

آواچه سیمان

سال دهم . شماره چهارم . زمستان ۱۳۹۶

فصلنامه داخلی شرکت سیمان لامرد

پیام نوروزی مدیر عامل



سال افتخار



نشان گستره استان فارس - سال ۱۳۹۶



شرکت محترم سیمان لامرد
نشان ملی جایزه نایبانه در بازار جهانی سیمان در سال ۱۳۹۶



جناب آقای ابراهیم غلام زاده
مدیر عامل محترم شرکت کارخانجات سیمان لامرد

۱۷. بهمن ماه، سالروز تولید و شکوفایی سیمان لائرد کرامی باد.



فهرست مطالب

- ۲ • پیام مدیر عامل
- ۳ • سخن نخست
- ۴ • روز صادرات
- ۵ • اجلاس آیتک
- ۶ • نشان شایسته ملی
- ۸ • شرکت تعاونی کارکنان
- ۱۰ • دیدگاه
- ۱۱ • پارس ترابر
- ۱۲ • باکارکنان نمونه
- ۱۴ • گردشگری
- ۱۵ • فضای سبز
- ۱۶ • مدیریت کیفیت
- ۱۸ • گفتگو
- ۲۰ • مدیریت دانش
- ۲۲ • اخبار سیمان
- ۲۷ • فردای روشن
- ۲۸ • سیمان در آینه مطبوعات
- ۳۰ • بازاریابی
- ۳۲ • حفاظت
- ۳۳ • خدمات
- ۳۴ • عمومی

فصل نامه داخلی آوای سیمان

سال دوم ، شماره چهارم
زمستان ۱۳۹۶

صاحب امتیاز : شرکت سیمان لامرد

مدیر مسئول : ابراهیم غلام زاده

سردبیر : عبدالرضا حیدری اردکانی

طراحی و چاپ : کانون تبلیغات آرم

همکاران این شماره : فاطمه خادمی

الرسول، سلمان صادقی ، عباس خوشنویس

آدرس : شیراز ، بلوار فرهنگ شهر،

ایستگاه ۱۰ ، نش زنبق ، پلاک ۵۴ شرکت

سیمان لامرد

تلفن : ۳۶۳۲۴۲۸۱

فکس : ۳۶۳۲۴۲۸۲

www.lamercement.com

info@lamercement.com

pr.lamercement2@gmail.com

کد پستی : ۷۱۸۷۹۳۶۸۶۶





پیام نوروزی مدیر عامل



به نام خداوند جان و خرد
حلول سال نو در سایه سار بهار، نشانه‌ی قدرت لایزال الهی و
تجدید حیات طبیعت است. این نو شدن‌های زمین و زمان را برای
اندیشه‌ها و باورها نیز آرزو می‌کنیم.
بهار صنعت و تولید، و نوروز رشد و بالندگی، با تلاش مضاعف،
همدلی و پشتکار بی‌وقفه شکوفا می‌شود و این راه رسیدن به
قله‌های افتخار در عرصه‌های ملی و بین‌المللی برای مجموعه‌ی
بزرگ سیمان لامرد است.

بی‌تردید آنچه از گذشت هر سال به جا می‌ماند، درس تجربه و فرصت‌قدردانی از همه
کسانی است که عاشقانه و متعهدانه برای سربلندی و اعتلای سیمان لامرد کوشیده‌اند. لازم
می‌دانم از تمامی سهامداران، مدیران، کارگران و کارکنان این مجتمع صنعتی که در سال
گذشته با فراز و نشیب‌های موجود، زمینه‌ساز رشد و پویایی آن را فراهم کردند قدردانی
و تشکر نمایم.

سال ۱۳۹۷ را با برنامه‌ریزی، امید و تلاشی دوچندان آغاز می‌کنیم با چشم به آینده‌ای
که امیدواریم بهتر از گذشته باشد. از درگاه خداوند متعال و سبحان، برای شما همکاران و
همراهان گرامی و خانواده‌های محترمتان، توفیق روز افزون، بهروزی همراه با سلامتی و
سعادت خواستارم.

ابراهیم غلام زاده
مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

سال افتخار

سال به آخرین برگ های تقویمش رسید و یکسال دیگر از فرصت خدادادی به پایان رسید. سال ۱۳۹۶ ششمین سال گردش چرخ تولید شرکت سیمان لامرد بود و این سال هم با تمام فراز و فرودهایش به پایان رسید. ایستادگی و تداوم تولید با حضور در بازارهای داخلی و خارجی در شرایط اقتصادی کنونی با همه ی مشکلات و فشارهای موجود، کاریست کارستان که از عهده ی شرکت سیمان لامرد به خوبی برآمد. در سالی که گذشت افتخارات فراوانی نصیب سیمان لامرد شد که بیانگر به ثمر نشستن، برنامه ها با سرمایه گذاری ها و مدیریت و نظارت مستمر بود.

کسب عنوان صادر کننده ی نمونه و برتر استان فارس نشان داد، هنوز فارس و صادراتش به سیمان لامرد چشم دوخته است. واحد نمونه صنعتی شدن برای ششمین سال متوالی، بهانه ای شد تا همه گان بر نمونه بودن این واحد بزرگ صنعتی صحنه بگذارند.

با دریافت تندیس طلایی هفتمین جشنواره حقوق مصرف کنندگان برای سومین سال پیاپی تاییدی شد بر این موضوع که تولید کننده انواع سیمان های خاکستری در جنوب ایران، حامی حقوق مصرف کنندگان است. نشان شایسته ملی و مدال ویژه اعتماد مشتری، مهر تاییدی به پاسخ کیفیت سیمان های تولیدی به نیاز مشتریان داخلی و خارجی بود. شرکت سیمان لامرد ۴ نشان ملی و بین المللی اجلاس آیتک را دریافت کرد تا همچون ژنرال چهار ستاره ای عرصه های ملی را هم فتح کند. انتخاب مدیرعامل پرتلاش شرکت به عنوان چهره ماندگار صنعت و تجارت ایران، ستاره ی دیگر بود که در آسمان تولید و تجارت ایران درخشید. سیمان لامرد در عرصه های مختلف اقتصادی و تجاری یک اصل را به خویر عایت کرده است و آن اصل کیفیت و موفقیت ماندگار یک امر اتفاقی نیست. همه ی کارگران و کارکنان سیمان لامرد زنجیره های درهم تنیده ای هستند که راه افتخار و سربلندی را به سرعت می پیمایند. باید با امید، با برنامه ریزی و هدف گذاری سال ۱۳۹۷ را آغاز کرد و فرصت دوباره پروردگار برای زندگی و تلاش را مغتنم شمرد. با هم برای سربلندی سیمان لامرد، با هم برای فتح قله های رشد و شکوفایی و با هم برای ساختن مجموعه ای پیشرو و موفق در سال آینده. همت بلند می داریم که مردان روزگار از همت بلند به جایی رسیده اند.

عبدالرضا حیدری اردکانی

سال و سال
مسارک بابت این

سیمان لامرد، برای پنجمین سال متوالی صادر کننده نمونه استان فارس شد



در آیین تقدیر از صادر کنندگان برتر فارس که با حضور استاندار فارس، مدیر کل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی سازمان توسعه تجارت و جمعی از مدیران، مسئولان و صادر کنندگان نمونه ملی و استانی در اتاق بازرگانی شیراز برگزار شد، لوح و نشان صادر کننده نمونه فارس توسط استاندار فارس به مدیر عامل سیمان لامرد اهدا گردید.

مدیر عامل سیمان لامرد در حاشیه این مراسم گفت: کسب عنوان صادر کننده نمونه برای پنج سال متوالی با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد، رکود بازار و مشکلات صنعت سیمان، نشان از عزم راسخ این مجموعه بزرگ سیمانی برای حضور مستمر در بازارهای بین المللی است. ابراهیم غلام زاده اظهار داشت، اگر نتوانیم تولیدات خود را به بازارهای بین المللی و مشتریان خارجی برسانیم، چرخه تولید از حرکت باز خواهد ایستاد و عواقب ناگواری برای صنعت، اشتغال و جامعه در پی خواهد داشت. مدیر عامل بزرگ ترین صادر کننده سیمان فارس افزود، اقتصاد وقتی رونق می گیرد که تولید بر صادرات متکی باشد. وی بیان داشت، حمایت از تولید داخلی باید تا آخرین مرحله یعنی صادرات ادامه داشته باشد و صرفاً با حمایت از تولید و افزایش آن، اتفاقی برای تجارت و افزایش درآمد کشور نمی افتد. غلام زاده به موانع و مشکلات پیش روی صادرات صنعت سیمان نیز اشاره کرد و گفت: در عمل صادرات کشور با موانع بسیار روبه روست و این موانع و مشکلات در مسیر صادرات سیمان بیشتر دیده می شود. صنعت سیمان کشور بیمار است و برای درمان آن باید فکر اساسی کرد. مَسکن های مقطعی که گاه و بیگاه برای آن تجویز می شود، تاکنون دردی از مشکلات صادرات سومین تولید کننده سیمان جهان را درمان نکرده است. وی افزود: از جمله موانع و مشکلات صادرات سیمان می توان به عدم قیمت گذاری صحیح و ثبات در اجرای آن، قوانین سخت گیرانه گمرک که روند صادرات را کند می کند، رقابت ناعادلانه در این صنعت که موجب کاهش قیمت سیمان صادراتی شده است، هزینه های حمل و نقل با توجه به وابستگی شدید قیمت سیمان به آن و عدم اطمینان از بازگشت سرمایه در کشورهایی که بازار تجارت سیمان محسوب می شوند، اشاره کرد. غلام زاده در ادامه بیان داشت: وقتی مشکلات و موانع فوق را در کنار مسائل دیگری چون عدم افزایش قیمت سیمان با توجه به افزایش هزینه های تولید طی سه سال اخیر، افزایش هزینه حامل های انرژی، مالیات و افزایش دستمزدها می گذاریم، به وضعیت حاد سیمان بیشتر پی خواهیم برد.



اعطای ۴ نشان ملی و بین‌المللی به سیمان لامرد در اجلاس سراسری ((آیتک))

در هشتمین اجلاس مدیران و روسای شرکت های بزرگ تولیدی نمونه سراسر کشور (آیتک) که در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما با حضور مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، شرکت سیمان لامرد ۴ نشان ملی و بین المللی همایش را دریافت کرد. چهار نشانی که در این اجلاس به سیمان لامرد اعطا شد شامل، ۱- نشان زرین نبوغ و مدیریت ایرانی در توسعه صنعت سیمان، ۲- استاندارد و جایزه بین المللی بالاترین سطح کیفیت و استحکام در تولید سیمان از سوی اتحادیه اروپا، ۳- نشان ملی جایگاه شایسته در بازار جهانی سیمان در سال ۱۳۹۶ و ۴- نشان ملی رعایت استاندارد های تولید سیمان مرغوب است.

این اجلاس با رویکرد حمایت از تولید ملی، رفع موانع تولید، تشویق مصرف کنندگان به استفاده از محصولات ایرانی توسط اتاق تعاون جمهوری اسلامی ایران، خانه اقتصاد ایران، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دبیرخانه توسعه صنایع ملی ایران برگزار شد. محورهای اصلی این اجلاس، توسعه تولید ملی و اشتغال، معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنایع کوچک و شهرک های صنعتی، بررسی نحوه ی بازسازی و استفاده از مشوق ها و پتانسیل شهرک های صنعتی و بررسی ماده ۸ قانون رفع موانع تولید بود. این افتخارات حاصل مدیریت کارآمد، برنامه ریزی، هدفمندی و هدف گذاری در راه تولید و همچنین تلاش شبانه روزی کارکنان و کارگران متعهد شرکت بزرگ سیمان لامرد است.



نشان شایسته ملی و مدال ویژه اعتماد مشتري، به سیمان لامرد اعطا شد

در دومین دوره همایش سراسری انتخاب نشان شایسته ملی که با حضور مسئولین کشوری، مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و فعالین اقتصادی در سالن همایش های بین المللی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ریاست جمهوری برگزار شد، نشان شایسته ملی و مدال ویژه اعتماد مشتری، به شرکت سیمان لامرد، به عنوان یک مجموعه موفق ملی و پیشرو در صنعت سیمان کشور اعطا شد.

مدیرعامل سیمان لامرد در حاشیه این نشست بیان کرد: مجموعه بزرگ سیمان لامرد با توجه به جایگاه ویژه در صنعت سیمان کشور، به محصولات خود به عنوان یک تولید ملی نگاه می کند و همواره برای ارتقاء سطح کمی و کیفی آن با بهره گیری از آخرین دستاوردهای فنی و علمی روز جهان تلاش کرده است. ابراهیم غلام زاده گفت: در عصری که رقابت حرف اول را می زند، دو اصل مهم می تواند یک مجموعه صنعتی و تولیدی را در چرخه رقابت با سایر شرکت ها موفق نگه دارد، اصل اول کیفیت و دوم اعتماد مشتری است. اگر همواره این دو اصل را در مسیر تولید در نظر بگیریم، می توانیم در عرصه های ملی و بین المللی حضوری موثر، همراه با توسعه و رونق داشته باشیم. مدیرعامل بزرگ ترین تولید کننده سیمان فارس، ضمن اشاره به مشکلات موجود صنعت سیمان تاکید کرد: شرکت سیمان لامرد به عنوان یک واحد صنعتی و صادراتی نمونه فارس، سهم بی بدیلی در رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال در منطقه داشته است و این مهم با مدیریت و برنامه ریزی اصولی در کنار تلاش شبانه روزی کارکنانش حاصل شده است. وی افزود: می طلبد دولتمردان برای رفع مشکلات کارخانه های سیمان چه در بخش تولید و چه در بخش صادرات تصمیمات راهبردی اتخاذ کنند تا با عبور از وضعیت رکود موجود، صنعت سیمان جایگاه خود را در بازارهای جهانی به دست آورد. کنگره نشان شایسته ملی، به عنوان بزرگترین گردهمایی صاحبان و خالقان برند کشور با حمایت وزارت صنعت معدن و تجارت، انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران و مرکز مطالعات خلیج فارس برگزار شد و با بررسی و نظارت دقیق مستندات ارائه شده، شرکت های شایسته دریافت نشان ملی و مدال اعتماد مشتری انتخاب و معرفی شدند.



مدیر عامل شرکت سیمان لامرد :

حمایت از تولید داخلی باید تا آخرین مرحله، یعنی صادرات ادامه داشته باشد



مدیر عامل سیمان لامرد در خصوص جایگاه صادرات در اقتصاد اظهار داشت، هیچ بخشی در تجارت نمی تواند به اندازه صادرات در رشد و تحول اقتصادی کشورها تاثیر گذار باشد. اگر نتوانیم تولیدات خود را به بازارهای بین المللی و مشتریان خارجی برسانیم، صادرات مفهومی نخواهد داشت و مطمئناً چرخه تولید از حرکت باز خواهد ایستاد. ابراهیم غلام زاده گفت: اقتصاد وقتی رونق می گیرد که تولید بر صادرات متکی باشد. ایجاد تسهیلات صادراتی، موجب تحرک در مکانیزم تجارت خارجی و نقش مؤثری در رشد تولید ناخالص ملی خواهد داشت. وی بیان داشت، آمادگی زیر ساخت ها و به کارگیری استراتژی های صادراتی کلید عبور از رکود و رونق بازار است. از این رو باید تمام تلاش خود را برای افزایش صادرات غیر نفتی که کاهش وابستگی اقتصاد به نفت را در پی دارد، به کار گیریم. مدیر عامل سیمان لامرد افزود: صادرات نقشه ی راه می خواهد و با حرف و نشست و شعار به جایی نمی رسد. حمایت از تولید داخلی باید تا آخرین مرحله

یعنی صادرات ادامه داشته باشد و صرفاً با حمایت از تولید و افزایش آن، اتفاقی برای تجارت و افزایش درآمد کشور نمی افتد. اگر قرار است از تولید حمایت شود باید با تدبیر و برنامه ریزی به بازار مصرف رونق بخشید و متاسفانه رکود موجود در این بخش به عنوان مانع اصلی تولید خود را نشان داده است.

مدیر بزرگترین مجموعه صادر کننده سیمان استان فارس، به موانع و مشکلات پیش روی صادرات صنعت سیمان نیز اشاره کرد و گفت: در عمل صادرات کشور با موانع بسیاری روبه روست و این موانع و مشکلات در مسیر صادرات سیمان بیشتر دیده می شود. صنعت سیمان کشور بیمار است و برای درمان آن باید فکر اساسی کرد. مسکن های مقطعی که گاه و بیگاه برای آن تجویز می شود، تاکنون دردی از مشکلات صادرات سومین تولید کننده سیمان جهان را درمان نکرده است.

