آوای سیمان

سال دوم. شماره سوم . تابستان ۱۳۹۶

فصلنامه داخلی شرکت سیمان لامرد

سیمان لامرد نماد
صنعت و صادرات

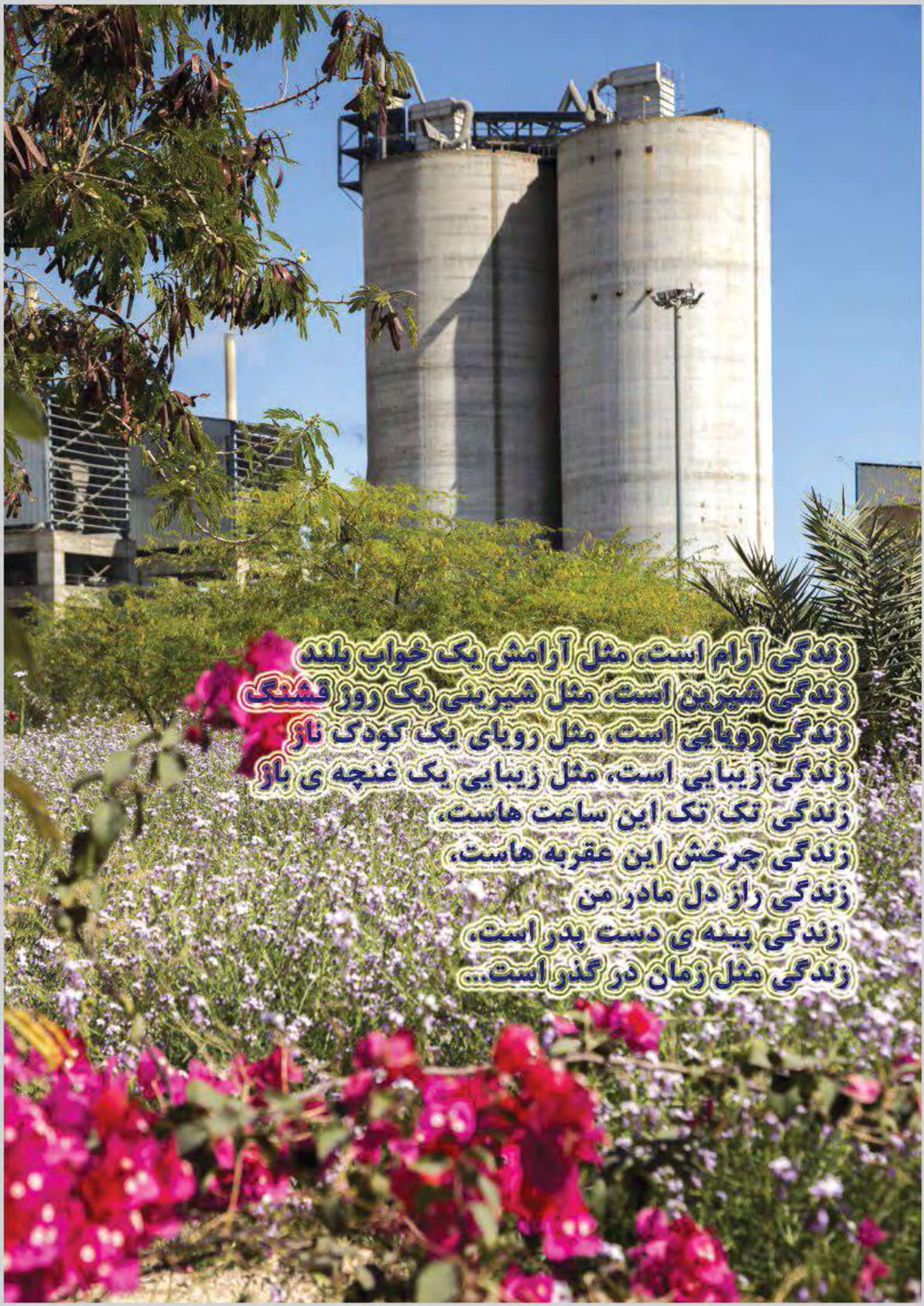
مدیرعامل سیمان لامرد
چهره ماندگار صنعت و تجارت ایران شد

کسب عنوان واحد نمونه صنعتی
استان فارس

در گفتگو با عامل فروش سیمان

کیفیت سیمان لامرد برگ برنده
عاملین فروش در حوزه های رقابتی
و بازارهای موجود است

کسب سه عنوان برتر روابط عمومی
سیمان لامرد



زندگی آرام است، مثل آرامش یک خواب بلند
زندگی شیرین است، مثل شیرینی یک روز قشنگ
زندگی رویایی است، مثل رویای یک کودک ناز
زندگی زیبایی است، مثل زیبایی یک غنچه ی باز
زندگی تک تک این ساعت هاست،
زندگی چرخش این عقربه هاست،
زندگی راز دل مادر من
زندگی پینه ی دست پدر است،
زندگی مثل زمان در گذر است...

سیمان لامرد

فصل نامه داخلی آوای سیمان

سال دوم، شماره سوم

تابستان ۱۳۹۶

صاحب امتیاز: شرکت سیمان لامرد

مدیر مسئول : ابراهیم غلام زاده

سردبیر : عبدالرضا حیدری اردکانی

طراحی و چاپ :

انتشارات فرهنگ پارس ۰۷۱-۳۲۳۴۷۸۳۶

صفحه آرا: شهره زارع

همکاران این شماره:

مجتبی حمیدی، فاطمه خادمت الرسول، محمدهادی جوادنیا، پرستو حبیب زاده، زهیر حقیقی، جواد قادری، سلمان صادقی، حامد باقری