وی افزود: از جمله موانع و مشکلات صادرات سیمان می توان به عدم قیمت گذاری صحیح و ثبات در اجرای آن، قوانین سخت گیرانه گمرک که روند صادرات را کند می کند، رقابت ناعادلانه در این صنعت که موجب کاهش قیمت سیمان صادراتی شده است، هزینه های حمل و نقل با توجه به وابستگی شدید قیمت سیمان به آن و عدم اطمینان از بازگشت سرمایه در کشورهایی که بازار تجارت سیمان محسوب می شوند، اشاره کرد.

وی تصریح کرد، راه اندازی کارخانه های سیمان در برخی از نقاط کشور در طول سالهای گذشته نیز که بدون مطالعه در حوزه سودآوری، فروش و صادرات صورت گرفت، زمینه ساز افزایش تولید سیمان و انباشت چند میلیون تنی سیمان

در کشور شد و این امر به مشکلات صنعت سیمان بیشتر دامن زد. وی همچنین به بیان برخی راهکارها در جهت رونق صادرات پرداخت و پیشنهاد داد، وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری اتاق های بازرگانی کمیته تخصصی صادراتی برای تولیدات داخلی تشکیل دهد. این کمیته ها می توانند برای هر کالا با توجه به شرایط و هزینه های تولید، وضعیت بازار داخلی و مطالعه بازارهای هدف خارجی، قوانین و برنامه های صادراتی تنظیم کرده و همه را مقید به رعایت قوانین مصوب کنند. غلام زاده در ادامه گفت: از سوی دیگر با تشکیل معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه می توان با هم اندیشی و تشکیل جلسات تخصصی با انجمن صنفی سیمان و تولید کنندگان و فعالان بخش خصوصی، برای تسهیل روند صادرات سیمان چاره ای اندیشید تا بخشی از مشکلات صادرات سیمان به آنسوی مرزها حل شود. وی با بیان اینکه در استان فارس هیچ کارخانه ای به جز سیمان لامرد موفق به صادرات نشده است، اظهار داشت: این شرکت با بازاریابی صحیح و هدفمند و نزدیکی به مرزهای آبی کشور، اقدام به صادرات محصولات خود کرده است و توانسته با تمام ظرفیت به تولید ادامه دهد. مدیر عامل سیمان لامرد در پایان تاکید کرد، اگر دولتمردان به دنبال ایجاد شغل و افزایش آمار اشتغال زایی در کشور هستند، باید زمینه صادرات تولیدات داخلی را فراهم کنند، زیرا هر کارخانه ای که نتواند تولیداتش را به بازارهای خارجی برساند به ورطه ی ورشکستگی می افتد و مقصدی جز تعطیلی ندارد و این یعنی از دست رفتن بسیاری از مشاغل، افزایش بیکاری و مشکلات اجتماعی بیشتر در جامعه.

گفتگو با نبی الله عباسی:

مدیر عامل شرکت تعاونی توسعه کارکنان سیمان لامرد



نیروهای فوق الذکر در دپارتمان های پخت، مواد خام و سیمان و بخش های کارگاه ساخت، بارگیرخانه، خدمات، آشپزخانه، فضای سبز، حراست، برق، معدن، روانکاری و نظافت صنعتی، ایمنی و بهداشت مشغول فعالیت هستند.

* در بخش تامین نیرو چه اقداماتی در راستای بهبود معیشت و رفاه پرسنل پیمانکاری صورت گرفته است؟

در بخش تامین نیرو با حمایت های مدیر عامل محترم مجموعه سیمان لامرد، از دی ماه ۱۳۹۵ با اجرای طرح طبقه بندی مشاغل، اصلاح و افزایش حقوق پرسنل پیمانکاری صورت گرفت که این اقدام کمک بسیاری به معیشت این همکاران زحمتکش نموده است. از دیگر فعالیت های حوزه تامین نیرو اقدام در راستای بیمه تکمیلی پرسنل پیمانکاری بوده که از اواسط سال جاری این مورد نیز با حمایت مدیر عامل محترم این پرسنل نیز تحت پوشش بیمه تکمیلی سیمان لامرد قرار گرفتند و این مساله

نگهداری تجهیزات، خدمات مربوط به حراست اماکن و ایمنی و همچنین انجام فعالیت های عمرانی برای تعاونی پیش بینی شده است.

* شرکت تعاونی از چه زمانی فعالیت های اقتصادی خود را آغاز کرده و این فعالیت ها در چه عرصه هایی بوده است؟

شرکت تعاونی توسعه کارکنان از ابتدای سال ۱۳۹۳ با انعقاد قرارداد طبخ و توزیع غذای پرسنل و همچنین قرارداد تامین نیروی انسانی فعالیت خود را آغاز کرد و طی سالهای ۹۳، ۹۴ و ۹۵ با استمرار قراردادهای منعقد و همچنین قرارداد خاک برداری فعالیت های خود را گسترش داد.

* فعالیت های کنونی شرکت تعاونی را بیان کنید؟

در حال حاضر شرکت تعاونی توسعه تحت عنوان پیمانکار تامین نیروی انسانی شرکت سیمان لامرد مدیریت ۷۲ نفر از پرسنل پیمانکاری را برعهده دارد و

* شرکت تعاونی از چه زمانی و با چه هدفی تاسیس شد؟

شرکت تعاونی توسعه کارکنان سیمان لامرد در تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ در راستای سیاست های جانبی شرکت سیمان لامرد با هدف مشارکت در عرصه ها و بخش های تعاون تاسیس شد. این تعاونی با مشارکت و عضویت اولیه تعداد ۷۲ نفر از پرسنل شرکت سیمان لامرد و با سرمایه ۱۳۴,۱۹۰,۰۰۰ ریال با هدف انجام فعالیت های اقتصادی با محوریت تعاونی و در راستای بازگشت سود امورات پیمانکاری درون کارخانه به پرسنل زحمتکش سیمان فعالیت خود را آغاز کرد.

* چه فعالیت ها و برنامه هایی برای شرکت تعاونی تعریف شده است؟

براساس سیاست های اولیه شرکت تعاونی، انجام انواع فعالیت هایی از قبیل عملیات خاکبرداری و خاکریزی، خدمات عمومی، امور آشپزخانه و رستوران، خدمات فضای سبز، امور حمل و نقل، تامین نیروی انسانی، تعمیرات و



گردد.

یکی از برنامه های دیگر شرکت ایجاد و راه اندازی فروشگاه مصرف کارکنان سیمان لامرد در سطح شهر لامرد می باشد که این موضوع نیز در دستور کار قرار دارد. در سال ۹۶ پیگیری هایی در راستای اخذ تاییدیه خدماتی شرکت صورت گرفته که به زودی نهایی خواهد شد و امید است بتوانیم در سایر مناقصات بیرون از شرکت سیمان از جمله مناقصات ارگان ها و سازمان ها نیز شرکت نموده و به گسترش فعالیت ها و سود دهی بیشتر شرکت کمک نماییم. شرکت تعاونی توسعه کارکنان آمادگی دارد که کلیه امورات پیمانکاری درون کارخانه سیمان لامرد را با کیفیت مناسب همانند پیمانکاری تامین نیروی انسانی که رضایت نیروها و کارفرما را به دنبال داشته انجام دهد که امید است با حمایت های شرکت بزرگ سیمان لامرد این امر محقق گردد.

* سخن پایانی...

در پایان از مدیر عامل محترم سیمان لامرد بابت تمامی حمایت ها و پشتیبانی هایی که از این شرکت تعاونی کرده اند تقدیر و تشکر می کنم و همچنین از دیگر مدیران این مجتمع بزرگ صنعتی از جمله معاون محترم پشتیبانی، مدیر محترم کارخانه و هیئت مدیره محترم شرکت تعاونی که با همفکری و حمایت های خود همیشه در کنار شرکت تعاونی توسعه کارکنان بوده اند. برای شرکت بزرگ سیمان لامرد و تمامی مدیران و کارکنان این شرکت آرزوی موفقیت و سربلندی دارم.

توسعه کارکنان سیمان تلاش نموده ایم با رعایت کامل اصل امانت داری و شفافیت برای اعضا اعتماد سازی کنیم و در همه شرایط پاسخگوی هیئت مدیره و اعضا محترم شرکت باشیم.

یکی از نکات مهم دیگر در شرکت های تعاونی توجه به امورات مالیاتی و رسیدگی به این امور می باشد که با ثبت دقیق و شفاف اسناد مالی و تهیه دفاتر قانونی و تنظیم و ارائه اظهارنامه های مالیاتی و ارزش افزوده و معاملات فصلی تلاش نموده ایم در این حوزه نیز پیشقدم و با دقت عمل کار کنیم.

* چه برنامه ها و اهدافی برای آینده شرکت دارید؟

در مجمع گذشته شرکت تعاونی، اعضا جدید هیئت مدیره شرکت مشخص شدند که امید داریم با همفکری و برنامه های هیئت مدیره جدید بتوانیم بیش از گذشته امورات و فعالیت های شرکت تعاونی را گسترش دهیم.

در اواسط سال ۹۶ اقدام به ایجاد فروشگاه مصرف کارکنان در کارخانه کردیم که امید است با گسترش فعالیت های این فروشگاه اqlام مورد نیاز همکاران را تهیه و عرضه کنیم و از سوی دیگر فروشگاه نیز به سوددهی مناسب برسد. یکی از برنامه هایی که در دستور کار است، گرفتن امورات پیمانکاری سیمان از جمله رستوران، امورات عمرانی و همچنین مشارکت در پیمانکاری معدن با خریداری تجهیزات می باشد که امید است با همفکری هیئت مدیره جدید و حمایت مدیر عامل محترم سیمان و تلاش هایی که خواهیم نمود این اهداف محقق

کمک بسیاری در بخش هزینه های سلامت به پرسنل و خانواده محترمشان خواهد کرد.

* در خصوص اقدامات قانونی و برگزاری مجامع شرکت تعاونی مطالبی را بیان کنید؟

از آنجایی که کلیه فعالیت های شرکت های تعاونی باید مطابق با قوانین و مقررات تعاونی ها و زیر نظر اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی صورت پذیرد، تلاش شده است کلیه اقدامات قانونی در چارچوب قوانین و مقررات تعاونی ها از جمله برگزاری مجامع سالیانه طبق قانون برگزار گردد. در راستای شفافیت بیشتر گزارشات لازم از جمله صورت های مالی شرکت و... در این مجامع به اعضا ارائه شود که اخیرا در تاریخ ۹۶/۱۰/۲ مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده برگزار و و ضمن ارائه گزارشات کامل به اعضا، تصمیمات مناسبی نیز اتخاذ گردید.

* در خصوص فعالیت های شرکت های تعاونی چه مواردی از اهمیت بالایی برخوردار است؟

از آنجایی که شرکت های تعاونی از تعدادی عضو تشکیل شده که با مشارکت همدیگر و سرمایه گذاری اقدام به تاسیس یک شرکت جهت فعالیت و سود دهی نموده اند و همیشه دغدغه سهام و سرمایه خود را دارند، لذا شفافیت های مالی و رعایت امانت داری سهام و سرمایه اعضا از نکات بسیار مهم و حائز اهمیت در شرکت های تعاونی بوده که ما در شرکت تعاونی



از جایگاه سومین صادر کننده دنیا، به رتبه هشتم سقوط کردیم

علی محمد احسان

معاونت پشتیبانی سیمان لامرد



رسیده و شاید می شود این موضوع را مطرح کرد که در ادوار گذشته تقبل هزینه های حمل و نقل از طرف دولت باعث تجاری شدن سیمان در ایران گردیده بود. در اغلب کشورها که تولید بالایی دارند هدف تامین تقاضای داخل است نه صادرات، چرا که هزینه حمل و نقل سهمی ۴۰٪ در قیمت تمام شده ی این کالا دارد.

لذا راهکار مهم و بهینه جهت خروج این صنعت از رکود، در گام اول باید جهت مصرف داخلی چاره اندیشی شود و ساخت و ساز به رونق واقعی برسد. در گام دوم شایسته است چشم انداز وزارت خانه های موثر از جمله مسکن، راه و شهرسازی براساس مطالعات دقیق قرار گیرد و وضعیت تقاضای این کالا در آینده برآورد شود. صنعت سیمان در حال حاضر به علت بروز مشکلات مورد اشاره و افزایش بیش از اندازه تولید و سرکوب قیمت ها موجب شده است بسیاری از واحدهای تولیدی مقروض و بدهکار شوند و حتی توانایی پرداخت قبوض برق و گاز خود را نداشته باشند.

لازم است در وضعیت کنونی انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با نهادهایی چون بانک توسعه صادرات، سازمان توسعه تجارت و سازمان بنادر وارد مذاکره شود تا با اخذ تسهیلات، شرایط مناسبی جهت صادر کنندگان فراهم شود. علاوه بر آن لازم است تدابیر مقتضی در ارکان اجرایی دولت جهت جذب تولیدات سیمان در مصارف داخلی از جمله توسعه پروژه های جاده ای و طرح های مشابه فعال گردد و عملاً شعاع بازار فروش با تولید کننده به زیر ۳۰۰ کیلومتر برسد. در این شرایط نیاز به استفاده دائمی از یارانه های حمل و نقل نیست و عملاً تولید کننده می تواند با اطمینان خاطر و بعضاً با سرمایه گذاری شخصی و راه اندازی ناوگان های محلی حمل و نقل در حداقل زمان، نیاز بازار خود را تحویل و از رقابت های منفی جلوگیری کرد و در عمل شرایط لازم جهت تولید، اشتغال و رونق اقتصادی فراهم شود.

کلینکر از خارج و تولید سیمان در داخل عراق شد. این برنامه ریزی در کشور عراق و ایجاد رقابت های منفی در داخل باعث کاهش شدید قیمت کلینکر گردید. در حال حاضر برخی کارخانجات از نظر مکانی در مختصات مناسبی تاسیس نشده اند و بعضاً تاسیس بسیاری از پروژه ها و راه اندازی آنها در حوزه های مشترک، باعث کاهش شدید فروش داخلی و توقف کوره تعدادی از کارخانجات گردیده است و جهت جلوگیری از هدر رفتن تولیدات کلینکر خود و دست یابی به حداقل هزینه های تولید کلینکر، اجبار به فروش با قیمت های زیر ۲۵ دلار (فوب شده اند، در حالی که در سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ قیمت فوب کلینکر تا ۳۳ دلار عرضه می شد.

براساس مطالعات بازار در حال حاضر قیمت سیمان در افغانستان ۷۰ تا ۷۵ دلار در پاکستان ۶۲ تا ۶۵ دلار و در آمریکای جنوبی از جمله برزیل ۱۲۵ تا ۱۲۸ دلار و در پاناما ۲۱۰ تا ۲۵۰ دلار در هر تن می باشد که با توجه به ضعف در بازاریابی و مشکلات حمل و نقل و عدم ارائه تسهیلات و یارانه های ویژه حمل و نقل و نگرانی تولید کنندگان از افزایش قیمت تمام شده در وضعیت FOB و عدم ریسک پذیری تولید کنندگان به قبول تحویل کالا در مقصد به مشتریان (CIF) باعث کاهش صادرات و انباشته شدن کلینکر در بسیاری از کارخانجات و توقف مقطعی کوره ها شده است و عملاً امکان دسترسی به هزینه های جاری را غیر ممکن کرده است. لزوم ورود ارکان دولتی از جمله سازمان توسعه تجارت جهت اعطای تسهیلات از بانک توسعه صادرات و یا ارائه یارانه حمل و نقل می تواند باعث افزایش چشم گیر صادرات گردد. آنچه که در حال حاضر حائز اهمیت می باشد و یا به عنوان اولویت ویژه در صادرات مورد توجه قرار گیرد، توجه خاص به بازار مصرف در حوزه کشورهای همسایه می باشند. در دنیا و حتی در کشورهایی که از تولید بسیار بالایی برخوردار هستند به سیمان به عنوان یک کالای غیر قابل تجارت نگاه می کنند و عملاً سهم تجارت سیمان در جهان ۴/۵٪ است. در ایران این رقم تا ۲۴٪ هم رسیده و در واقع این کالا به وضعیت تجاری

مشکلات صنعت سیمان روشن و مشخص بوده و برای بهتر شدن شرایط این صنعت و خروج از رکود باید با نهادهای مختلفی وارد تعامل و مذاکره شد و جهت تحقق و رسیدن به راهکارهای تسهیلات حمایتی در کوتاه مدت، و اصلاح ساختار در بلند مدت باید چاره اندیشی شود. در حال حاضر عدم توازن جلدی در تولید و مصرف این کالا و ضعف شدن روند تجارت و بروز مشکلات تاریخی و مستمر رقابت های منفی در بازارهای هدف باعث سرکوب قیمت های صادراتی گردیده است.

در حال حاضر ۷۴ کارخانه سیمان در کشور فعالیت دارند که ظرفیت تولید آنها به ۸۳ میلیون تن رسیده است. این در حالی است که از ۳۰ کارخانه، ۲۹/۵ میلیون تن در سال ۱۳۸۰ به ۷۴ کارخانه با ظرفیت ۸۳ میلیون تن در سال ۱۳۹۶ افزایش یافته است که برای رسیدن به این افزایش تولید، ۶۲ پروژه توسعه ای و بهسازی اجرا شده است. در حال حاضر ایران از جایگاه چهارم تولید کننده سیمان در دنیا در سال ۲۰۱۴ به جایگاه ششم در سال ۲۰۱۷ تنزل پیدا کرده است و ترکیه و ویتنام به جایگاه چهارم و پنجم صعود کرده اند. تولید واقعی سیمان که در سال به ۷۰ میلیون تن رسیده بود با طی کردن روند کاهش به ۵۵ میلیون تن در سال ۹۵ رسیده و به تدریج به سمت کاهش در سال ۱۳۹۶ ادامه داشته و سرانه مصرف از ۷۱۲ کیلوگرم به زیر ۶۰۰ کیلوگرم رسیده است که میزان کاهش نشان از مزاد تولید دارد. براساس آمار ایران در سال ۲۰۱۴ دومین صادر کننده سیمان در دنیا بوده که در سال ۲۰۱۶ به جایگاه سوم تنزل پیدا کرده و براساس پیش بینی های انجام شده و پیش بینی انجمن صنفی سیمان تا پایان سال ۱۳۹۷ رتبه ایران به جایگاه ششم پایین خواهد آمد.

براساس آمار صادرات و انجمن صنفی، میزان صادرات سیمان و کلینکر در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۳/۱ میلیون تن بود و مقصد اول این میزان صادرات کشور عراق بوده است که ۴۰٪ این میزان صادرات را به خود اختصاص داده است.

در کشور عراق از سال ۱۳۹۲ به بعد میزان واردات سیمان کاهش پیدا کرد و سیاست این کشور واردات



حمل مطمئن بار و جلب رضایت مندی مشتریان هدف اصلی شرکت حمل و نقل پارس ترابر سیمان لامرد است



شرکت حمل و نقل پارس ترابر سیمان لامرد از جمله شرکت های هلدینگ مجموعه سیمان لامرد است که به منظور تسهیل در حمل و نقل سیمان، حمل مطمئن و ایمن بار و جلب رضایت مندی مشتریان فعالیت خود را آغاز کرده است.

شرکت حمل و نقل پارس ترابر سیمان لامرد در سال ۱۳۹۳ با ناوگانی متشکل از ۲۰ دستگاه کامیون کشنده، ۴۵ دستگاه بونکر و ۶ دستگاه کمپرسی و جذب ۲۵ ناوگان استیجاری و رانندگان برجسته، با هدف حمل و نقل سیمان به اقصای نقاط کشور و همچنین حمل مواد اولیه مورد نیاز کارخانه سیمان فعالیت خود را آغاز کرد.

شرکت پارس ترابر سیمان لامرد تعداد ۲۰ دستگاه بونکر این شرکت نیز بصورت استیجاری در اختیار کامیون داران بومی شهرستان جهت حمل سیمان به حوزه های کیش، کنگان، عسلویه، لارستان، شیراز، بوشهر، بندرعباس و صادرات به کشورهای عربی حوزه خلیج فارس قرار داده است. با توجه به صنعتی شدن شهرستان لامرد، شرکت حمل و نقل پارس ترابر سیمان لامرد در حال پیگیری برای اخذ مجوز حمل فرآورده های نفتی و ارتقاء مجوز از شهرستانی به استانی می باشد. همچنین



شرکت پارس ترابر سیمان لامرد در مورد ارائه خدمات رفاهی به رانندگان و پرسنل این شرکت، بیش از ۳۶ راننده و پرسنل در این مجموعه مشغول فعالیت هستند که تمامی این پرسنل از خدمات بیمه ای (تامین اجتماعی، تکمیلی درمان، مسئولیت مدنی و بیمه حوادث انفرادی) برخوردار هستند و در طول سال به مناسبت های مختلف هدایا و سبدهای حمایتی به رانندگان و خانواده های آنان اهدا می شود. جهت رفاه رانندگان امکاناتی شامل تعمیرگاه مجهز و کارواش، استراحتگاه، اتاق انتظار و پمپ سوخت دایر شده که به صورت شبانه روزی آماده ارائه خدمات می باشد. این شرکت علاوه بر استقرار در

شهرک حمل و نقل باری لامرد در پایانه حمل و نقل سیمان لامرد نیز مستقر می باشد که محل اصلی فعالیت این شرکت است که توانسته تاکنون بیش از نیمی از سیمان و کلینکر تولیدی کارخانه سیمان لامرد را حمل نماید و به مشتریان تحویل دهد. با توجه به صنعتی شدن شهرستان لامرد و نزدیک بودن این شهرستان به سواحل خلیج فارس و منطقه ویژه اقتصادی عسلویه ضروری به نظر می رسد که با داشتن انجمن کافرماهی و کارگری حمل و نقلی باری در منطقه، راه اندازی آموزشگاه پایه یک در لامرد، نسبت به تربیت رانندگان مجرب و فنی خود کفا و با تعامل بین شرکت های حمل و نقل و سیستمی کردن کلیه امور، بهره وری حمل و نقلی را ارتقاء داد. از جمله مسائل و مشکلات این حوزه می توان به عواملی که باعث کاهش بهره وری در این بخش می شود اشاره نمود. از جمله زمان بارگیری و تاخیر در زمان تخلیه که بایستی



جهت رفع این مشکل با تعامل بین واحدها این معضل را برطرف نمود تا از زمان بیشترین بهره را برد. این شرکت در زمینه فرهنگ سازی و تغییر دیدگاه پرسنل و رانندگان به مقوله حمل و نقل، آشنایی به موقعیت شغلی و ارتقاء ارزش های شغلی، دوره های آموزشی تخصصی و با همکاری پلیس راه و واحد آموزش سیمان لامرد برگزار نموده و اعزام پرسنل تعمیرگاه جهت آموزش های تخصصی به شرکت آذایتکس که نقش مهمی در ارتقاء رتبه و سطح کیفی خدمات ارائه شده به مشتریان داشته است.

مهدی واعظ زاده

مدیرعامل شرکت حمل و نقل پارس ترابر سیمان لامرد



(برق کنترل)

جابر عباسی:

دوستی، صمیمیت و همدلی در بین پرسنل سیمان لامرد بی نظیر است

خودتان را معرفی کنید و در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟

جابر عباسی هستم، متولد ۱۳۶۳، دارای مدرک لیسانس برق. در حال حاضر در واحد برق و کنترل سیمان لامرد از سال ۱۳۸۹ تا کنون در این شرکت مشغول فعالیت هستم.

چه دلایلی باعث شد به عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

نظم و انضباط کاری، علاقه مندی، مسئولیت کاری و وجدان کاری که در همه کارکنان منظم وجود دارد.

نقش آموزش و کارگروهی در افزایش بهره وری و کیفیت کار چقدر است؟

آموزش به عنوان یک ویژگی بالا برنده در مجموعه، تخصص و کارگروهی نیز باعث بالا رفتن میزان روحیه، حس همکاری و صمیمیت بین پرسنل می شود و در نهایت زمینه ساز بالا رفتن راندمان کار می گردد.

فضای کار و تلاش را در این شرکت چگونه می بینید؟

حدود هفت سال است که در این کارخانه مشغول به کار هستم و در این کارخانه دوستی و همدلی بین پرسنل از مدیریت تا رده های پایین حاکم است و این امر باعث همراهی و صمیمیت بیشتر کارکنان شده است.

سخن آخر...

آرزوی سلامتی و تندرستی برای تمامی پرسنل لامرد و توفیق این مجموعه سیمان لامرد را دارم و امیدوارم با تلاش مضاعف هر روز بهتر از روزهای گذشته باشد.

یک جمله درمورد سیمان لامرد...

دوستی، صمیمیت و همدلی در بین پرسنل سیمان لامرد از مدیریت تا پایه های پایین بی نظیر است.



(واحد خدمات و امور رفاهی)

احمد پروانه:

شرکت سیمان لامرد با رویکرد اشتغال زایی و کمک به رفع محرومیت منطقه، گامی بزرگ در این عرصه برداشته است

خودتان را معرفی کنید و در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟

احمد پروانه هستم و از سال ۹۲ تا کنون در واحد خدمات و امور رفاهی شرکت سیمان لامرد در بخش رستوران مشغول فعالیت هستم.

چه دلایلی باعث شد به عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

از زمان ورود و آغاز به کار در شرکت بزرگ سیمان لامرد، با این دیدگاه که کارخانه به همت سهامداران بومی برای رفع محرومیت و اشتغال جوانان ساخته شده است، همواره تلاش کرده ام با تعصبی که نسبت به پیشرفت شهرمان لامرد داریم، با امانت داری، تلاش، پشتکار و برخورد مناسب با همکاران مسئولیت خودم را به نحو احسن انجام دهم و رضایت مدیران را نیز جلب کنم.

نقش آموزش و کارگروهی در افزایش بهره وری و کیفیت کار چقدر است؟

مطمئناً همراهی و همکاری همه همکاران در انجام امورات شرکت باعث پیشبرد و انجام بهتر وظایف محوله کاری خواهد شد و راندمان و کیفیت کار به نحو شایسته بالا خواهد رفت. آموزش نقش مثال زدنی در بهبود و کیفیت کار دارد و با توجه به اهمیتی که مسئولین سیمان لامرد به بحث آموزش می دهند تا کنون شاهد پیشرفت همکاران در امور کاری بوده ایم.

فضای کار و تلاش را در این شرکت چگونه می بینید؟

تقریباً ۵ سال است در این شرکت بزرگ صنعتی مشغول به کار هستم و با توجه به ارتباطی که با کلیه پرسنل دارم، شاهد تلاش های شبانه روزی همکاران در راستای اعتلای نام سیمان لامرد هستم. در این شرکت کلیه همکاران با روحیه همکاری، همدلی و اتحاد در کنار یکدیگر و با هدفی مشترک فعالیت و تلاش می کنند.

سخن آخر...

لازم می دانم در پایان از تمامی سرمایه گذاران و سهام دارانی که با اشتغال زایی، جوانان این منطقه را مورد لطف قرار دادند و زمینه ی تشکیل زندگی و آرامش روحی و روانی شده اند تقدیر و تشکر نمایم. تشکر ویژه ای نیز از مدیر عامل جوان سیمان لامرد جناب آقای غلام زاده دارم که با روحیه جوانی و مدیریت کارآمد خود در شرایط اقتصادی موجود توانسته این شرکت را اداره نماید و ما جوانان را به آینده امیدوار کند.

یک جمله درمورد سیمان لامرد ...

شرکت سیمان لامرد با رویکرد اشتغال زایی و کمک به رفع محرومیت منطقه، گامی بزرگ در این عرصه برداشته است.



(طرح و برنامه)

نادیه نجفیان پور:

سیمان لامرد برای مشتریان: نماد کیفیت، در جامعه: نماد مسئولیت پذیری و برای کارکنانش نماد تعهد و انگیزه است

خودتان را معرفی کنید و در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟
نادیه نجفیان پور کارشناس واحد طرح و برنامه شرکت سیمان لامرد هستم و
از شهریور سال ۹۳ افتخار حضور در شرکت سیمان لامرد و همکاری با این
مجموعه را دارم.

چه دلایلی باعث شد به عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

رمز موفقیت در هر سیستمی داشتن طرح، برنامه ریزی و هدف گذاری در آن
است. در این مسیر واحد طرح و برنامه به عنوان یکی از بخش های کلیدی
شرکت سیمان این رسالت را برعهده گرفته است. علاوه بر انجام وظایف درون
سازمانی به نوعی رابط بین بخش های داخلی شرکت با سایر سازمان ها و ارگان
های مرتبط نیز هست. انجام وظایف محوله به نحو احسن، صحیح و به موقع برای
رسیدن با اهداف و تعالی سازمانی رمز نمونه شدن کارکنان است.

نقش آموزش و کارگروهي در افزایش بهره وری و کیفیت کار چقدر است؟
با رشد سریع تکنولوژی و فضای رقابتی که در بین کارخانه های صنعتی حاکم
است، ارتقا سطح علمی و به روز نگه داشتن دانش سازمانی اهمیت ویژه ای
پیدا کرده است. این موضوع در شرکت سیمان لامرد هم بسیار با اهمیت است
و همان گونه که مشاهده شده است فرایند آموزش دقیق و کاملی طرح ریزی
و اجرا می شود. در واحد هایی همچون طرح و برنامه، ارتقا کیفیت و راندمان
کار به واسطه مشارکت و انجام کار گروهي به خصوص در تهیه مستندات و
گزارشات انکار ناپذیر است.

فضای کار و تلاش را در این شرکت چگونه می بینید؟

فضای کار در سیمان لامرد بسیار دوستانه و صمیمی می باشد و همین موضوع
باعث ایجاد روحیه تلاشگری و مشارکت دوچندان پرسنل در پیشبرد اهداف
شرکت شده است.

سخن آخر...

افتخار می کنم که عضو کوچکی از این شرکت هستم زیرا عاملی که باعث
ایجاد مجموعه منسجم سیمان لامرد شده است، مدیریت قوی و تبیین استراتژی
هایی است که نه تنها پرسنل را به حرکت در جهت مسیر شغلی شان وا
می دارد، بلکه آنها را به تیمی یکپارچه تبدیل کرده که با درک ارزش مشتری
و شناخت مسئولیت های اجتماعی سیمان لامرد در جهت پیشرفت شرکت و
جامعه قدم برمی دارند.

یک جمله درمورد سیمان لامرد...

سیمان لامرد برای مشتریان: نماد کیفیت، در جامعه: نماد مسئولیت پذیری و برای
کارکنانش نماد تعهد و انگیزه است.



(آزمایشگاه و کنترل
کیفیت)

صدیقه گجویی:

برای همه افتخار است که سیمان لامرد در حوزه صنعت و صادرات استان نمونه است

خودتان را معرفی کنید و در کدام واحد شرکت مشغول

فعالیت هستید؟

صدیقه گجویی هستم دارای مدرک کارشناسی شیمی و در
آزمایشگاه شیمی مشغول به کار می باشم.

چه دلایلی باعث شد به عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

واحد کنترل کیفیت از بخش های مهم و کلیدی در هر واحد
صنعتی است. من هم با پشتکار، علاقه و از همه مهمتر تعامل
سازنده با همکاران تلاش کرده ام در امور محوله موفقیت
های لازم را کسب نمایم.

نقش آموزش و کارگروهي در افزایش بهره وری و کیفیت

کار چقدر است؟

همانطور که می دانید محصولات و تولیدات سیمان لامرد در
سطح کشور و بازارهای منطقه از کیفیت و جایگاه ویژه ای
برخوردار است. به نظر یکی از عوامل رسیدن به چنین جایگاه
پرداختن به مسائل علمی و فنی روز با امر آموزش و همکاری
متقابل بین واحدها میسر شده است.

فضای کار و تلاش را در این شرکت چگونه می بینید؟

۶ سال است که در این مجموعه بزرگ صنعتی مشغول به کار
هستم. رعایت اصل راز داری و داشتن روحیه همکاری در
فضای این مجموعه به چشم می خورد.

سخن آخر...

تداوم اقتدار سیمان لامرد محقق نخواهد شد جز با دیدگاه
مثبت و آینده نگر مدیر عامل پرتلاش و در کنار آن همت و
پشتکار جوانان تحصیلکرده این مرز و بوم.

یک جمله درمورد سیمان لامرد...

افتخاری است برای همه ی کارکنان، مجموعه سیمان لامرد
و همشهریان که سیمان لامرد برترین صادر کننده سیمان و
واحد نمونه صنعتی استان فارس است.