آدرس : شیراز، بلوار فرهنگ شهر ایستگاه ۱۰، نبش زنبق، پلاک ۵۴

شرکت سیمان لامرد

شماره تماس: ۳۶۳۲۴۲۸۱ - ۳۶۱۱۸

فاکس: ۳۶۳۲۴۲۸۲

www.Lamerdcement.com

Info@Lamerdcement.com

Pr.Lamerdcement2@ gmail.com

کدپستی: ۷۱۸۷۹۳۶۸۶۶

فهرست مطالب

به قلم مدیرمسئول ۲

آوای سیمان، آوای یکدلی ۳

مدیرعامل سیمان لامرد چهره ماندگار صنعت و تجارت..... ۴

رخدادها

فردای روشن ۸

گفتگو با عامل سیمان ۹

سیمان لامرد در سال ۹۵ ..... ۱۰

کارگران نمونه ۱۴

باشگاه فرهنگی ورزشی سیمان ۱۶

مقاله

دانستنیها ۲۶

بریکر چیست؟ ۲۸

آزمایشگاه ۳۰

عملکرد واحد ایمنی و بهداشت در سال ۹۵ ..... ۳۲

همکاران ایثارگر ۳۳

صادرات ۳۴

طرح و برنامه ۳۶

دپارتمان پخت ۳۹

سیمان درآیینه رسانه..... ۴۰

آموزش ۴۳

عمومی

فولاد چیست؟ ۴۶

عوامل موفقیت ۴۷

اینفوگرافیک ۴۸

۷

۸

۴

سیمان لامرد نماد صنعت و صادرات

ابراهیم غلام زاده
مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

از جمله شرکت های بزرگ صنعتی و تولیدی استان فارس که در حوزه صنعت و معدن جایگاه والایی رابه خود اختصاص داده، شرکت سیمان لامرد است. این شرکت با برنامه ریزی کارآمد، مدیریت و آینده نگری اقتصادی،توانسته است خود را به عنوان واحدی نمونه در بخش های صنعت، معدن و صادرات کشور معرفی کند. شرکت سیمان لامرد تنها متعلق به یک شهر و شهرستان نیست. این مجموعه با تولیدات با کیفیتش به عنوان یک تولید و محصول ملی مطرح است و باید مورد توجه قرار گیرد. همه آنهایی که در مسیر تولید در شرکت سیمان لامرد به صورت شبانه روزی فعالیت دارند، در واقع به رونق و حمایت از تولید ملی می پردازند. به جرات می توان گفت چرخیدن چرخ های صنعت در مسیر صحیح می تواند چرخ اقتصاد کشور و رفاه مردم را همزمان به گردش درآورد. حال با حمایت های و پشتکار بی دریغ سهامدارن، مدیران، کارگران و کارکنان بزرگ ترین کارخانه سیمان استان فارس، شاهد تحولی عظیم در اقتصاد شهرستان لامرد هستیم که این مهم مرهون عشق و پایمردی تمامی کارکنان سیمان لامرد است.

با راه اندازی این واحد بزرگ صنعتی درجنوبی ترین نقطه استان فارس کمک شایانی به ایجاد اشتغال، توسعه صنعتی منطقه و جلوگیری از خروج نیروی کار نخبه و تحصیل کرده ی شهرستان شده است. سرمایه گذاری بخش خصوصی در این منطقه در سایه ی آینده نگری و به کارگیری تکنولوژی در کنار تخصص و نیروی انسانی امروز به بار نشسته است و تحولی چشمگیر را نظاره گر هستیم.

کارخانه سیمان لامرد به عنوان مجموعه ای جوان و پویا، با استفاده از نیروی کارمتخصص و متعهد و مهندسان خلاق، فن آوری پیشرفته، مدیریت کارآمد و بهره گیری از مزیت استقرار در موقعیت اقتصادی و جغرافیایی مناسب، به عنوان یک واحد تولیدی و صنعتی پرافتخار در استان فارس و کشور همچنان به دنبال حفظ روند رو به رشد خود در حوزه های تولید، فروش و صادرات است. سیمان لامرد درسال های اخیر همواره به عنوان واحد نمونه صنعتی فارس مورد تقدیر مسئولین قرارمی گیرد. این موفقیت ها و افتخارات آسان به دست نیامده اند. مجموعه سیمان لامرد همواره مشکلات و موانع بسیاری را پیش روی خود دیده است و این موانع بعضا می توانست راه تولید و فعالیت کارخانه را سد کند.

با برنامه ریزی،تعامل و پیگیری توانسته ایم در شرایط رکود حاکم بر بازار، مشکلات سرمایه درگردش، هزینه بالای حامل های انرژی، مشکلات مالیاتی، تامین اجتماعی و همچنین افزایش ۲۰ درصدی هزینه های تولید سیمان، به تولید بیشتر از ظرفیت اسمی با حفظ کیفیت ادامه دهیم. حضور در بازارهای صادراتی و کسب عناوین مختلف ملی و بین المللی همزمان با وجود موانع فوق، روح خودباوری و اعتماد به توانمندی های مجموعه را صد چندان کرده است. انتخاب سیمان لامرد به عنوان واحد تولیدی نمونه ملی، کسب نشان ویژه بنیاد جهانی انرژی، جایزه ملی مدیریت انرژی، واحد نمونه صنعتی و تندیس طلایی جشنواره حامیان حقوق مصرف کننده گان تنها گوشه ای از افتخارات سیمان لامرد در سال گذشته بود که این نشان از حضور محصولی با کیفیت و مجموعه ای پایدار و پویاست. امید داریم در ادامه مسیر رسیدن به اهداف متعالی این شرکت همواره از هیچ تلاش و کوششی دریغ نکنیم تا همواره نام بلند سیمان لامرد از بلندای تولید، صنعت و صادرات فارس و ایران شنیده شود.

آوای سیمان، آوای یکدلی

رسانه در هر قالبی که باشد زبان گویای مجموعه های دولتی و خصوصی است. این زبان، زبان بیان واقعیت هایی است که با انعکاس فراگیرش زمینه معرفی، شناخت و ارزش گذاری به سرمایه های موجود در آن را فراهم می کند.

طلوع دوباره آوای سیمان، باهدف بازتاب توانمندی ها،رخدادها و موفقیت های مجموعه بزرگ سیمان لامرد که طی سال های اخیر در صنعت کشور به جایگاهی ویژه و تاثیرگذار دست یافته است، گامی در مسیر اطلاع رسانی و آگاهی بخشی است. این رخداد فرهنگی رسانه ای، آیینه ایست که در آن سیمانی ها سرمایه های انسانی، فنی، فرهنگی و ورزشی خود را به تماشا می نشینند. با شناخت از توانمندی ها، موفقیت ها و برنامه های مدون، روحیه ی خود باوری در وجود همه کسانی که دل به این کانون تلاش و توسعه بسته اند صد چندان می شود.

آوای سیمان، پنجره ای است که بر روی دستان پرتلاش کارگران و کارمندان سیمان لامرد باز می شود. همه در برگ برگ این صحیفه ی کار و تلاش، طرح و نقشی پررنگ دارند. همه با هم هستیم تا از بامدادان تا شامگاهان و در گرماگرم کوره ها و آسیاب ها، امید را به شریان اقتصاد و شکفتن را بر درخت صنعت نقش کنیم. شکوفایی صنعت خطه ی لامرد و سرزمین پارس در گام هایی نهفته است که با عشق راه کارخانه سیمان را طی می کنند. چرخ صنعت را که بچرخانی، چرخ اقتصاد می چرخد و کشتی صادرات از دور هویدا می شود. این چرخه ی تولید که در سایه مدیریت و برنامه ریزی شکل گرفته است، هرساله مجموعه سیمان را سکو نشین جشنواره ها و همایش های ملی و بین المللی کرده است. افتخاراتی که همه به آن افتخار می کنیم زیرا همه در کسب آن خود را سهیم می دانیم.

آوای سیمان، با یاری همه واحدها و همکاران دلسوز و با حمایت مدیریت پرتلاش مجموعه، با بازتاب و پرداختن به تمامی داشته ها و سرمایه های سیمان لامرد، آن را در ذهن زمان ماندگار خواهد کرد.

عبدالرضا حیدری اردکانی

مدیرعامل سیمان لامرد
چهره ماندگار صنعت و تجارت ایران

در همایش چهره های ماندگار صنعت و تجارت ایران که با حضور مسولان کشوری برگزارشد، لوح ، تندیس و گواهینامه چهره ی ماندگار صنعت و تجارت، به ابراهیم غلام زاده مدیرعامل سیمان لامرد اعطا شد. اجلاس چهره های ماندگار صنعت و تجارت ایران به همت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران، در مرکز بین المللی همایش های صدا و سیما با حضور مسئولین کشوری برگزار شد و لوح و تندیس چهره ماندگار صنعت و تجارت به مدیرعامل سیمان لامرد اعطا گردید . عنوان چهره ماندگار صنعت و تجارت در سال ۹۶ پس از ارزیابی شاخص های ۷ گانه مدیریت به مدیران برگزیده کشور در حوزه صنعت و تجارت کشور تعلق گرفت. ابراهیم غلام زاده مدیر عامل سیمان لامرد اظهار داشت: صنعت زیر بنای اقتصاد هر کشوری است، زیرا که با تولید موثر، چرخ تجارت نیز به گردش در خواهد آمد و این امر یک بازی برد برد برای صنعت گران ، مصرف کنندگان و همچنین صادرکنندگان و فعالان اقتصادی است. وی بیان داشت اگر می خواهیم مسیر صنعت و تولید مان را هموار کنیم باید در عمل و نه در شعار به مشکلات بخش صنایع توجه بیشتری کرده و موانع موجود را هرچه سریعتر حذف کنیم. مدیرعامل شرکت سیمان لامرد گفت: چه خوب است در کنار تجلیل از چهره های ماندگار صنعت، از کسانی که درد صنعت گران و تولیدکنندگان در همه ی حوزه ها را درک کرده و برای درمان آن چاره اندیشی می کنند نیز تجلیل شود. غلام زاده افزود باید بپذیریم بوروکراسی های موجود و مانع تراشی در مسیر سرمایه گذاری، سرمایه گذاران را از حوزه ی صنعت و تولید دور خواهد کرد و این موجب افزایش نقدینگی و جذب سرمایه ها در بازار های کاذب و مصرفی و نه تولیدی می شود. ایشان همچنین به افتخارات سیمان لامرد در طی سال های اخیر اشاره کرد و اظهار داشت، در مجموعه بزرگ صنعتی و تولیدی سیمان لامرد، اهداف و برنامه های متعالی دیده شده است تا این شرکت همواره در زمره بهترین و کارآمدترین صنایع استان فارس وکشور در بخش تولید، صادرات و اشتغال آفرینی باشد.

تندیس کنفرانس بین المللی کیفیت به سیمان لامرد رسید

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، در سومین کنفرانس بین المللی کیفیت که با رویکرد بررسی و تبیین راه های دستیابی به محصولات درجه یک و تقدیر ازبرندهای برتر ملی برگزار شد، تندیس همایش به سیمان لامرد اعطا شد. در این همایش که با حضور مسئولین کشوری درسالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزارشد، سیمان لامرد به عنوان یک واحد نمونه صنعتی و تولیدی استان فارس و کشور این افتخار را نصیب خود کرد. ابراهیم غلام زاده مدیرعامل شرکت سیمان لامرد در این خصوص اظهار داشت، این شرکت با برخورداری از آخرین تکنولوژی و دانش روز دنیا در تولید سیمان همواره به دنبال عرضه محصولاتی با کیفیت بالا و در حد استانداردهای جهانی است. وی گفت : با این رویکرد سیمان لامرد توانسته است با تولید و عرضه محصولات با کیفیت در بازارهای حاشیه ی خلیج فارس، آسیای میانه وسایر کشورهای منطقه، جایگاه ویژه ای را به عنوان یک برند مطمئن و با کیفیت به دست آورد.

در چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر استان فارس :

روابط عمومی سیمان لامرد موفق به کسب سه عنوان برتر شد

جشنواره روابط عمومی های برتر فارس

بسمه تعالی

شماره: ۳۲/د/۱۱۸ تاریخ ۱۳۹۶/۶/۲۷

پایه های روابط عمومی باید بر احساس درست ، وفاداری و قدردانی استوار باشد. (دکتر سید مطلق ، دیپلمات روابط عمومی ایران)

« لوح تقدیر »

مدیر محترم روابط عمومی شرکت سیمان لامرد

براساس رای هیات داوران و بنا به اهتمام ارزنده ی جناب عالی و همکاران محترمتان ، کسب « مقام سوم در بخش آگهی و رپرتاژ» و « مقام سوم در بخش بروشور و کاتالوگ» و « مقام سوم در بخش فیلم و تیزر» را در " چهارمین جشنواره روابط عمومی های برتر فارس " ارج می نهیم و ازدرگاه خداوند تبارک وتعالی برای شما توفیق روزافزون در پناه عنایات کریمانه حضرت ولی عصر(عج) مسالت می نماییم.

امید است در پرتو عزم و تلاش و با اتکا بر ارزش های گرانقدر دینی و انسانی ، شاهد شکوفایی و نهادینه کردن بیش از پیش جایگاه روابط عمومی در استان فارس باشیم.

میرزابابا مطهری‌نژاد
رییس انجمن روابط عمومی ایران

مسعود عطایی نژاد
مسئول انجمن روابط عمومی فارس
و دبیر جشنواره

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، چهارمین جشنواره روابط عمومی های برترا ستان فارس با حضور مطهری نژاد رئیس انجمن روابط عمومی ایران،رضایی نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی،اعضای شورای اسلامی شهر شیراز،معاون فرهنگی شهرداری شیراز و جمعی از مدیران در هتل بزرگ شیراز برگزار و از روابط عمومی های برتر تجلیل شد. دراین جشنواره، روابط عمومی شرکت سیمان لامرد درسه بخش (فیلم و تیزر)،(کاتالوگ و بروشور) و(رپرتاژ و آگهی) موفق به کسب سه عنوان سومی درمیان روابط عمومی های استان فارس شد.