در راستای توسعه گردشگری و توریسم

جاده های مواصلاتی می باشد و این امر تاثیر بسیار زیادی در رونق گردشگری و جذب توریسم و معرفی نقاط مهم این صنعت دارد. با این دیدگاه شرکت سیمان لامرد در راستای ایجاد زیر ساخت و بستر مناسب و در جهت آماده سازی شرایط مساعد برای شروع پروژه آبگرم لامرد اقدام به تهیه مقدمات پروژه جاده (دسترسی) اتوبان به طول ۲۰ کیلومتر نموده است. قابل ذکر است درخصوص پروژه جاده مواصلاتی لامرد_آبگرم_کارخانه، نقشه برداری و امور مرتبط با طرح آن، با همکاری مهندسین مشاور تهیه شده است و برای اخذ تایید نهایی به اداره کل راه و شهرسازی لارستان ارجاء گردیده است. پس از تایید طرح عملیات اجرایی این پروژه مهم با همکاری و مشارکت اداره کل راه و شهرسازی آغاز خواهد شد.

یکی دیگر از برنامه های بسیار مهم در امر گسترش صنعت گردشگری، ایجاد مناطق تفریحی، رفاهی و گردشگری در مناطق مستعد است. لذا شرکت سیمان لامرد با توجه به مسئولیتی که در امر رفاه همشهریان خود برای خود ترسیم کرده است، با شناسایی مناطق مستعد و دارای پتانسیل از جمله منطقه بکر (تابناک) در ارتفاعات مشرف به شهرستان لامرد که از شرایط آب و هوایی مناسب به نسبت سایر مناطق جنوبی برخوردار بوده و طبیعت بکر آن یک ظرفیت و فرصت جهت تبدیل شدن به یک نقطه تفریحی و گردشگری را داراست. شرکت سیمان لامرد با استفاده از پتانسیلهای درونی خود از جمله نیروی جوان، متخصص، امکانات و تجهیزات و همچنین منابع مالی، تصمیم به احداث و راه اندازی مجتمع تفریحی و گردشگری جهت استفاده عموم گرفت که در همین راستا با پیگیری های صورت گرفته، درخواست واگذاری ۴۰ هکتار زمین به اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان فارس ارائه و با موافقت همراه شد. بررسی های کارشناسی این اداره کل جهت واگذاری زمین در کمیسیونهای مرتبط صورت گرفته است که بزودی با واگذاری زمین در ارتفاعات تابناک عملیات اجرایی پروژه تفریحی و رفاهی و گردشگری سیمان لامرد طبق طرحهای توجیهی و اجرایی تهیه شده شروع خواهد شد. شایان ذکر است پیگیری لازم در خصوص اخذ مجوزات لازم از اداره گردشگری و صنایع دستی همزمان با پیگیریهای واگذاری زمین در حال انجام می باشد. شرکت سیمان لامرد در کنار فعالیتهای تولیدی و اقتصادی خود بسیار علاقمند به فعالیت در امر گردشگری و ایجاد زیر ساختها و بسترهای مناسب جهت توسعه این صنعت مهم در کشور بوده و در شرایط کنونی با شناسایی ظرفیت ها و مناطق مستعد موجود در مناطق جنوبی در این خصوص اقدامات و فعالیتهای موثری انجام داده است که به زودی شاهد به ثمر نشستن این فعالیتهای رونق گردشگری خواهیم بود.

شرکت سیمان لامرد در کنار فعالیتهای تولیدی و اقتصادی، در راستای ایجاد بسترهای مناسب جهت توسعه و رونق گردشگری و توریسم در منطقه تصمیم به ایجاد زیر ساخت ها و بسترهای مناسب با ایجاد نقاط گردشگری و حضور فعال در این عرصه مهم ملی گرفته است.

در همین راستا در مرحله اول، اقدام به ثبت و تاسیس شرکت گردشگری ((سیمان لامرد)) نموده است که فعالیت های خود را در این عرصه مهم در چارچوب قانونی انجام دهد.

در مرحله دوم با توجه به واقع شدن این شرکت بزرگ صنعتی در جنوب استان فارس و در شهرستان لامرد، با بررسی های تخصصی میدانی با همکاری کارشناسان خبره اداره صنایع دستی و گردشگری شهرستان در کنار متخصصان شرکت سیمان لامرد صورت پذیرفت و مناطق مستعد گردشگری موجود در شهرستان لامرد شناسایی گردید. این مناطق قابلیت ارتقاء و تبدیل شدن به یک نقطه گردشگری مناسب را دارند و باهدف سرمایه گذاری و حضور سیمان لامرد در عرصه گردشگری دارای اهمیت بسیار و تاثیر گذار در توسعه ملی و منطقه ای هستند.

با برنامه ریزی و استفاده از پتانسیلهای درونی شرکت سیمان لامرد همچون، نیروی جوان، متخصص و توانمند و سایر ابزار و امکانات، پتانسیل ها و نقاط مستعد موجود را به نقاط گردشگری ملی و منطقه ای تبدیل خواهد کرد.

برنامه دیگر شرکت سیمان لامرد در توسعه گردشگری، شناسایی چشمه های آبگرم موسوم به (آب باد لامرد) با خاصیت درمانی بسیار مناسبی و همچنین نزدیک به کارخانه می باشد.

در این خصوص در مرحله اول با پیگیریهایی که در سطح شهرستان و استان صورت پذیرفت، درخواست واگذاری ۵۰ هکتار زمین اطراف چشمه های موسوم به آب باد لامرد به منابع طبیعی و آبخیزداری ارائه گردید و از سوی اداره صنایع دستی و گردشگری نیز پیگیری اخذ مجوزات لازم جهت این پروژه گردشگری که با اجرا و بهره برداری رسیدن آن با توجه به فاصله کم شهرستان لامرد تا دریا و کشورهای حوزه خلیج فارس که ظرفیت جذب توریسم آن جهت استفاده از ظرفیت درمانی آبگرم لامرد بسیار بالا بوده انجام شد. با راه اندازی این پروژه یک نقطه گردشگری ملی و منطقه ای ایجاد خواهد شد و کمک شایانی به رونق اقتصادی منطقه خواهد کرد. از سویی دیگر با انعقاد قرارداد مشاوره با دانشگاه آادانای شیراز در خصوص تهیه طرح های توجیهی و اجرایی این پروژه نیز اقدامات لازم انجام شده است و طرحهای متناسب با آن در حال تهیه می باشد. یکی از موارد بسیار مهم در امر زیر ساخت توسعه نقاط گردشگری، مبحث راه و



فضایی سبز در کارخانه سیمان لامرد در مدت ۴ سال نزدیک به ۳۰ هکتار به فضای سبز کارخانه اضافه شده است

ایجاد و احیای فضای سبز در کارخانه سیمان لامرد یکی از اولویت های این مجموعه صنعتی در راستای حفظ محیط زیست آن است. افزایش فضای سبز هر ساله در فضای داخل و خارج کارخانه صورت گرفته و از رشد چشمگیری برخوردار بوده است.

در مدت ۴ سال نزدیک به ۳۰ هکتار به فضای سبز کارخانه اضافه شده و تاکنون نزدیک ۴۰ هکتار فضای سبز در کارخانه ایجاد شده است. درختانی که در این ۴۰ هکتار کاشته شده اند، شامل درختان وحشی از قبیل کهور وحشی، کهور ابریشم، اکاستیوس، کنار و نخل می باشد که نزدیک به ۱ هکتار هم شمشاد اهوازی کاشته شده است.

در فصل زمستان و بهار در نزدیک به ۱۰۰۰ متر از فضای سبز کارخانه را گل های فصلی از قبیل گل جعفری، همیشه بهار و گل بنفشه کاشت می شود و زیبایی خاصی به محیط کارخانه می بخشد. با توجه به شوری زیاد آب مصرفی کارخانه خوشبختانه سیستم فاضلاب راه اندازی شده که از آب سیستم فاضلاب برای آبیاری درختان استفاده می شود. کل درختان کشت شده در کارخانه به تعداد ۱۷۵۰۰ اصله می باشد. نیروهای بومی شاغل در فضای سبز کارخانه ۹ نفر هستند که به صورت روزمزد کار کاشت، نگهداری و آبیاری را انجام می دهند. امسال نزدیک به ۱۰۰۰ اصله درخت کهور وحشی و کهور ابریشم در کارخانه به صورت نشاء کشت شد که پس از رشد به جاهای لازم انتقال داده و کاشته شدند.

حمید عباسی

مسئول فضای سبز کارخانه سیمان لامرد



سیستم مدیریت کیفیت یکپارچه (IMS)



سیستم مدیریت کیفیت یکپارچه (IMS):

سیستم مدیریت یکپارچه سیستمی متشکل از سه استاندارد شامل سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001، سیستم مدیریت محیط زیست ISO 14001 و سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای OHSAS 18001 می باشد.

ISO 9001: این استاندارد پذیرش یک دیدگاه فرایندی رادرنگام ایجاد، بکارگیری و بهبود اثربخشی نظام مدیریت کیفیت به منظور افزایش رضایت مشتری از طریق برآورده کردن خواسته های مشتری ترغیب می نماید.

ISO 14001: استاندارد مدیریت زیست محیطی به این منظور تهیه شده اند که عناصر یک نظام مدیریت محیطی کارا را برای سازمان فراهم نمایند تا بتوانند با سایر الزامات مدیریت، یکپارچه شوند و سازمان ها را در دستیابی به اهداف زیست محیطی و اقتصادی یاری نمایند.

OHSAS 18001: ایجاد نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای به منظور حذف یا به حداقل رساندن ریسک های ایمنی و بهداشت حرفه ای برای کارکنان و سایر طرف های ذینفع که ممکن است در معرض این ریسک ها قرار گیرند. این استاندارد به زودی در قالب استاندارد ISO 45001 منتشر خواهد شد.

مزایای سیستم مدیریت کیفیت برای سازمان ها:

پیاده سازی و استقرار صحیح و مناسب ایزو 9001 در یک سازمان تولیدی، صنعتی و یا خدمات، مزایای زیادی به دنبال دارد که به منظور آشنایی علاقه مندان در اینجا به صورت مختصر به آنها اشاره می گردد.

- حمایت مدیریت ارشد برای مدیریت کارآمد فرآیندها
- بهینه نمودن و بهبود فرآیندها
- فراهم نمودن سیستم ارزیابی جهت بهبود مستمر
- بهبود کیفیت کالا و خدمات
- افزایش بهره وری و سودآوری
- کاهش دوباره کاری ها و کاهش هزینه ها و قیمت تمام شده
- روشن شدن ارتباط بین فرآیندها در واحد ها
- مکتوب شدن روش های انجام فرآیندها و فعالیت ها
- برنامه ریزی فعالیت های کلیدی
- تعیین ساختار سازمانی و سلسله مراتب تصمیم گیری و در

- نتیجه از بین رفتن سردرگمی ها
- مشخص نمودن مسئولیت ها در سراسر سازمان
- بهبود ارتباطات داخل سازمانی
- شفاف سازی مسئولیت ها و اختیارات
- بهبود ارتباط با کارکنان و بهبود در روحیه کارکنان
- تعیین مسئولیت و اختیارات کارکنان
- تعیین افراد برای پست ها و وظایف مشخص و همچنین پروژه ها
- مسئولیت پذیری کارکنان در قبال عملکرد خود
- از بین رفتن تصورات اشتباه کارکنان مثل تبعیض قائل شدن مدیریت

- ارزیابی عملکرد و میزان انگیزش کارکنان
- افزایش سطح رضایت مشتریان
- بهبود ارتباط با مشتریان و افزایش اعتماد مشتریان
- بهبود شهرت در بازار کار
- افزایش سهم قابل کسب در بازار
- کاهش برگشتی محصولات و شکایت مشتریان
- فرصت های بازاریابی و ورود به بازارهای جدید
- امکان ردیابی محصولات و خدمات
- شفاف شدن کانال ارتباط با مشتریان

مشکلات استقرار و علل عدم پاسخگویی سیستم مدیریت کیفیت:

الف) در زمان استقرار

- عدم حمایت برخی مدیران ارشد سازمان
- فقدان نگرش فرآیندی و شفاف نبودن ارتباط بین فرایندها
- عدم اعتقاد و ایمان برخی از مدیران به استقرار سیستم مدیریت
- مقاومت و مخالفت برخی از کارکنان نسبت به استقرار سیستم
- عدم اعتقاد و انگیزه لازم در برخی پرسنل و عدم مشارکت آنها
- قوانین متعدد، متناقض و عدم اختیار مدیران در اصلاح و بهبود
- عدم توجه به تعیین دامنه استقرار سیستم کیفیت در سازمان
- فقدان مکانیزم مدون برای اندازه گیری و تحلیل رضایت مشتریان
- عدم تشکیل تیمهای فعال برای ایجاد بستر لازم استقرار سیستم
- عدم توجه به فلسفه استقرار سیستم مدیریت کیفیت در سازمان

ب) پس از استقرار

- به عهده گرفتن انجام فرآیندهایی که انجام آن توسط سازمان الزامی نیست.

• تأکید بر ایجاد ارزش برای مشتری و سازمان

با توجه به وجود رقابت شدید در بازار کسب و کار و جهانی شدن بازارها سازمان ها به دنبال فراتر رفتن از خواست مشتریان و سودآوری برای آن ها و به طبع آن رقابت پذیری و سودآوری سازمان هستند در دنیای امروز اگر سازمانی به دنبال ارزش آفرینی و استفاده از تمام ظرفیت خود نباشد محکوم به نابودی است.

• تغییرات در مستند سازی اطلاعات

اطلاعات در یک سازمان مانند خون در بدن است. استاندارد ISO 9001:2015 تأکید کمتری بر روی مستندسازی روش های اجرایی و دستورالعمل ها نسبت به ISO 9001:2008 دارد در مقابل بر مستند کردن اطلاعات حیاتی و کلیدی تأکید دارد. در ISO 9001:2015 ساختار مستندات نسبت به ویرایش های قبلی تغییراتی دارد برای مثال نظامنامه کیفیت حذف گردیده است. در استاندارد ISO 9001:2015 معنای مستندسازی از تنها تدوین یکسری دستورالعمل فراتر رفته و گسترش یافته و تبدیل به ثبت اطلاعات قابل استفاده شده است. در ISO 9001:2015 مدارک و سوابق جا به جا شده اند یعنی ارزش مستند سازی و استفاده مناسب از سوابق و دانش سازمانی به شدت افزایش یافته است.

• توجه به مفهوم سازمان و محیط سازمانی

ویرایش پنجم این استاندارد بر ارائه خدمات مناسب به مشتری و service-based بودن سازمان ها تأکید داشته و پاسخ گویی به نیازها و شرایط کسب و کار توسط سازمان در این استاندارد به طور مشخصی الزام گردیده است.

• برون سپاری فعالیت ها

با توجه به شرایط کسب و کار در قرن ۲۱ و لزوم انجام تخصصی امور و برون سپاری فعالیت ها و فرآیندها استاندارد ISO 9001:2015 بر کنترل و قابل شناسایی و ردیابی بودن این فرآیندها تأکید می نماید.

• رهبری در سازمان

مدیر ارشد در ISO 9001:2015 به رهبر سازمان تغییر یافته و تأکید زیادی بر رهبری و همسو کردن اهداف دارد دیدگاه استراتژیکی از رهبری ارائه می نماید که در قرن ۲۱ دیگر سازمان ها با مدیریت صرف و کنترل نمی توانند روی پا بایستند و کارکنان باید از جان دل در خدمت سازمان و ارزش های باشند.