عطایی نژاد دبیر چهارمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر فارس گفت: جشنواره روابط عمومی های برتر فارس در ۱۳ بخش نشریه درون سازمانی، ویژه‌نامه، کتاب، بروشور و کاتالوگ، پوستر، آگهی و رپرتاژآگهی، عکس، فیلم و تیزر، تبلیغات محیطی، وب‌سایت، مولتی‌مدیا، نرم‌افزارهای کاربردی با بررسی ۲۰۷ اثر ارسالی برگزار گردید. وی افزود: آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره طی سه مرحله توسط استادان دانشگاه شیراز، دانشگاه هنر و معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی مورد ارزیابی قرار گرفته و براساس شاخص‌های اعلام شده روابط عمومی های برتر شناسایی شده‌اند.

اهدای خون کارکنان سیمان لامرد در هفته اهدای خون

همزمان با هفته ی اهدای خون، کارکنان شرکت سیمان لامرد به صورت جمعی در این امر خداپسندانه شرکت کردند.

کارکنان شرکت سیمان لامرد در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی در کنار کار و تولید، با حضور در پایگاه انتقال خون شهر لامرد، خون خود را جهت نیازمندان به خون اهدا کردند. کارکنان این مجموعه صنعتی، هرساله در در این حرکت انساندوستانه شرکت می کنند و درخدمت رسانی به هم نوعان خویش پیشگام هستند .

گرامیداشت روز خبرنگار

همزمان با هفدهم مردادماه، روز خبرنگار شرکت سیمان لامرد با ارسال کارت پستال های این روز از زحمات و تلاش فعالان عرصه خبر و اطلاع رسانی تقدیر کرد. کارت پستال های روز خبرنگار مزین به پیام مدیرعامل شرکت سیمان لامرد بود. ابراهیم غلام زاده در این پیام ضمن اشاره به اهمیت نقش و جایگاه خبرنگاران در جامعه و رسال آنها در آگاهی بخشی از زحمات خبرنگارانی که با این مجموعه همکاری داشتند نیز تقدیر کردند.

قهرمانی تیم فوتبال جوانان سیمان لامرد

تیم فوتبال جوانان سیمان لامرد در مسابقات دسته اول فوتبال استان فارس که به میزبانی هیئت فوتبال فیروزآباد برگزار گردید، موفق شد با سه پیروزی متوالی برابر تیم های کوار، ارسنجان و فیروزآباد با اقتدار و بدون گل خورده به عنوان قهرمانی مسابقات دست یابد و جواز حضور در لیگ برتر استان را کسب نماید.

در پایان این مسابقات شش بازیکن تیم فوتبال جوانان سیمان لامرد از سوی استعداد یاب های حاضر در مسابقات به تیم منتخب استان فارس، انتخابی تیم ملی دعوت شدند.

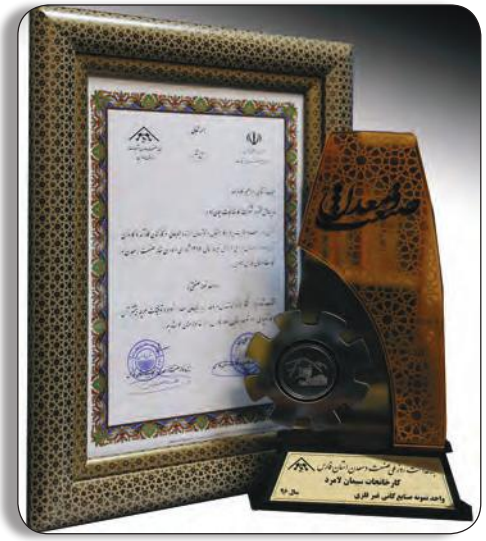
تندیس واحد نمونه صنعتی فارس به سیمان لامرد اعطا شد

■ **ابراهیم غلام زاده: از رشد بیکاری در منطقه جلوگیری کرده ایم**

در مراسم گرامی داشت روز صنعت و معدن فارس،که با حضور دکتر یزدانی معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت،استاندار فارس، مسئولین استانی و جمع کثیری از مدیران و فعالان حوزه ی صنعت و معدن برگزارشد، لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی فارس به سیمان لامرد اعطا شد.

ابراهیم غلام زاده مدیر عامل سیمان لامرد در این خصوص گفت: با راه اندازی این واحد صنعتی درجنوبی ترین نقطه استان فارس از رشد بیکاری دراین منطقه جلوگیری کرده ایم و توانسته ایم با تولید بیش از ظرفیت اسمی و ایجاد بازارهای جدید صادراتی خود را به عنوانی برندی موفق و نمونه در کشورهای حاشیه خلیج فارس، آفریقا وآسیانه میانه مطرح کنیم. وی بیان داشت برای پنجمین سال متوالی است که سیمان لامرد به عنوان واحد نمونه صنعتی فارس مورد تقدیر مسئولین قرارمی گیرد و این مهم میسر نیست مگر با برخورداری از مجموعه ای که دانش، استانداردهای فنی و تخصصی تولید را با آخرین تکنولوژی روز دنیا در هم آمیخته و گام های بلندی در تولید محصولات خود برداشته است. غلام زاده گفت، اگر می خواهیم اقتصاد کشور را از وضعیت موجود به وضعیتی مطلوب برسانیم باید همه جانبه از سرمایه گذاران بخش خصوصی، صنایع و بخش تولید کشور حمایت کنیم و موانع موجود را با تصویب قوانین لازم رفع کنیم.

غلام زاده اظهار داشت، دولت باید در حوزه ی تولید نگاهی ویژه تر به صنایع داشته باشد، زیرا که با چرخیدن چرخ واحدهای صنعتی ماشین اقتصاد و معیشت کشور در مسیر صحیح و ایده آل خود حرکت خواهد کرد و نتیجه ی آن رشد چشمگیر اقتصادی، کارآفرینی و رفاه خواهد بود. وی افزود،ازجمله مشکلات واحدهای صنعتی بحث سرمایه درگردش، هزینه بالای حامل های انرژی، مشکلات مالیاتی و تامین اجتماعی است که دولت در این زمینه نیز باید در جهت یاری رساندن به این واحدها چاره ای بیاندیشد. مدیر عامل سیمان لامرد در پایان بیان داشت، در طول سالهای گذشته مجموعه سیمان لامرد همواره به عنوان یک واحد نمونه صنعتی استان در صحنه های ملی و بین المللی درخشیده و به عنوان سفیر صنعت و تولید، نام استان فارس را در کشور طنین انداز کرده است.