در حال حاضر شرکت سیمان لامرد به لطف پروردگار و حمایت مجموعه مدیریت، در جهت پیشرفت خود و همچنین ایجاد آخرین تغییرات سیستمی (بر مبنای استانداردهای روز دنیا) سعی در پیاده سازی و اخذ گواهینامه های IMS بر مبنای ویرایش ۲۰۱۵ دارد. امید است که با همت و کوشش کلیه همکاران به این مهم دست یابیم

رضایت به وضع موجود و عدم توجه به بهبود مستمر

- تغییرات سریع و برنامه ریزی نشده قوانین و مقررات، آئین نامه های صادره و تأثیر آن بر چارچوب و دامنه سیستم مدیریت کیفیت
- انحصاری بودن ارائه خدمات و عدم توجه به نیازهای مشتری در ماهیت خدمات دولتی
- عدم شناسایی صحیح فرآیندها و شاخص سازی نامناسب اهداف موجب عدم رغبت کارکنان به ادامه سیستم کیفیت می شود.
- تعدد فرآیندهای سازمان و افزایش آن و احتمال خارج شدن فرآیندهای خاص از حدود کنترلی تدوین شده
- عدم تعریف دقیق و مدون الزامات خدمات و محصولات از سوی مدیریت سازمان و برنامه ریزی نامنظم منجر به ابهام در محصولات می گردد.
- عدم ریشه یابی مشکلات و سعی در حل آنی آنها به صورت اصلاح و نه اقدام اصلاحی و پیشگیرانه
- عدم توجه به ایجاد مکانیزم های مناسب جهت پایش فرآیندها
- عدم آموزش الزامات اجرای سیستم و نحوه استقرار آن در سازمان

■ تغییرات استاندارد ISO 9001:2015 نسبت به ISO 9001:2008

ورژن ۲۰۱۵ استاندارد ISO 9001 با شرایط روز و پیشرفت ها و تغییرات سریع محیط کسب و کار در قرن ۲۱ هماهنگ شده و به طور خلاصه نسبت به ویرایش ۲۰۰۸ دارای تفاوت های ذیل است:

• مدیریت ریسک

استاندارد ISO 9001:2015 با توجه به اینکه دید پیشگیرانه دارد بر شناسایی خطرات بالقوه برای کیفیت محصول و آنچه باعث نارضایتی مشتری و زیان برای سازمان می شود و همچنین تعیین و انجام اقدامات پیشگیرانه به منظور کنترل آن ها تأکید دارد. ریسک ها باید به طور همه جانبه شناسایی، تحلیل و کنترل شوند این مسئله در مدیریت طراحی و کنترل تغییرات و کنترل ریسک فرآیندهای برون سپاری شده، طراحی و توسعه محصول و غیره نمود یافته و سازمان باید روشی برای شناسایی و ارزیابی ریسک و کنترل آن داشته باشد و اثر بخشی این روش باید ارزیابی شود.

• نگرش فرآیندی در سراسر استاندارد

نگرشی شامل فهم و مدیریت فرایندهای مرتبط باهم بعنوان سیستمی تاثیر گذار بر اثربخشی و کارائی سازمان شامل تعریف سیستماتیک و مدیریت فرایندها و ارتباطات آنها به نحوی که نتایج و اهداف مورد انتظار در راستای خط مشی کیفیت و استراتژی های سازمان بدست آیند در سراسر استاندارد وجود دارد.



همکار ایثارگر

شعبان اسماعیلی

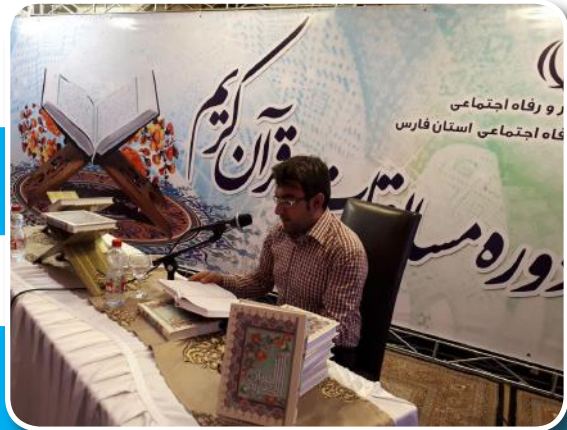
مجاهدت رزمندگان و ایثارگران در دفاع از وطن و آرمان های ارزشمند جمهوری اسلامی ایران همواره بر تارک تاریخ این دیار تابنده و درخشان خواهد ماند. شعبان اسماعیلی با لبخندی همیشگی بر لب، از جمله همکاران سیمان لامرد است که عنوان پرافتخار جانبازی را یدک می کشد. حرف های این همکار ایثارگر با زبان خودش شنیدنی است.

شعبان اسماعیلی متولد سال ۱۳۴۵ در روستای (کشکو) هستم. در سال ۱۳۶۵ در کسوت سربازی به جبهه های جنگ حق علیه باطل اعزام شدم. محل خدمت اینجانب جزایر معجون بود. در خصوص چگونگی مجروح و جانباز شدن باید بگویم که جزیره معجون به دلیل آبگیر بودن نقاط خشکی بسیار کمی داشت و ما در سنگر کمین خشکی مشغول نگهبانی بودیم که با کمین دشمن مواجه شدیم و در همان جا جانباز شدم. قبل از اعزام به جبهه متاهل و دارای سه فرزند بودم. ولی با توجه به احساس تکلیف شرعی و نیاز آن روز کشور به نیروی نظامی با میل و رغبت به جبهه های نبرد رفتم.

جبهه به تنهایی یک خاطره به حساب می آمد. اما خاطره دلاوری ها و از خود گذشتگی نیروهای مردمی، ارتش و سپاه لذت بخش ترین خاطره دوران جبهه بود. رزمندگان علی رغم تمامی مشکلات و کاستی ها هیچگاه روحیه خود را از دست نمی دادند و با جان و دل در راستای اجرای فرمان مقام فرماندهی کل قوا حضرت امام خمینی (ره) تلاش می کردند. جبهه های جنگ دارای صحنه های غرور آفرینی مانند دفاع همه جانبه از میهن بود و در طرف دیگر دارای صحنه هایی حزن انگیز مانند شهادت و جانبازی همزمان و همراهان. اگرچه حقیر از ناحیه پا و چشم به فیض جانبازی نایل آمده ام، اما در ساعات اولیه مجروح شدن، دیدن بدن بی جان و پیکرهای خونین همزمان شهیدم، دردها و زخم های خودم را از یادم بردم. همیشه برای آنان فاتحه می خوانم و از خداوند بزرگ طلب علو درجات را برای آن قهرمانان و جان برکفان دارم. در پایان از همه شما عزیزان و مجموعه مدیران کارخانه سیمان لامرد که در مناسبت های مختلف با اهدای لوح سپاس قدردان زحمات یادگاران هشت سال دفاع مقدس و جانبازان هستید تشکر می کنم.

گفتگو با قاری قرآن

قرآن به زندگی‌م خیر و برکت بخشید



با تمسک به فرهنگ غنی قرآن از هر گونه آسیب اجتماعی و نقصان روانی دور ماندم

از خودتان بگویید؟

علیرضا ظریف هستم. متولد سال ۱۳۶۹ دارای مدرک کارشناس برق و هم اکنون در بخش تولید کلینکر از دیارتمان پخت کارخانه سیمان لامرد مشغول فعالیت هستم. مدت ۷ سال است افتخار همکاری با مجموعه عظیم سیمان لامرد را دارم.

چه عواملی باعث شد به سمت قرآن و تلاوت آن بروید؟

درباره علت گرایش به قرآن و مفاهیم قرآنی این است که از دوران کودکی به دلیل قرار گرفتن در محیط مذهبی و با حمایت‌ها و تشویق‌های خانواده با قرآن آشنا شدم و با راهنمایی والدین و اساتید توانستم در رشته‌های مختلف اذان نهج البلاغه و قرائت قرآن صاحب افتخاراتی از قبیل، مقام اول مسابقات اذان شهرستان شیراز، مقام سوم مسابقات قرآن شهرستان شیراز و مقام سوم شهرستان شیراز در نهج البلاغه را کسب کنم و البته دوبار نیز در سطح استانی از طرف کارخانه سیمان لامرد در مسابقات کارگری شرکت کردم.

قرآن چه تاثیری بر کار و زندگی شخصی شما گذاشته است؟

قرآن علاوه بر تاثیر در کار و حرفه‌ی من، تاثیر فراوانی در زندگی شخصی و خانوادگی ام نیز گذاشته است. قرآن به زندگی‌م خیر و برکت بخشید و موجب شد در زندگی مشترک تعامل با والدین، دوران دانش آموزی و شکل‌گیری شخصیت اجتماعی و فردی موفق باشم و با تمسک به فرهنگ غنی قرآن از هر گونه آسیب اجتماعی و نقصان روانی به دور باشم.

در خصوص آموزش قرآن و مفاهیم قرآنی در محیط کار چه نظری دارید؟



در خصوص آموزش قرآن در محیط کار نیز باید بگویم که آموزش قرآن می‌تواند در محیط کار تاثیری مثبت در عملکرد پرسنل داشته باشد و با برگزاری کلاس‌هایی مثل سبک زندگی قرآنی و پاسخ به شبهات می‌توان قرآن را هرچه بیشتر در بین پرسنل رواج داد. در پایان از مجموعه بزرگ سیمان تشکر می‌کنم که با حسن همکاری خود مشوق تمامی کارکنان در همه‌ی عرصه‌های فرهنگی به ویژه عرصه قرآن و عترت هستند.

مدیریت دانش Knowledge Management



واحد طرح و برنامه

محمد هادی جوادینا

ارتباط با آن گفته می‌شود. دانش هر نفر، حتی در موردی خاص، ممکن است با دیگران متفاوت باشد. دانش زیربنای مهارت و تجربه و تخصص هر فرد است. هر سازمان برای دستیابی به اهداف خود، از مجموعه دانشی استفاده می‌کند که نزد تک‌تک افراد و در ذهن آنها انباشته شده است. در صورت عدم استفاده از این دانش‌ها، می‌توان شکست سازمان یا بالا بودن هزینه‌های ناشی از تکرار برخی فرایندهای تصمیم‌گیری و عدم استفاده مطلوب از سوابق تجربی و تصمیم‌گیری‌ها را انتظار داشت. به همین دلیل، سازمان‌های پیشرو اقدام به جمع‌آوری دانش نهفته نزد پرسنل و گروه‌های کاری می‌کنند که به آن «سرمایه دانش» گفته می‌شود. امروزه سرمایه‌های یک سازمان تنها سرمایه مالی و فیزیکی نیست بلکه سرمایه دانش افراد مهمتر از آن دو بوده و مورد توجه مدیران قرار گرفته است. به بیانی دیگر، مدیریت نیروی انسانی، وجه پیچیده مدیریت دانش است. در این سازمان‌ها، مدیریت دانش برای بهینه‌سازی ارتباطات میان کارمندان و بین رده‌های بالای مدیریت به کار گرفته می‌شود. مدیریت دانش در این سازمان‌ها، به ایجاد فرهنگ اشتراک دانش میان کارمندان کمک می‌کند. گرچه دانش می‌تواند توسط افراد کسب شود، ولی برای اینکه سودمند واقع شود، لازم است همه اعضای گروه در آن سهیم شوند. در متون مدیریت دانش، تأکید بسیاری بر ارتقای فرهنگ سازمانی به سمت اشتراک دانش شده است.

مهندس دانش کیست؟

مهندس دانش (Knowledge Engineer) فردی است که در فرایند مهندسی دانش (Knowledge Engineering) تبصر دارد و می‌تواند سه فعالیت استخراج، تحلیل و مدلسازی دانش را انجام دهد. این سه فعالیت منجر به تولید یک پایگاه دانش ساخت یافته مبتنی بر مدل‌های دانش با قابلیت استفاده مجدد می‌شود که می‌تواند به عنوان محتوای ورودی در یک سیستم مبتنی بر دانش استفاده شود. در نگاه‌های غیرحرفه‌ای تر مهندس دانش به عنوان نقشی برای اجرای برخی فرایندهای ساده مدیریت دانش تنزل پیدا می‌کند.

مدیریت دانش به معنای در دسترس قرار دادن نظام‌مند اطلاعات و اندوخته‌های علمی است، به گونه‌ای که به هنگام نیاز، در اختیار افرادی که نیازمند آنها هستند، قرار گیرند تا آنها بتوانند کار روزمره خود را با بازدهی بیشتر و موثرتر انجام دهند. مدیریت دانش شامل یک سری استراتژی و راهکار برای شناسایی، ایجاد، نمایندگی، پخش و تطبیق بینش‌ها و تجارب در سازمان می‌باشد. برنامه اجرایی مدیریت اندوخته‌های علمی بر این دو جزء اصلی بنا می‌شود:

۱. فرآیندهایی که این اندوخته‌ها را مدیریت می‌کنند
۲. ابزار و تمهیداتی که دسترسی به این سرمایه‌های علمی را آسان می‌کنند
مدیریت دانش، مدیریت طیف وسیعی از فعالیتهایی است که برای مبادله، خلق یا ارتقای سرمایه‌های فکری در سطح کلان به کار می‌رود. مدیریت دانش طراحی هوشمندانه فرایندها، ابزار، ساختار و غیره با قصد افزایش، نوسازی، اشتراک یا بهبود استفاده از دانش است که در هر کدام از سه عنصر سرمایه فکری یعنی ساختاری، انسانی و اجتماعی نمایان می‌شود. مدیریت دانش فرایندی است که به سازمانها کمک می‌کند تا اطلاعات و مهارت‌های مهم را که بعنوان حافظه سازمانی محسوب می‌شود و به طور معمول به صورت سازماندهی نشده وجود دارند، شناسایی، انتخاب، سازماندهی و منتشر نمایند. این امر مدیریت سازمانها را برای حل مسائل یادگیری، برنامه‌ریزی و رهبردی و تصمیم‌گیری‌های پویا به صورت کارا و مؤثر قادر می‌سازد.

علل پیدایش مدیریت دانش:

- دگرگونی مدل کسب و کار صنعتی که سرمایه‌های یک سازمان اساساً سرمایه‌های قابل لمس و مالی بودند (امکانات تولید، ماشین، زمین و غیره) به سمت سازمانهایی که دارایی اصلی آنها غیرقابل لمس بوده و با دانش، خبرگی، توانایی و مدیریت برای خلاق سازی کارکنان آنها گره خورده است.
- افزایش فوق‌العاده حجم اطلاعات، ذخیره الکترونیکی آن و افزایش دسترسی به اطلاعات به طور کلی ارزش دانش را افزوده است؛ زیرا فقط از طریق دانش است که این اطلاعات ارزش پیدا می‌کند، دانش همچنین ارزش بالایی پیدا می‌کند زیرا به اقدام نزدیک تر است. اطلاعات به خودی خود تصمیم ایجاد نمی‌کنند، بلکه تبدیل اطلاعات به دانش مبتنی بر انسان‌ها است که به تصمیم و بنابراین به اقدام می‌انجامد.
- تغییر هرم سنی جمعیت و ویژگیهای جمعیت شناختی که فقط در منابع کمی به آن اشاره شده است. بسیاری از سازمانها دریافته‌اند که حجم زیادی از دانش مهم آنها در آستانه بازنشستگی است. این آگاهی فزاینده وجود دارد که اگر اندازه‌گیری و اقدام مناسب انجام نشود، قسمت عمده این دانش و خبرگی حیاتی به سادگی از سازمان خارج می‌شود.

- تخصصی تر شدن فعالیتهای نیز ممکن است خطر از دست رفتن دانش سازمانی و خبرگی به واسطه انتقال یا اخراج کارکنان را به همراه داشته باشد.

مدیریت دانش، رسیدن به اهداف سازمان با استفاده بهینه از دانش و یا توانایی یک سازمان در استفاده از سرمایه معنوی (تجربه و دانش فردی نزد هر فرد) و دانش دسته جمعی به منظور دستیابی به اهداف خود از طریق فرایندی شامل تولید دانش، تسهیم دانش و استفاده از آن به کمک فناوری است.

مدیریت دانش، راز موفقیت سازمان‌ها در قرن ۲۱ است. دانش، مفهومی فراتر از داده و اطلاعات است. دانش به مجموعه اطلاعات، راه کار عملی مرتبط با آن، نتایج به کارگیری آن در تصمیمات مختلف، آموزش مرتبط با آن، نگرش افراد در مشاغل و مسئولیت‌های مختلف در



- ۲- از صریح به صریح: تولید دانش جدید با ترکیب دانش‌های موجود است. مثلاً، مدیر امور مالی یک سازمان، اطلاعات مالی قسمت‌های مختلف سازمان را گردآوری کرده و براساس آنها، گزارش مالی ارائه می‌دهد.
- ۳- از ضمنی به صریح: تدوین تجربیات، عقاید، نظرات کارکنان به طوری که توسط دیگران قابل استفاده باشد.
- ۴- از صریح به ضمنی: وقتی اتفاق می‌افتد که دانش صریح در کارکنان درونی شده و باعث گسترش و توسعه دانش شخصی آنان می‌شود.

فواید مدیریت دانش

- برخی فواید به کارگیری مدیریت دانش در سازمان‌ها، عبارتند از:
- تشخیص کمبودها (خلاها) در دانش سازمانی
 - بهره‌وری بیشتر از سرمایه‌های انسانی
 - یادگیری کارآمدتر و مؤثرتر کارکنان
 - ارائه کالاها و خدمات دارای ارزش افزوده
 - افزایش رضایتمندی مشتریان
 - جلوگیری از تکرار اشتباهات
 - کاهش دوباره کاری
 - صرفه‌جویی در زمان به هنگام حل مسئله
 - برانگیختن خلاقیت و نوآوری
 - ایجاد رابطه‌ای نزدیکتر با مشتریان

روش‌های مدیریت دانش

- تمرکز بر ارتباطات که گروه‌های همکار و محل‌های پرسش و پاسخ نامیده می‌شود.
- تمرکز بر ذخیره و بازیابی دانش که بانک‌های اطلاعاتی خبره و دانش نامیده می‌شود.
- تمرکز بر اشاعه‌گزیده که آگاهی رسانی‌های اطلاعات و اخبار و یادگیری سازمانی نامیده می‌شود.
- تمرکز بر عمل که همکاری مجازی نامیده می‌شود.

چالش‌های پیش روی مدیریت دانش

اساسی‌ترین چالش‌های مدیریت دانش، تولید دانش نیست بلکه تصرف دانش و اشاعه آن است. براساسی دانشی که اشاعه داده نشود، ارزش بسیار محدودی برای سازمان دارد. روش سنتی اشاعه و تولید دانش، گفت‌وگوهای رو در رو بود، اما امروزه که سازمان‌ها و شرکت‌ها به سوی جهانی شدن حرکت کرده و شکل مجازی پیدا می‌کنند، روش‌های سنتی بسیار کند و غیر مؤثر هستند. بنابراین، لزوماً باید از تکنولوژی برای گردش دانش سود جست. یکی دیگر از چالش‌های واقعی مدیریت دانش، تدوین تجربیات و عقاید کارکنان به صورتی قابل استفاده برای دیگران است. یکی از موانع عمده اشتراک دانش در سازمان‌ها، فرهنگ سازمانی موجود است. در سازمان‌هایی که حفظ و ارتقای موقعیت شغلی بستگی به دانش افراد دارد و دانش کسب شده به آنان قدرت می‌دهد، اشتراک دانش برابر با به خطر افتادن و آسیب‌پذیری موقعیت شغلی تلقی می‌شود. فرهنگ سازمانی را باید به سمتی ارتقا داد که کارمندان مطمئن شوند تمام نظراتشان ارزشمند است و نگران این نباشند که نظراتشان ممکن است نادرست باشد و وجهه خود را از دست بدهند و یا دیگر همکاران آنها ممکن است عصبانی شوند.

نتیجه‌گیری

باید توجه داشت که اصولاً مدیریت چیزی ناملموس و ذهنی "نظیر دانش"، امکان‌پذیر نیست. آنچه مدیریت می‌شود، منابع دانش، تکنولوژی‌های مربوط به آنها، فرایندها و تکنیک‌ها و از همه مهمتر، عنصر انسانی است که منبع تمامی دانش‌هاست. سازمان یا شرکتی که در کارکنان خود انگیزه لازم برای اشتراک دانش ایجاد نکرده باشد، حجم بسیار چشمگیری از دانش خود را از دست خواهد داد. نکته اساسی پشت پرده مدیریت دانش این است که بهبود تمام عوامل منجر به موفقیت یک سازمان، مثل خلاقیت سازمانی، کیفیت محصولات و خدمات، در گرو دسترس‌پذیری و استفاده کارآمد از دانش برتر و بهتر است.

مسئله تا چند سال آتی، مقوله دانش به عنوان جزء جدایی‌ناپذیر تمامی مجموعه‌های سازمانی خواهد شد و سازمان‌هایی در این زمینه موفق خواهند بود که زیرساخت‌های لازم برای پیاده‌سازی آن را فراهم کرده و چارچوب مناسب آن را طراحی کنند.

راهبردهای مدیریت دانش

- مدیریت کلان جهت کارآمدی زیرسیستم‌های خود می‌بایست ماهیت، اصول و ابعاد مدیریت دانش را بشناسد. راهبردهایی که ماهیت و توانایی متفاوت مدیران را منعکس می‌نماید عبارتند از:
- ۱- راهبرد دانش بعنوان راهبرد کسب و کار: که روشی جامع و با وسعت سازمانی برای مدیریت دانش است، که بیشتر به عنوان یک محصول در نظر گرفته می‌شود.
 - ۲- راهبرد مدیریت سرمایه‌های فکری: که بر بکارگیری و ارتقای سرمایه‌هایی که از قبل در سازمان وجود دارند، تأکید دارد.
 - ۳- راهبرد مسئولیت برای سرمایه دانش فردی: که از کارکنان حمایت و آنها را ترغیب می‌کند تا مهارت‌ها و دانش خود را توسعه دهند و دانش خود را با یکدیگر در میان بگذارند.
 - ۴- راهبرد خلق دانش: که بر نوآوری و آفرینش دانش جدید از طریق واحدهای تحقیق و توسعه تأکید می‌کند.
 - ۵- راهبرد انتقال دانش: که بعنوان بهترین فعالیت در بهبود کیفیت امور و کارایی سازمان مورد توجه قرار گرفته است.
 - ۶- راهبرد دانش مشتری-محور: که با هدف درک ارباب رجوع و نیازهای آنها بکار گرفته می‌شود تا خواسته آنها به دقت فراهم شود.

اهداف مدیریت دانش

یکی از اهداف آشکار مدیریت دانش، ایجاد ارزش در سازمان‌هاست. یکی از عمومی‌ترین راه‌های ایجاد ارزش از سوی دانشکاران، پشتیبانی برای تصمیم‌گیری کارآمد است. ایجاد ارزش، لزوماً به معنی ایجاد ارزش اقتصادی نیست. سازمان‌های غیرانتفاعی، سازمان‌های دولتی و خیریه، به روش‌های غیراقتصادی ایجاد ارزش می‌کنند. آنها چیزی ایجاد می‌کنند که سرمایه اجتماعی نامیده می‌شود. دانش دانشکارانی که می‌توانند با تصمیم‌گیری مؤثر در سازمان ارزش ایجاد کنند، پیش نیاز مدیریت دانش است.

دانایی صریح و ضمنی

تحقیقات بسیاری نشان می‌دهد که تنها ۲۰٪ دانایی (صریح) آشکار و واضح (Explicit) و ۸۰٪ مابقی دانایی (ضمنی) تلویحی و نهفته (Tacit or implicit) است. مفاهیم مربوط به این دو نوع دانایی و صفات و ویژگی‌های آنها را در تعاریف زیر بهتر می‌توان دریافت:

دانایی صریح: دانایی است که وضوح کافی برای درک آن وجود دارد. دانایی صریح، دانایی است که قابل کد شدن است. منظور از کد، هر گونه کد، اعم از کد نوشتاری، گفتاری، رفتاری و... است. مصادیق این نوع از دانایی، کتاب، مقاله، سخنرانی، روش‌های مدون سازمانی و سایر مستندات مشابه، می‌باشد.

دانایی ضمنی: چنین دانایی به سه دلیل از شفافیت و وضوح کافی برخوردار نیست:

۱. توانایی تشریح و تعریف دانایی وجود دارد ولی هنوز به عنوان یک دانایی عرضه و معرفی نشده‌است.

۲. توانایی تشریح و تعریف وجود دارد، اما اراده و قصد آن وجود ندارد.

۳. توانایی تشریح دانایی وجود ندارد.

معمولاً باید این نوع دانایی را در درون اذهان انسان‌ها، رویه‌های سازمان، و نیز در اندوخته‌های فرهنگی جوامع گوناگون مستتر یافت. هرچند که مدیریت دانایی ضمنی، به مراتب مشکل‌تر از دانایی آشکار است، اما ارزش آن در کسب مزیت رقابتی در سازمان، بیشتر می‌باشد.

تبدیل دانش غیررسمی، ذهنی و شخصی (ضمنی) به دانش ثبت شده رسمی (صریح)، یکی از اهداف کلیدی مدیریت دانش است که باعث کاهش ریسک از دست رفتن دانش با ارزش سازمان با ترک همکاری کارکنان و کاهش خطر از دست دادن حافظه شرکت به هنگام تعدیل نیروی انسانی می‌شود.

اصلی‌ترین اهداف عبارتند از: تهدید رقبا، آگاهی یافتن از اهمیت دانش و کارآمدی تکنولوژی مدیریت دانش. بزرگترین موانع عبارتند از: فرهنگ سازمانی (فقدان اعتماد، ارتباطات و اشتراک دانش) و نیز فقدان آگاهی و درک و بصیرت درباره مدیریت دانش و مهمترین عامل موفقیت: فرهنگ سازمانی (افراد، اعتماد، اشتراک) است.

روند تولید دانش در سازمان‌ها از چهار عمل زیر پیروی می‌کند:

- ۱- از ضمنی به ضمنی: زمانی اتفاق می‌افتد که افراد در ارتباطات رو در رو به تبادل دانش می‌پردازند.

همایش پیاده روی کارکنان سیمان لامرد

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، به مناسبت سی و نهمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و ششمین سالگرد تولید سیمان، همایش پیاده روی با حضور کارکنان این مجموعه بزرگ صنعتی برگزار شد. در این همایش فرهنگی ورزشی جمع کثیری از کارکنان کارخانه سیمان لامرد با پیاده روی و برگزاری مسابقات ورزشی این ایام را گرامی داشتند. در پایان نیز به برندگان مسابقات جوایزی اهدا شد.



با ابتکار سیمان لامرد، سمینار توانمندسازی بانوان برگزار شد

سمینار توانمندسازی بانوان، با حضور مدیران و مسئولان شهرستان لامرد در سالن اجتماعات این شهر برگزار گردید و مورد استقبال بی نظیر و پرشور بانوان لامردی قرار گرفت.

در این همایش خانم پریسا مافی، استاد روانشناسی و از کارشناسان رسانه ملی با پرداختن به موضوعات هنر زن بودن، راز جذابیت، زنان شاد و موفق و ارتباط با روزی به یادماندی را برای بانوان این شهرستان رقم زد. این سمینار برای اولین بار با ابتکار شرکت سیمان لامرد و حمایت مدیرعامل مجموعه آقای غلام زاده و مشارکت اداره تعاون و رفاه اجتماعی و خانه کارگر لامرد و مهر برگزار شد. مدیرعامل شرکت سیمان لامرد در این خصوص گفت: توجه به مبحث توانمندسازی از محورهای مهم توسعه‌ای پایدار در ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی است. ابراهیم غلام زاده، نبود آموزش صحیح در دانشگاه‌ها را از دلایل پایین بودن سطح تولید و نوآوری دانست و گفت: دانشگاه‌ها متأسفانه آموزش محور شده و حتی فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی نیز فاقد توانایی مهارتی لازم برای ورود به فضای کسب و کار هستند. وی با بیان اینکه زنان نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، گفت: زنان علاوه بر مسئولیت خطیر تربیت فرزندان و مدیریت خانواده، دوشادوش مردان فعالیت و نقش آفرینی می‌کنند؛ نقش آفرینی زنان غیرقابل انکار است. غلام زاده افزود: در فضایی که نسبت تحصیل زنان ۳ برابر مردان است باید شرایطی فراهم شود تا زنان سهم مناسبی در اشتغال و کارآفرینی و تولید داشته باشند تا زمینه ارتقاء تولید ناخالص داخلی فراهم شود؛ زنان ایرانی نشان داده‌اند که با بینش صحیح می‌توانند خلاقیت و توانمندی‌های خود را به منصه‌ی ظهور برسانند. وی با بیان اینکه امروز بسیاری از کارآفرینان جامعه را زنان تشکیل می‌دهند، گفت: زنان می‌توانند با همت بلند خود گام را از تولید داخلی فراتر برده و وارد رقابت‌های بین‌المللی شوند. اصلاح سیستم آموزشی و توانمندسازی عملی زنان متناسب با نیاز جامعه در بخش‌های مختلف عامل مهم در ایجاد انگیزه در بانوان است. او رسیدن به این مهم را در گرو فراهم شدن زیرساخت‌ها دانست و گفت: بخشی از این موضوع بر عهده‌ی زنان و بخشی نیز بر عهده‌ی دولت است؛ اگرچه در شرایط کنونی اقتصاد جامعه، زنان بیشتر به سمت فعالیت‌های خدماتی سوق پیدا کرده‌اند، اما این وضعیت ادامه دار نخواهد بود و گشایش‌هایی که پسابرجام در سال‌های آینده برای کشور به ارمغان خواهد آورد تاثیر خود را بر ورود زنان به سمت فعالیت‌های اقتصادی بیشتر خواهد کرد.



عزیزه سمینار توانمندسازی بانوان کرامی مدیر



سیمان لامرد، قهرمان لیگ برتر فوتبال جوانان فارس



در دیدار پایانی این مسابقات لیگ برتر فوتبال جوانان فارس که در ورزشگاه حافظیه شیراز برگزار شد تیم سیمان لامرد با نتیجه دو بر صفر از سد ماهان فسا گذشت و جام قهرمانی را به خانه برد.

مسابقات فوتبال لیگ برتر جوانان فارس با حضور ۱۲ تیم به صورت رفت و برگشت برگزار شد که در پایان سیمان لامرد با شکست رقیبان خود بر سکوی قهرمانی ایستاد.

ابراهیم غلام زاده، مدیرعامل سیمان لامرد بعد از کسب این قهرمانی گفت: مجموعه بزرگ سیمان لامرد همواره در جهت پویایی و ارتقای جایگاه ورزشی شهرستان لامرد با حمایت و سرمایه گذاری بر روی جوانان ورزشکار تلاش کرده است. وی افزود، با برنامه ریزی های منسجم، نیازسنجی و شناخت توانمندی های ورزشی شهرستان زمینه حضور قهرمانان و ورزشکاران این منطقه را در مسابقات استانی و کشوری فراهم کرده ایم. مدیرعامل سیمان لامرد در پایان ضمن تقدیر از تلاش اعضای کادر فنی و بازیکنان، این قهرمانی را به کارکنان شرکت سیمان لامرد و جامعه ورزشی استان تبریک گفت. در پایان این مسابقات، عبدالله شهیدی از تیم سیمان لامرد به عنوان بهترین بازیکن این دوره از انتخاب شد. تیم سیمان لامرد به عنوان نماینده فارس در مسابقات فوتبال جوانان کشور در سال ۹۷ شرکت خواهد کرد.



حضور کارکنان سیمان لامرد در برنامه اهدای خون

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، جمعی از کارکنان کارخانه سیمان لامرد در برنامه اهدای خون شرکت کرده و با اهدای خون خویش، زندگی دوباره را به نیازمندان خون قسمت کردند.

طبق برنامه سالانه سلامت و بهداشت کارخانجات سیمان لامرد ۷۴ نفر از پرسنل در طرح انتقال خون شرکت نمودند. در این طرح که به همت سازمان انتقال خون لارستان و شرکت سیمان لامرد انجام شد، مراحل سلامتی جسمی، روانی و وضعیت خونی پرسنل سیمان لامرد مورد بررسی شد.



اعزام کارکنان سیمان لامرد به کربلای معلی

با فراهم کردن تسهیلات ویژه، جمعی از کارکنان شرکت سیمان لامرد به کربلای معلی مشرف شدند. با مساعدت مجموعه سیمان لامرد و فراهم کردن تسهیلات ویژه طی چند سفر زیارتی جمعی از کارکنان شرکت سیمان لامرد به کربلای معلی اعزام شدند. این سفرهای زیارتی و معنوی در راستای ارتقای سطح روحی و معنوی کارکنان انجام شد و از جمله برنامه های سالانه ی شرکت سیمان لامرد است. در این سفرها آقایان محمود ابراهیمی، حسین تناور، مهدی اللهیاری، قاسم قیصری، قاسم عباسی، محمود صابری زاده، مهدی محمدی، محمدرضا غلامی، محسن زرین دوست، سلیمان رفیعی، مهدی خضری، سلمان صادقی، علی رضا امینی، محمد مهدی خضری یوسف علیپور، غلامرضا مولایی، علی پاسالار، عباس جعفری نسب، عین الله کهساری، محمد اسماعیلی، غلام شعبانی، محمد پی گم کرده، احد آشوری و صادق مظفری از کارکنان شرکت سیمان لامرد حضور داشتند.