پروژه آبخیزداری سیمان لامرد

با توجه به از دسترس خارج شدن بخش عمده ای از بارش های سالیانه در کشور به واسطه تبخیر، ضروریست که با توسعه طرح های جامع آبخیزداری، از هدر رفت این حجم از منابع آبی جلوگیری شود

آبخیزداری یا علم مطالعه و مدیریت آبخیزها عبارت از مجموعه مطالعاتی است که برای اداره یک (یا حوزه آبریز) انجام می‌شود. تعریف دیگر از آبخیزداری «طراحی و مدیریت حوزه به منظور حفاظت و استفاده صحیح و پایدار از منابع طبیعی با توجه ویژه به منابع آب و خاک است.

لامرد یکی از جنوبی ترین شهرستان های استان فارس و منطقه ای گرم، خشک و کم آب کشور می باشد. خشکسالی های ده سال اخیر بیلان سفره های زیر زمینی این منطقه را از حالت منفی خارج نکرده است و در صورت تداوم کاهش نزولات آسمانی مردم با مشکل کم آبی مواجه می شوند. شرکت سیمان لامرد که یکی از بزرگترین تولید کنندگان سیمان جنوب کشور است بنا به تصمیم مدیریت این مجموعه و به منظور بهبود وضعیت سفره های زیر زمینی و بالا رفتن کیفیت آب، دستور تهیه و تدوین طرح آبخیزداری در ارتفاعات مشرف به کارخانه گرفتند.

با پرداخت هزینه ایی بالغ بر ۳۰ میلیون تومان طرح مورد نظر تهیه و به تصویب رسید و در بهمن ماه سال ۱۳۹۵ با حضور مهندس بوستانی مدیر کل منابع طبیعی و آبخیز داری استان فارس، عبدالله حسینی فرماندار شهرستان لامرد، ابراهیم غلام زاده مدیر عامل شرکت سیمان لامرد و مسئولین کلنگ اجرایی این پروژه به زمین زده شد.

به منظور بهبود کیفیت و کمیت آب سفره های زیر زمینی و خدمات متقابل صنعت و محیط زیست با صرف بیش از ۲۵۰ میلیون تومان هزینه و با نظارت اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان و شهرستان لامرد در کمترین زمان ممکن(۶۰ روزه) پروژه با کیفیت بسیار بالایی به اتمام رسید. ظرفیت آبگیری پروژه ۵۱ هزار متر مکعب پیش بینی شده که با خاکبرداری که درون طرح صورت گرفته است، ظرفیت آب گیری آن به بیش از ۵۶ هزار متر مکعب افزایش یافته است.

کیفیت سیمان لامرد برگ برنده عاملین فروش در حوزه های رقابتی و بازارهای موجود است

برای آشنایی خوانندگان لطفا خودتان را معرفی بفرمایید؟

قاسم کهنوی هستم متولد ۱۳۴۳ شهرستان لامرد روستای کشکو. مدیر عامل شرکت سیمان کوشا گستر لامرد و رئیس هیئت مدیره موسسه حمل و نقل شرکت تخت بار لامرد.

از ابتدای سال ۱۳۸۴ هم زمان با کلنگ زنی کارخانه سیمان لامرد اقدام به ثبت و راه اندازی شرکت مذکور جهت فعالیت نمودم.

چرا عاملیت سیمان لامرد را انتخاب کرده اید ؟

با توجه به فرصت ایجاد شده پس از راه اندازی کارخانه با هدف ایجاد اشتغال و فعالیت اقتصادی، نسبت به اخذ عاملیت فروش سیمان و حمل و نقل محصولات این کارخانه بزرگ تولیدی صنعتی اقدام کردم.

کیفیت سیمان لامرد را چگونه ارزیابی می کنیدو استقبال مشتریان از آن چگونه است ؟

کیفیت فوق العاده سیمان لامرد برگ برنده عاملین فروش در حوزه های رقابتی و بازارهای موجود می باشد. به طوری که در اکثر بازارها ما با استقبال مشتری روبرو هستیم و می توانیم با قیمت مناسب تر محصولات سیمان لامرد را به فروش برسانیم.

کدام سیمان فله و پاکت بیشترین فروش را دارد و آینده بازار سیمان را چگونه ارزیابی می کنید؟