یاری رساندن سیمان لامرد به زلزله زدگان استان کرمانشاه



در پی حادثه غم انگیز زلزله در مناطق غربی کشور به ویژه استان کرمانشاه، مجموعه سیمان لامرد ضمن همدردی با مصیبت دیدگان این حادثه در حرکتی انسان دوستانه اقدام به تهیه، بسته بندی و ارسال اقلام مایحتاج ضروری به مناطق حادثه دیده کرد. به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، در پی بروز حادثه زلزله در استان های غربی کشور و به ویژه استان کرمانشاه و آسیب دیدگی شدید، تخریب منازل و ازدست دادن هموطنانمان در شهرها و روستاهای این استان، شرکت سیمان لامرد نیز در راستای یاری رساندن به زلزله زده گان، چندین محموله از اقلام ضروری و مورد نیاز مردم را به این مناطق ارسال کرد. این محموله ها شامل آب معدنی، چادر، پتو، کنسرو، خرما، لوازم و مایحتاج بهداشتی و شیرخشک بود که با ارزشی بالغ بر ۱۵۰ میلیون ریال از طرف سیمان لامرد برای هموطنان زلزله زده و مصیبت دیده غرب کشور ارسال شد. همچنین در ادامه کمک های این مجموعه صنعتی به زلزله زدگان، جهت ساخت کانکس نیز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ دوپست میلیون ریال نیز به این امر اختصاص یافت.



کسب عنوان برتر مسابقات قرآنی جامعه کارگری فارس

کارکنان شرکت سیمان لامرد عنوان برتر مسابقات قرآنی کارگری استان فارس را به دست آوردند.

دوازدهمین دوره مسابقات قرآن کریم ویژه جامعه ی کار و تولید در پنج رشته حفظ، ترتیل، قرائت، تحقیق و مفاهیم در محل هتل بزرگ شیراز به میزبانی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان فارس برگزار گردید. در این مسابقات آقایان عباس خوشنویس و مسلم باقری از کارکنان شرکت سیمان لامرد در این مسابقات شرکت کردند و در پایان عنوان برتر مسابقات را به خود اختصاص دادند. همچنین به پاس این موفقیت از طرف مدیریت شرکت سیمان لامرد با اهدا لوح تقدیر و هدایایی از آنها تقدیر شد.



سیمان لامرد، نایب قهرمان رقابت های فوتبال امید استان فارس



مسابقات دسته اول امید استان در دو گروه آغاز و با قهرمانی سپاهان شیراز و نایب قهرمانی سیمان لامرد به ایستگاه پایانی خود رسید. این مسابقات با شرکت تیم های سیمان لامرد، سرباز کازرون، ماهان فسا، ورزش و جوانان جنت شهر به میزبانی تیم سیمان لامرد در گروه ۱ و تیم های سپاهان شیراز، برق جدید شیراز، حافظ شیراز، طلائی شیراز و شهدای کوشک بیدک به میزبانی تیم سپاهان شیراز در گروه ۲ در دور مقدماتی حضور داشتند که در ادامه این مسابقات در دور نیمه نهایی تیم های سپاهان شیراز و برق جدید شیراز از گروه ۱ و سیمان لامرد و سرباز کازرون از گروه ۲ توانستند به این دور صعود کنند. بازی فینال این رقابت ها تیم خوب و یکدست سیمان لامرد در زمین چمن مجموعه آزادگان شهرستان جهرم مقابل تیم پرمهره سپاهان شیراز ایستاد. این بازی پس از ۹۰ دقیقه تلاش و در یک بازی هیجان انگیز با تساوی یک بر یک به پایان رسید و سپاهان شیراز با پیروزی در ضربات پنالتی با نتیجه ۵ بر ۴ از سد سیمان لامرد گذشت و قهرمان شد. نایب قهرمانی تیم امید سیمان لامرد سومین افتخار فوتبالی تیم های شرکت سیمان لامرد در سال گذشته بود که در سایه حمایت همه جانبه مدیریت شرکت سیمان لامرد و همت بازیکنان و کادر فنی این تیم ها به دست آمد.



طرح مشارکتی آبخیزداری سیمان لامرد افتتاح شد



با حضور مدیران و مسئولان استانی، طرح مشارکتی آبخیزداری شرکت سیمان لامرد افتتاح شد. در آیین افتتاحیه این پروژه که با حضور دکتر قاسمی ریاست سازمان جهاد کشاورزی فارس، مهندس بوستانی مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری، فرماندار لامرد و جمعی از مدیران شهرستان حضور داشتند، طرح آبخیزداری مشارکتی سیمان لامرد افتتاح و به بهره برداری رسید. ابراهیم غلامزاده در خصوص اجرای این پروژه اظهار داشت: عملیات بنایی، سنگ‌ریزی، پی‌ریزی و دیوارکشی این پروژه به متراژ ۲ هزار و ۲۵۰ مترمکعب انجام شده است. مدیرعامل شرکت سیمان لامرد افزود: ارتفاع کل بند ۹ متر و طول کل بند ۴۵ متر است و هفتاد هزار مترمکعب حجم آبخیزداری این طرح آبخیزداری با اعتباری بالغ بر ۴۲۰ میلیون تومان است. وی هدف از اجرای این طرح را بالا بردن



آب سفره‌های زیرزمینی جهت استفاده صنعت سیمان و روستای همجوار عنوان کرد و گفت: این طرح با هماهنگی منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان لامرد، مطالعه و طراحی آن در اسفند ۹۵ با حضور مسئولان شهرستانی و استانی انجام شد. غلامزاده بیان داشت: از فروردین ۹۶ عملیات اجرایی این طرح آغاز و پس از مدت ۲ ماه در خردادماه به اتمام رسید. وی افزود: با توجه به اهمیت ویژه آب در مناطق جنوبی کشور، از قدیم الایام آب انبارهایی توسط خیراندیشان و بزرگان برای استفاده



عموم ساخته شده بود و این خود یک مشارکت بزرگ بوده است. غلامزاده افزود: در این برهه حساس همانند مجمع خیرین مدرسه ساز و خیرین سلامت می طلبد این مهم انجام شود و جای چنین مجمعی در خصوص سرمایه گذاری خیراندیشان در بحث آب واقعا خالی است، و مجموعه سیمان لامرد با این دید در این قضیه ورود کرده است. مدیرعامل بزرگترین مجموعه سیمان استان فارس افزود: مجموعه سیمان لامرد این آمادگی را دارد که در حوزه آب و آبخیزداری در کنار شما مسئولان فعالیت و کمک کند و این قدم اولین اقدام ماست. مهندس بوستانی مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان نیز در این مراسم اظهار داشت: این طرح یکی از بزرگترین طرح هایی است که در کوتاه ترین زمان، و با سرعت کار بالا، عملیاتی



و اجرایی شده است. بوستانی با تاکید بر اجرای چنین طرح هایی بویژه در صنایع انرژی بر تصریح کرد: با افتتاح این پروژه پیش بینی می شود با بارش بارندگی مناسب سه بار در سال و ذخیره آب ۲۱۰ هزار مترمکعبی و تغذیه به سفره های آبهای زیرزمینی آبهای قابل توجهی را مهار کنیم.

سیمان لامرد در آینه مطبوعات

جمهوری اسلامی

سیمان لامرد، برای پنجمین سال متوالی صادرکننده نمونه استان فارس شد



از دوم راسخ این مجموعه بزرگ سیمانی برای حضور مستمر در بازارهای بین‌المللی است. ابراهیم ملارد، مدیر عامل شرکت سیمان لامرد، در مراسم اهدای جوایز به برندگان مسابقه، به بازگشت سیمان لامرد به مقام نخستین در میان سایر شرکت‌های سیمانی استان فارس اشاره کرد. ملارد افزود: این موفقیت را به تیم مدیریت و کارکنان شرکت سیمان لامرد و به مردم استان فارس تقدیم می‌کنم. وی همچنین به حضور مسئولان استانداری و فرمانداری در مراسم اشاره کرد.



شیراز - خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: در آیین تقدیر از برندگان مسابقه سیمان لامرد، مدیر عامل شرکت سیمان لامرد، ابراهیم ملارد، به بازگشت سیمان لامرد به مقام نخستین در میان سایر شرکت‌های سیمانی استان فارس اشاره کرد. ملارد افزود: این موفقیت را به تیم مدیریت و کارکنان شرکت سیمان لامرد و به مردم استان فارس تقدیم می‌کنم. وی همچنین به حضور مسئولان استانداری و فرمانداری در مراسم اشاره کرد.



خبر جنوب

روزنامه صبح جنوب

www.khabarjonoub.ir - www.khabarAds.ir - www.khabarjonoub.com

برترین روزنامه
منطقه ای کشور
بر اساس
رتبه بندی
وزارت ارشاد

شماره ۱۵۶۸

ورزشی

سیمان لامرد قهرمان لیگ برتر جوانان فارس شد

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، تیم فوتبال جوانان سیمان لامرد در دیدار نهایی لیگ برتر جوانان استان فارس، با نتیجه ۲-۱ مقابل تیم فوتبال جوانان شرکت سیمان فارس، پیروز شد و قهرمان این مسابقات گردید.

شیراز نوین



طرح مشارکتی آبخیزداری سیمان لامرد افتتاح شد



با حضور مدیران و مسئولان استانی طرح مشارکتی آبخیزداری شرکت سیمان لامرد افتتاح شد. در آیین افتتاحیه این پروژه که با حضور دکتر فلسفی، ریاست سازمان جهاد کشاورزی فارس، نماینده استانداری فارس، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری، استاندار فارس، فرماندار لامرد و جمعی از مدیران شهرستان لامرد حضور داشتند، طرح آبخیزداری مشارکتی سیمان لامرد به بهره‌برداری رسید. ابراهیم ملارد، مدیر عامل سیمان لامرد، در این مراسم، به اهمیت این طرح برای حفظ منابع طبیعی و آبخیزداری منطقه اشاره کرد و افزود: این طرح با همکاری و مشارکت مردم و دولت، به بهبود وضعیت آبخیزداری و جلوگیری از تخریب منابع طبیعی منطقه کمک خواهد کرد.

فارس

طراحی و تولید شبکه مصنوعی در ایران

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، تیم طراحی و تولید شبکه مصنوعی سیمان لامرد، در رقابت با سایر شرکت‌های سیمانی، موفق به طراحی و تولید شبکه مصنوعی با کیفیت بالا و قیمت مناسب گردید. این شبکه مصنوعی، به دلیل ویژگی‌های خاص خود، در صنایع مختلف، به ویژه در صنایع ساختمانی و صنعتی، کاربرد فراوانی دارد.

سیمان، دایره باری پنجمین سال متوالی صادرات کننده نفعه استان فارس شد

در سیمان صادرات کشور در سال ۱۳۹۵، سیمان فارس با صادرات ۱۰۰ هزار تن سیمان به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار، پنجمین سال متوالی صادرات کننده نفعه استان فارس شد.

در این راستا، مدیرعامل سیمان فارس در گفتگو با خبرنگار فارس، اظهار داشت: سیمان فارس در سال ۱۳۹۵، ۱۰۰ هزار تن سیمان به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار، صادرات کرد که این میزان، ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴ دارد.

وی افزود: سیمان فارس در سال ۱۳۹۵، ۱۰۰ هزار تن سیمان به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار، صادرات کرد که این میزان، ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴ دارد.

در ادامه، مدیرعامل سیمان فارس، اظهار داشت: سیمان فارس در سال ۱۳۹۵، ۱۰۰ هزار تن سیمان به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار، صادرات کرد که این میزان، ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴ دارد.

در پایان، مدیرعامل سیمان فارس، اظهار داشت: سیمان فارس در سال ۱۳۹۵، ۱۰۰ هزار تن سیمان به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار، صادرات کرد که این میزان، ۱۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۴ دارد.

سبحان لامرد

[illegible][illegible]

دانشگاه حق در مرز استان

دانشگاه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان



www.hakimnews.ir

www.hakimnews.ir

www.hakimnews.ir

دانشگاه حق در مرز استان

دانشگاه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان



www.hakimnews.ir

www.hakimnews.ir

www.hakimnews.ir

دانشگاه حق در مرز استان

دانشگاه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان
مدرسه حق در مرز استان



www.hakimnews.ir

www.hakimnews.ir

www.hakimnews.ir

مدیریت هوشمند در بازاریابی

یک برند اهمیت داشته باشد. خواسته ها و توقعات از یک محصول یا برند بایستی از طریق نام برند، خواسته های احساسی، تکرار بسته شناسایی و دیگر ابزار مشابه شناخته شود و این عمل معمولاً در مرحله رشد یک محصول انجام می گیرد.

ترکیب اطلاع رسانی و متقاعد سازی:

فروشنده ها زمانی که می خواهند خواسته ها و نیاز های اولیه و گزینش شده را در یک زمان گزارش دهند، در پیام پیشرفت خود اطلاع رسانی و متقاعد سازی را با یکدیگر ترکیب می کنند، این امر زمانی رخ می دهد که یک محصول در چرخه خود در مرحله کمال یا سقوط قرار دارد.

بازار یابی و کاربرد اطلاعات:

در معرض گذاشتن اطلاعات برای مصرف کننده ها کاری بسیار سخت و مهم است. بازاریابان بایستی استراتژی های خاصی را در پیش گیرند تا بتوانند این امکان را برای مصرف کننده فراهم کنند که اطلاعات محصول یا شرکت را به وی نشان دهند. سه گام اصلی برای انجام این کار:

۱. فراهم کردن شرایط در معرض دید گذاشتن اطلاعات به صورت عمدی
 ۲. به حداکثر رساندن نمایش اطلاعات به صورت تصادفی
 ۳. حفظ نمایش و در معرض گذاری
- همچنین رایج ترین زبان های ارتباطی که برای بازار یابان بسیار مهم و قابل توجه است به شرح زیر می باشد:
- ۱- زبان زمان، ۲- زبان فرصت، ۳- زبان اشیاء، ۴- زبان توافق، ۵- زبان دوستانه، ۶- زبان مذاکرات، ۷- زبان مذهب، ۹- زبان رنگ ها و هدایا

رفتار مشتری و ارتباط بازاریاب:

تمامی ماهیت فروش به آن بستگی دارد که بازاریاب، درک درستی از مشتری و مصرف کننده داشته باشد. به همین علت مطالعه بر روی رفتار مشتری، نه تنها در ارتباط بازاریابی بلکه در تمام شاخه های آن اهمیت به خصوصی دارد.

رفتار مشتری چیست؟

رفتار مصرف کننده در حقیقت به تعاملی پویا از عواطف، شناخت، رویکرد و محیط اطلاق می شود که به وسیله آن انسان جنبه های متفاوت زندگی خود را به اشتراک می گذارد. این رفتار در حقیقت شامل مجموعه ای از عواطف افکار و اعمال فرد به عنوان مصرف کننده و تاثیراتی که محیط اطراف بر آن ها می گذارد می باشد.

بسیاری از نظریه ها، مفاهیم و الگو های موجود در

امروزه شرایط جهانی حضور و تداوم حیات شرکت ها با گذشته بسیار متفاوت است. تحولات سریع و گسترده در تمام ابعاد تجارت نشان از جهانی شدن آن را دارد. در این شرایط رقابت مهندسی فروش و بازار یابی موفق نقش ویژه و موثری در بقاء و ارتقاء شرکت ها ایفا می کنند.

حال این پدیده دنیای نوین را اگر برای بکارگیری صنعتی - سنتی؛ ولی در حال رشد در نظر بگیریم، قضیه اهمیت خود را بیشتر آشکار خواهد ساخت.

اصول ارتباط در بازار یابی:

ارتباط در بازار یابی عبارت است از تبادل اطلاعات، مفاهیم و معانی محصولات، خدمات و سازمان فروش آنها به وسیله مبدأ و دریافت کننده. در این راستا می توان چهار اصل بازاریابی که شامل قیمت، مکان محصول و ارتقا اشاره کرد. باقی ماندن در بازاریابی در حقیقت به در هم آمیختن تبلیغات، فروش، روابط عمومی و ارتقاء سطح فروش بستگی دارد. قبل از اینکه فکر یک محصول در ذهن خریدار جای گیرد، آگاهی لازم توسط اجزای ارتقاء محصول بایستی در این حوزه داده شود که نگرش خریدار را در مورد محصول یا خدمت مساعد کرده و در نتیجه فروش شرکت افزایش یابد. از نظرات مختلف بازار یابی ارتباطی و عناصر ارتقاء بخشی موارد زیر بدست می آید:

اطلاع رسانی:

خصوصاً زمانی که در مرحله معرفی محصول هستیم که به تازگی در فروشگاه ها معرفی شده و شرکت تلاش می کند تا نیاز های ابتدایی را برآورده کند، این مرحله اهمیت خاصی دارد.

متقاعد سازی:

زمانی که نیاز های ابتدایی برآورده شد، ارتباط تجاری می تواند در برتری





عوامل سهیم در رشد سریع فروش:

فاکتور هایی وجود دارند که در رشد سریع فروش نقش دارند و عموماً به دو بخش زیر تقسیم می شوند: (۱) عوامل داخلی (۲) عوامل خارجی

عوامل داخلی شامل موارد زیر است:

- (۱) مدیران فروش بیشتری صلاحیت دارند که از ابزارهای ارتقاء فروش استفاده کنند.
- (۲) مدیران فروش برای دستیابی به فروش سریع محصول، تحت فشار بیشتری هستند.

عوامل خارجی شامل موارد زیر است:

- (۱) تعداد برندها افزایش یافته است.
- (۲) رقبا نیز در فکر افزایش فروش خود هستند.
- (۳) تورم و رکود مصرف کنندگان را تبدیل به انسانهایی معامله گر نموده است.
- (۴) این باور وجود دارد که تبلیغات، به علت هزینه بالا و کنترل دولتمردان کارایی خود را از دست داده است.

شکل های مختلف فروش:

- ۱- تبلیغات
- ۲- بن های فروش کالا
- ۳- اشانتیون
- ۴- مسابقات، شرط بندی ها، جواز و قرعه کشی
- ۵- کالا های ویژه تبلیغاتی مانند خود کار و تقویم
- ۶- بروشورها و کاتالوگ

نقش بسته بندی محصول در افزایش فروش:

بسته بندی یک محصول نقش بسیار مهمی در شناخته شدن آن ایفا می کند، این نقش زمانی پررنگتر می شود که بدانیم یکی از ابزارهای افزایش فروش بسته بندی کالا است. بسته بندی یک محصول ممکن است شامل ابعاد و جنبه های بلند مدت مانند تبلیغات و ابعاد کوتاه مدت مثل ارتقاء فروش شود.

تبلیغ یک محصول:

زمانی که می خواهیم از ابزار ارتقاء یک محصول استفاده کنیم، پیش از آن که فروشندگان شروع به برقراری ارتباط با مشتری نمایند، تبلیغات قادر است راه را به راحتی برای پذیرش یک محصول هموار کند. انجام اقدامات زیر برای یک محصول الزامی است:

- ۱- پایه ریزی اهداف تبلیغات
- ۲- انتخاب ابزار و پیام های تبلیغاتی
- ۳- ارزیابی نتایج آن

ارتباط بازار یابی بر گرفته از زمینه ها و شاخه های مختلف دیگر است تا بتوانند رفتار مصرف کننده را بهتر ارزیابی کنند و این درک برای استراتژی های ارتقاء فروش بسیار مهم و ضروری است. در بسیاری از موارد این نظریات و مفاهیم یکدیگر را پوشش می دهند یا با یکدیگر به رقابت می پردازند تا بتوانند چارچوب های رفتاری مصرف کننده را بهتر بشناسند. در کل عناصر رفتاری که ارتباط با مصرف کننده را تحت تاثیر قرار می دهد به دو گروه زیر تقسیم می شود:

تاثیرات بیرونی: شامل فرهنگ، ارزش ها، شناخت جمعیت، رضایت اجتماعی، تاثیرات گروهها، چرخه زندگی خانواده و دیگر عوامل محیطی و موقعیتی است.

تاثیرات درونی: از مجموعه فاکتورهای روانشناسی تشکیل شده است که تجربیات، باورها و دانش را از طریق ادراک، یادگیری، حافظه، انگیزه، شخصیت، شیوه زندگی، رویکردها و تصویر شخصی در وجود مصرف کننده نهاده می کند.

تعریف افزایش فروش:

به فعالیت بازاریابی جدای از تبلیغات فروش حضوری گفته می شود که قوه خرید مصرف کننده و کارایی فروشنده را تحریک می کند. افزایش فروش شامل محرک هایی کوتاه مدت است تا خرید و فروش یک کالا یا خدمات را ترغیب نماید. این قسمت از بازار یابی دارای ویژگی هایی است که تمامی بازاریابان بایستی آن را بدانند تا بتوانند به شکل موثرتری از آن استفاده کنند. قسمتی از این ویژگی ها شامل اصرار به حضور است: بسیاری از ابزار های فروش حاوی یک ضرورت و کیفیتی هستند که می توانند عادات همیشگی یک خریدار را نسبت به یک محصول خاص از بین ببرند. آن ها به خریدار می گویند می گویند استفاده از این محصول فرصتی است که هرگز دوباره به آنها روی نخواهد آورد. این ویژگی معمولاً مربوط به مشتریانی است که اقتصادی فکر می کنند و به همین علت مایلند طیف وسیعی از برند ها را امتحان نمایند، نکته منفی آنها نیز عدم وفاداری به یک برند در دراز مدت است.

رفتار محصول: بسیاری از این ابزارها نشان می دهند که فروشنده برای فروش یک محصول مضطرب است و همین علت باعث می شود که یک خریدار از خود پرسد که آیا این محصول از لحاظ قیمت معقول و به لحاظ کیفیت مطلوب است یا خیر.

اهمیت حفاظت در یک مرکز صنعتی

قبل از هر اقدامی برای سرمایه گذاری و احداث یک مرکز تولیدی صنعتی، باید امنیت محل و مکان انتخابی را مد نظر قرار داد. از این رو در آغاز کار، پرسنل حفاظتی در محل مورد نظر مستقر می شوند و وظیفه برقراری امنیت با انجام امورات حراستی به اشکال گوناگون را به عهده می گیرند.

واحد حراست در مجموعه های صنعتی برای تحقق و برقراری امنیت و آرامش، به گونه ایی که احساس امنیت برای دست اندر کاران کاملاً مشهود و ملموس باشد فعالیت می کنند. این مساله زمینه ساز فعالیت کارکنان با خیالی آسوده و انگیزه بالا را فراهم کرده و در نهایت مسیر راه اندازی و بهره برداری را هموار می کند. این امر را می توان با استفاده از نیروی انسانی آموزش دیده و همچنین ابزار و امکانات مورد نیاز به طور کامل پیاده کرد.

نیروی انسانی در واحد حراست می بایست از خصوصیات و قابلیت جسمی و ذهنی لازم برخوردار باشد تا بتواند مأموریت محوله را به خوبی انجام دهد. در کنار تیز هوشی و ورزشی جسمی می بایست با استفاده از علوم روز و فراگیری آموزش های لازم در سطح بالای آمادگی قرار گیرد تا در مواجهه با مراجعه کنندگان اعم از کارکنان و مشتریان بتواند با هوشیاری و تیز بینی لازم، ضمن انجام کامل مسئولیت و مأموریت خود موجبات رضایت آنها را نیز فراهم آورد. پرسنل حراست به خوبی می داند در سایه نظم و انطباق و کنترل هوشمند و دقیق و در عین حال آسان می تواند در جهت برقراری نظم و انضباط کاری و ایجاد امنیت لازم موثر واقع شود. استفاده از امکانات روز و ابزار آلات لازم می تواند ما را در رسیدن به اهداف مورد نظر یاری نماید. پرسنل حراست در جهت افزایش اشرافیت و کنترل در تمامی نقاط مهم و حساس حضوری همیشگی داشته باشد و از هیچ مساله ای غافل نشود؛ خطاهای احتمالی را گوشزد نماید، تهدیدات و آسیب ها را به خوبی بشناسد و نسبت به آن حساس باشد. موجب خرسندی است که امروز واحد حفاظت شرکت سیمان لامرد با استفاده از تمامی ابزار و امکانات موجود و بهره گیری از پرسنل توانمند و با تجربه این امر را محقق ساخته است.

محمد عباسی

مدیر حفاظت شرکت سیمان لامرد



واحد خدمات و امور رفاهی سیمان لامرد



واحد خدمات و امور رفاهی سیمان لامرد زیر مجموعه امور اداری و منابع انسانی است. این واحد ملزم به ارائه خدمات و امکانات رفاهی به پرسنل همکار و سایرین براساس قوانین داخلی شرکت و دستور مدیران مافوق می باشد. عملکرد این واحد در چهار بخش خدمات، حمل و نقل، ورزش و امور رفاهی است که به شرح ذیل می باشد:

۱- خدمات: این واحد در بخش خدمات با مسئولیت مستقیم آقای حامد کریمی و همکاری آقای بهمن نژاد اموراتی همچون خدمات نظافت ساختمان ها و محوطه، مهمانسراها، دفاتر و سایر مکان های متعلق به شرکت کارخانجات سیمان لامرد است که توسط تعداد ۱۸ نفر از پرسنل همکار زیر مجموعه شرکت تعاونی انجام می شود. این واحد همواره سعی کرده است با اندک نیرو بیشترین توان را جهت خدمات رسانی بهتر به کار گیرد. این واحد در قسمت خدمات در امورات جشن ها و ایام تعمیرات و مراسمات پا به پای سایر همکاران ارائه خدمت می کند. همچنین این واحد روزانه اقدام به توزیع حدود ۳۰۰ پرس صبحانه و ۳۰۰ عدد شیر و ۳۰۰ واحد میوه در هنگام صبح و ۲۰۰ عدد بسته میان وعده در ساعت ۱۰ صبح درایام تعمیرات و همچنین توزیع روزانه حدود ۳۰۰ پرس نهار و ۲۰۰ بسته میان وعده عصر هنگام تعمیرات، و ۱۰۰ پرس غذا جهت شام و همچنین ۱۰۰ عدد بسته میان وعده شب توسط پرسنل خدمات تهیه و توزیع می گردد. همکاران واحد خدمات ارتباط و همکاری صمیمانه ای با بخش های دیگر کارخانه از جمله روابط عمومی، مالی و بازرگانی دارند.

۲- حمل و نقل: قسمت حمل و نقل با مسئولیت مستقیم آقای محمد کوتاه نظر، امورات حمل و نقل مسافری شرکت شامل: خودرو سواری، وانت، مینی بوس و اتوبوس جهت کلیه پرسنل روز کار و شیفت انجام می شود و همچنین تهیه بلیط و هماهنگی آژانس جهت مواقع اضطراری از وظایف این قسمت می باشد. این قسمت در ماه حدود ۵۰ سرویس رفت و برگشت جهت پرسنل روزکار و حدود ۲۴۰ سرویس رفت و برگشت جهت پرسنل شیفت با تعداد ۸ دستگاه مینی بوس و ۲ دستگاه اتوبوس انجام می دهد. همچنین تعداد ۳ دستگاه وانت در اختیار معدن و خط تولید نیز به صورت ۲۴ ساعته و چرخشی نیز زیر مجموعه واحد حمل و نقل خدمات و امور رفاهی می باشد و نیز تهیه صورت وضعیت سواری مینی بوس، اتوبوس، وانت و آژانس از وظایف این قسمت است.

۳- خدمات رفاهی: در قسمت خدمات و رفاهی این واحد با نظر مدیریت عامل و پیگیری مستمر سه مهمانسرای رفاهی تفریحی جهت استفاده پرسنل را در شهرهای مشهد مقدس، شیراز و کیش دایر کرده است. کارکنان شرکت سیمان لامرد در فصول مختلف با هماهنگی و درخواست قبلی از این مهمانسرا ها استفاده می نمایند. همچنین این واحد جهت بالا بردن روحیه معنوی همکاران اقدام به اعزام کارکنان به سفرهای زیارتی از جمله کربلای معلای نموده است. این واحد با هماهنگی مدیریت مجموعه، به تعداد ۱۵ نفر از همکاران در سال ۹۵ و ۲۳ نفر از همکاران در سال ۹۶ به کربلای معلای اعزام نموده است.

۴- امور ورزشی: امورات ورزشی و مسابقات بین کارکنان نیز با برنامه ریزی و به مناسبت های گوناگون برگزار می شود.

مهدی قادری
رئیس واحد خدمات و امور رفاهی

سلامتی در محیط کار

اینکه بخواهید آن را از پای چپ دور کنید و در همان زمان با پای راست با این فشار مقابله کنید. این حرکت را روی پای دیگر تکرار کنید.

(تمرین ۷)

دست راست را بر روی زانوی راست قرار داده و تا جایی که می توانید زانو را به سمت پایین فشار دهید و کششی در زانو ایجاد کنید.

(تمرین ۸)

با دست چپ مچ دست راست را گرفته و در جهت مخالف بکشید. روال را تغییر داده و دوباره تکرار کنید.

(تمرین ۹)

در حالی که بر روی صندلی نشسته اید، لبه آن را با دست گرفته و با تمام قدرت مثل زمانی که می خواهید صندلی را بلند کنید به آن نیرو وارد کنید.

(تمرین ۱۰)

هر دو دست را بر روی میز قرار دهید، دست چپ را مشت کرده و آن را بر کف دست راست عمود کنید و محکم به هم فشار دهید.

(تمرین ۱۱)

همان طور که بر روی صندلی نشسته اید، دستها را پایین بیاورید و کف دست ها را به هم بچسبانید و آن ها را محکم به هم فشار دهید. این تمرین را در حالتی که انگشتان به سمت بالا هستند تکرار کنید.

(تمرین ۱۲)

پاها را از زمین بلند کنید و به هم بزنید و آنها را در جهت مخالف بکشید تا عضلاتتان خسته شود.

(تمرین ۱۳)

پاها را کاملاً صاف و از زمین بلند کنید و روی هم بگذارید و با پای بالایی پای پایینی فشار بیاورید. جای پاها را عوض کنید.



دهید.

وقتی خسته شدید جای دست ها را عوض و تمرین را تکرار کند.

(تمرین ۴)

روی لبه صندلی بنشینید و پاهایتان را به نوبت کاملاً صاف کرده، چند سانت از سطح زمین بلند کنید و برای چند دقیقه نگه دارید.

(تمرین ۵)

همانطور که بر روی صندلی نشسته اید دست راست را بر روی قسمت بیرونی زانوی راست گذاشته و با تمام نیرو زانو را فشار دهید مثل اینکه می خواهید زانو را به سمت پای چپ هل دهید. در همان زمان با پای راست فشاری در خلاف جهت دست و برای مقابله با آن وارد کنید. این کار را با دست و پای چپ تکرار کنید.

(تمرین ۶)

دست راست را بر روی قسمت داخلی زانوی راست قرار داده و فشار دهید، مثل

نشستن پشت میز کار به مدت بیش از ۸ ساعت در روز می تواند عوارضی جسمی زیادی در بر داشته باشد. با انجام تمریناتی ساده هنگام نشستن پشت میز و موثر در جهت حفظ و ارتقاء سلامت خویش بر دارید. تمرینات ارائه شده در این راستا به شرح زیر است.

(تمرین ۱)

لبه میز را بگیرید و مانند زمانی که می خواهید میز را از زمین بلند کنید. به دوستان کشش واد کنید.

(تمرین ۲)

دستتان را بر روی میز بگذارید و با تمام نیرو دست را به سمت پایین فشار دهید تا زمانی که خسته نشدید در این حالت کشش بماند.

(تمرین ۳)

دست راست را بر روی میز و دست چپ را زیر میز بگذارید و دست راست را با تمام قدرت و به سمت پایین فشار

افتخارات سال ۱۳۹۶





نوروز ۱۳۹۷ مبارک باد



شرکت سیمان لامرد

زندگی زیباست،
به آن‌هایی که دوستشان دارید
بی‌بهانه بگویید دوستت دارم.
بگویید در این دنیای شلوغ
سنباقشان کرده‌اید به دلتان،
بگویید گاهی فرصت با هم بودنمان
کوتاه‌تر از عمر شکوفه‌هاست،
شما بگویید، حتی اگر نشنوند.



تولید برتر، نماد کیفیت

بزرگترین تولیدکننده و صادرکننده سیمان استان فارس

- واحد نمونه تولیدی کشور
- واحد نمونه صنعتی استان فارس
- واحد نمونه صادراتی استان فارس



آدرس: فارس، شیراز، بلوار فرهنگ شهر، ایستگاه ۱۰، نبش زنبق، پلاک ۵۴
تلفن: ۰۷۱-۳۶۳۲۴۲۸۱ فکس: ۰۷۱-۳۶۳۲۴۲۸۲ کدپستی: ۷۱۸۷۹۳۶۸۶۶
آدرس کارخانه: فارس، لامرد، کیلومتر ۳۵ جاده لامرداشکنان
ایمیل: Info@lamerdcement.com وب سایت: www.lamerdcement.com