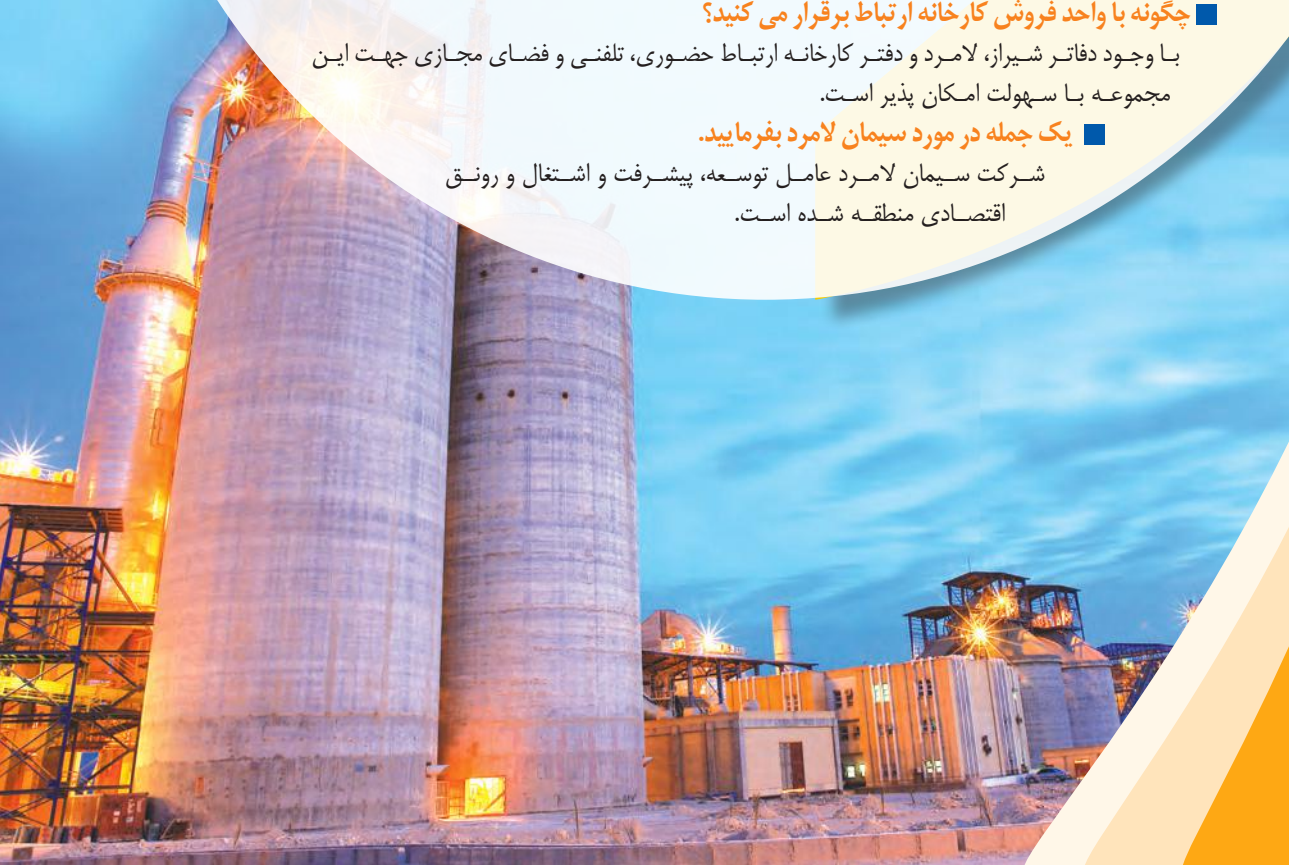
مجموعه تحت مدیریت اینجانب شامل ۳۰ نفر پرسنل و راننده هستند که عمده فعالیت آنها در زمینه فروش و توزیع بار فله می باشد، میزان فعالیت در حوزه های فروش محصولات حدود ۷۰٪ فله و ۳۰٪ سیمان پاکتی فروش و توزیع می گردد. با توجه به روند سه ساله اخیر و افزایش صادرات کارخانه و فروش داخلی نیاز به توسعه و افزایش ظرفیت تولید با ایجاد خط دوم می باشد.

چگونه با واحد فروش کارخانه ارتباط برقرار می کنید؟

با وجود دفاتر شیراز، لامرد و دفتر کارخانه ارتباط حضوری، تلفنی و فضای مجازی جهت این مجموعه با سهولت امکان پذیر است.

یک جمله در مورد سیمان لامرد بفرمایید.

شرکت سیمان لامرد عامل توسعه، پیشرفت و اشتغال و رونق اقتصادی منطقه شده است.



سیمان لامرد در سال ۹۵

تالار افتخارات

کسب لوح و تندیس واحد نمونه ملی درجشنواره تولید ملی

صادرکننده نمونه استان فارس

کسب نشان ویژه بنیاد جهانی انرژی

کسب جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی

کسب تندیس طلایی ششمین جشنواره حقوق مصرف کنندگان

واحد نمونه استان فارس

واحد نمونه صنعتی استان فارس

جایزه شهرت برند اتریش

همایش ها

آیین بزرگداشت روز ملی حمل ونقل در لامرد

بازدید کارگروه اقتصادی استانداری فارس از کارخانه سیمان لامرد

پنجمین جشن بزرگ تولید سیمان

نمایشگاه صادرکنندگان برتر فارس، اتاق بازرگانی شیراز

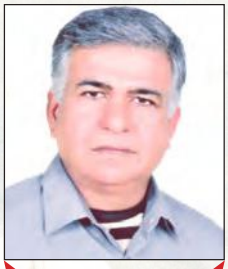
همایش گرامیداشت روز کارگر

کارگران نمونه

سیمان لامرد

سال ۱۳۹۵

شرکت سیمان لامرد



بهمن حیدری
عمرانی

الناز آزاده نمین
فروش

احمد عباسی
فنی مهندسی

جوادحسینی
مکانیک

جواد فرهمند
حفاظت

آیدا صمیمی
صادرات

ابوذر رحمانی
تولید

رضا ذاکری فرد
مکانیک

حامد باقری
تولید

رقیه همایون
امورمالی

صادق مظفری
تولید

سید امیر هاشمی
ICT

سجادتوسلی
بازرگانی

عابدین قاسمی
آزمایشگاه

صدیقه کچویی
آزمایشگاه

علیرضا ظریف
تولید

عبداله غلامی نیا
تولید

عباس قائدی
اداری و منابع انسانی

غلامرضا مولائی
مکانیک

غلام شعبانی
انبار

محمدرضا غلامی
تولید

محمد جواد مختاری
آزمایشگاه

مجتبی شبانی نژاد
ایمنی آتش نشانی

محمود زاهدی
حفاظت

محمود پورعلی
مکانیک

مسعود عباسی
برق و کنترل

مریم جمالی
معاونت اجرایی

مرتضی هاشمی
برق و کنترل

مهدی خسروی
تولید

جابر عباسی
برق و کنترل

یوسف عباس زاده
مکانیک

هادی عابدی
مکانیک

نادیه نجفیان پور
طرح وبرنامه

شرکت حمل و نقل پارس ترابر

محمدحق پرست

محمد واعظ زاده

حسن شجاعی

حبیب الله زائری

احمدغیاثی

ابراهیم کوهشکن

شرکت تعاونی توسعه کارکنان

جعفر حق دوست

احمد پروانه

یداله جعفری

عبداله گچویی

الناز آزاه نمین :

شرکت سیمان لامرد مجموعه ایی است که در آن همدلی و مسئولیت پذیری حرف اول را می زند

خودتان را به طور کامل معرفی کنید و بگویید در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟

اینجانب الناز آزاه نمین متولد ۱۳۶۶ در اصفهان هستم و هم اکنون در بخش فروش و حمل و نقل سیمان لامرد مشغول به کار هستم.

چه دلایل و ویژگی‌هایی باعث شد به‌عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

بخش فروش واحد بسیار پر استرس و تلاشگری می باشد و ارتباط با مشتریان، اخلاق و مسئولیت پذیری در این واحد از اهم موضوعات است.

نقش آموزش و کارگروهی را در افزایش راندمان و کیفیت کار به چه میزان مؤثرمی دانید؟

در واحد فروش یکی از ارکان مهم و حیاتی کار گروهی بوده که باعث ایجاد محیط مناسب جهت فعالیت و افزایش راندمان و کیفیت کار گردیده است. آموزش و به روز رسانی اطلاعات و روش های ارتباط با مشتری نیز به نوبه خود از اهمیت زیادی برخوردار است.

چند وقت است در سیمان لامردکارمی کنید و فضای کار و تلاش دراین شرکت را چگونه می بینید؟

حدود چهار سال است افتخار دارم در این مجموعه بزرگ فعالیت کنم و شاهد کار و تلاش و پیشرفت روز افزون این مجموعه بخصوص در بخش فروش می باشم.

سخن آخر . . .

با یاری خداوند و تلاش و پشتکار همه همکاران شاهد سیر صعودی پیشرفت کارخانه سیمان لامرد خواهیم بود و از مدیریت محترم فروش برای تمامی تلاش هایشان در جهت پیشرفت این واحد کمال تشکر را دارم.

یک جمله در مورد سیمان لامرد . . .

شرکت سیمان لامرد مجموعه ایی است که در آن همدلی و مسئولیت پذیری حرف اول را می زند و این امر موجب به وجود آمدن فضایی صمیمی گردیده که انشالله در آن شاهد پیشرفت تک تک اعضای آن خواهیم بود.

مریم جمالی :

آموزش زمینه ساز ایجاد فضایی مناسب جهت رشد و افزایش کیفیت کار است

خودتان را به طور کامل معرفی کنید و بگویید در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟

مریم جمالی هستم و درحال حاضر در قسمت مدیریت کارخانه با سمت مسئول دفتر معاونت اجرایی مشغول به کار می باشم.

چه دلایل و ویژگی‌هایی باعث شد به‌عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

از آنجایی که بخش مدیریت کارخانه، از جمله بخش هایی می باشد که در آن ارتباط با دیگران و مسئولیت پذیری و همچنین انجام وظایف بر اساس شرح وظایف تعریف شده از جمله مسائل مهم و کلیدی می باشد.

نقش آموزش و کارگروهی را در افزایش راندمان و کیفیت کار به چه میزان مؤثرمی دانید؟

نقش آموزش در راستای ایجاد فضایی مناسب جهت رشد و افزایش کیفیت کار تاثیرگذاری فراوانی دارد.

چند وقت است در سیمان لامردکارمی کنید و فضای کار و تلاش دراین شرکت را چگونه می بینید؟

مدت ۵ سال است که افتخار دارم در این مجموعه بزرگ صنعتی مشغول بکار هستم.

سخن آخر . . .

به یاری حق و تلاش مضاعف و مستمر همه همکاران شاهد سیر صعودی و پیشرفت روز افزون شرکت سیمان لامرد خواهیم بود و در این راستا برای مدیریت محترم عامل، مدیران و کلیه همکاران آرزوی موفقیت و سر بلندی دارم.

یک جمله در مورد سیمان لامرد . . .

شرکت کارخانجات سیمان لامرد، متشکل از مجموعه بزرگ خانواده سیمان می باشد که تلاش مضاعف و حس همدلی تک تک اعضای آن به وضوح دیده می شود و این امر عظیم موجب پیشرفت روز افزون این شرکت گردیده است.

سید امیر هاشمی:

سیمان لامرد، برای مصرف کنندگانی که کیفیت دغدغه آنهاست انتخابی ویژه است

خودتان را به طور کامل معرفی کنید و بگویید در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟

سید امیر هاشمی هستم و افتخار خدمت با سمت تکنسین در واحد ITC کارخانجات سیمان لامرد را دارم.

چه دلایل و ویژگی‌هایی باعث شد به‌عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

از نظر بنده تمام همکاران عزیزم کارگر نمونه اند و نظر لطف مسئولین و مدیران محترم است که اینجانب را به عنوان کارگر نمونه انتخاب کرده اند.

نقش آموزش و کارگروهی را در افزایش راندمان و کیفیت کار به چه میزان مؤثرمی دانید؟

مسلماً کار گروهی بالاخص در زمینه ITC فوق العاده و در جهت افزایش کیفیت کار و راندمان موثر است، در اینجا، جا دارد از همکاران عزیزم در این واحد،آقایان مهندس رحیم زاده به عنوان هدایت کننده و هماهنگ کننده واحد و مهندس کاظمی و عالیشوندی نیز قدردانی کنم.

چند وقت است در سیمان لامردکارمی کنید و فضای کار و تلاش دراین شرکت را چگونه می بینید؟

اینجانب از تاریخ۱۵ /۱۳۹۴/۱۱ افتخار حضور در شرکت سیمان لامرد را دارم و محیط دوستانه و صمیمی حاکم بین مسئولین و کارمندان شرکت را عامل اصلی دلگرمی کارگران می دانم.

سخن آخر . . .

تشکر ویژه از تمامی همکاران زحمت کش در شرکت کارخانجات سیمان لامرد به خصوص واحد محترم ITC و آرزوی توفیق روز افزون برای آنان رادارم.

یک جمله در مورد سیمان لامرد . . .

سیمان لامرد در یک جمله خلاصه نمی شود. امیدیست برای تعداد زیادی کارمند و کارگر زحمت کش و همچنین برای مصرف کنندگانی که کیفیت دغدغه آنهاست.

عباس قائدی

آموزش مستمر کارکنان در یک سازمان باعث پیشرفت و بهبود کارایی آنان و در نتیجه افزایش بهره وری می گردد

خودتان را کامل معرفی کنید و بگویید در کدام واحد شرکت مشغول فعالیت هستید؟

عباس قائدی هستم. دارای مدرک کارشناسی مدیریت و در واحد اداری به عنوان کارشناس اداری و منابع انسانی مشغول به فعالیت هستم.

چه دلایل و ویژگی هایی باعث شد به عنوان کارگر نمونه انتخاب شوید؟

حضور منظم در محل کار، تسلط به وظایف محوله و انجام آن به نحو احسن، ارتباط قوی با کلیه همکاران و پاسخگویی به سوالات آنان

نقش آموزش و کار گروهی را در افزایش راندمان و کیفیت کار به چه میزان موثر می دانید؟

یکی از ارکان مهم در یک سازمان که باعث به روز رسانی اطلاعات و دانش کارکنان می باشد واحد آموزش است. آموزش مستمر کارکنان در یک سازمان باعث پیشرفت و بهبود کارایی آنان و در نتیجه افزایش بهره وری می گردد. تاکید مدیر عامل محترم نسبت به امر آموزش در شرکت سیمان لامرد خود گویای این امر می باشد.

چند وقت است در سیمان لامرد کار می کنید و فضای کار و تلاش در این شرکت را چگونه می بینید؟

اینجانب قریب به ۶ سال است که در شرکت سیمان لامرد مشغول فعالیت هستم. با توجه به حضور اینجانب در واحد های مختلف و تعامل نزدیک با همکاران شاهد تلاش چشمگیر و همکاری پرسنل واحد های پشتیبانی و اجرایی (صَفی و ستادی) جهت افزایش بهره وری و اقتدار مجموعه سیمان لامرد بوده ام.

سخن آخر...

با تشکر از زحمات مدیر عامل محترم و با تکیه بر دانش، برنامه ریزی و تلاش کلیه همکاران در آینده شاهد پیشرفت این مجموعه بزرگ صنعتی در تمام عرصه های داخلی و خارجی باشیم.

یک جمله در مورد سیمان...

سیمان لامرد، اقتدار صنعت و نماد کیفیت در جنوب کشور.

فعالیت های فرهنگی ورزشی باشگاه سیمان لامرد

ورزش رکن اساسی هر مجموعه صنعتی برای حفظ روحیه و سلامتی پرسنل و همچنین افزایش راندمان کاری آن مجموعه می باشد. کارخانه سیمان لامرد هم در زمینه امور ورزشی در بین مجموعه های کارگری پیشرو می باشد. امور ورزشی شرکت سیمان لامرد در دو بخش کارگری و باشگاه فرهنگی ورزشی تعریف می شود.

الف) بخش کارگری:

ورزش کارگری کارخانه سیمان لامرد به گواه رئیس انجمن ورزش های کارگری استان و همچنین اداره تعاون، کار، رفاه وامور اجتماعی شهرستان لامرد یکی از فعال ترین و پویا ترین نهاد های کارگری می باشد.

امور ورزشی سیمان لامرد برای پرسنل پرتلاش خود دو سالن ورزشی جهت انجام ورزش های توپی در لامرد و اشکنان اجاره نموده است. همچنین جهت رفاه حال همکاران قراردادهایی با استخرهای موجود در لامرد و اشکنان منعقد نموده که پرسنل می توانند از آنها استفاده کنند.

با توجه به علاقه بسیاری از پرسنل به رشته بدنسازی دو سالن بدنسازی در سطح شهر لامرد طرف قرارداد کارخانه سیمان لامرد می باشد که همکاران می توانند از آن سالن ها جهت انجام ورزش های مورد علاقه خود استفاده کنند.

شرکت سیمان لامرد از خانواده های پرسنل خود نیز غافل نبوده و در جهت تکریم خانواد های آنان نیز فعالیت ها و برنامه ریزی هایی انجام داده است. از جمله خانواده محترم پرسنل شرکت سیمان لامرد(همسر، فرزند، دختر، خواهر) می توانند به صورت رایگان از آموزش رشته بدمینتون که امور ورزشی کارخانه با تمام امکانات و مربی در اختیار آنها قرار داده است بهره مند شوند. همچنین یک تیم از خانواده های پرسنل تحت نام «سیمان لامرد» در مسابقات مختلف بدمینتون بانوان که در سطح شهرستان برگزار می گردد شرکت می کنند.

آکادمی فوتبال سیمان لامرد با مجوز رسمی از فدراسیون فوتبال با بهترین امکانات و استفاده از مربیان مجرب به مدت چهار سال است که تاسیس شده که فرزندان و برادران پرسنل می توانند به صورت رایگان تحت آموزش علم روز فوتبال قرار گیرند.

هر ساله به مناسبت های مختلف نظیر روز کارگر، سالگرد تولید سیمان لامرد، سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، جشنواره ورزشی پرسنل در رشته فوتسال، والیبال، شطرنج تنیس روی میز و... در بین پرسنل جهت افزایش روحیه کاری آنها برگزار می گردد که جشنواره ۹۵ با مراسم با شکوهی در سالن انقلاب با حضور آقای جواندل رئیس انجمن ورزش های کارگری استان، آقای سلطانی رئیس انجمن فوتسال کارگران استان و مسئولین شهرستان لامرد برگزار گردید. در پایان جشنواره به نفرات و تیم های برتر مسابقات در هر رشته جوایز نفیسی اهدا گردید. ورزش کارگری سیمان لامرد علاوه بر فعالیت های درون کارخانه ای در ورزش کارگری استان نیز فعالیت های چشم گیری داشته است.

تیم فوتسال کارگری سیمان لامرد که امروزه یکی از مدعیان فوتسال کارگری استان فارس می باشد پس از درخشش در مسابقات فوتسال کارگری استان و حضور در جمع چهار تیم پایانی استان فارس به مسابقات لیگ برتر فوتسال کارگران کشور که در بندر انزلی برگزار شد اعزام گردید. این تیم با شرکت در تورنمنت هایی که در سطح شهرستان لامرد و شهرستان های همجوار برگزار شده است موفق به کسب عناوین و مقام های مختلفی گردیده است.

برنامه دیگر باشگاه سیمان اعزام ورزشکاران این مجموعه به مسابقات ورزشی کشوری است که از جمله آقای علی محمد پور از پرسنل شرکت سیمان لامرد در تیم منتخب تکواندو کارگری استان فارس به مسابقات قهرمانی کشور که در اصفهان برگزارگردید اعزام شدند و آقای مصیب اکبری نیز در دو دوره مسابقات شطرنج انتخابی تیم فارس جهت شرکت در مسابقات قهرمانی کشور در شیراز حضور یافتند.

ب) فعالیت های باشگاه:

حوزه ورزش سیمان لامرد، علاوه بر فعالیت در بخش کارگی به ورزش باشگاهی در سطح شهرستان نیز توجه خاصی دارد و در رشته های مختلف ورزشی آقایان و بانوان فعالیت می نماید.

یکی از موارد مورد توجه باشگاه سیمان اهمیت به ورزش پایه است که به همین منظور اقدام به تاسیس و راه اندازی آکادمی فوتبال آقایان و مدرسه فوتسال بانوان نموده است. همچنین راه اندازی مدرسه شطرنج آقایان و بانوان و مدرسه تنیس روی میز آقایان در حال پیگیری و تجهیز سالن است.

باشگاه فرهنگی ورزشی سیمان لامرد با حمایت از ورزشکاران در رشته های مختلف باعث امیدواری و پیشرفت چشمگیر ورزش شهرستان شده است. آقای سید مجتبی احمدی زاده عضو تیم تنیس روی میز سیمان لامرد با حمایت باشگاه سیمان لامرد به مسابقات تنیس روی میز پیوند اعضای قهرمانی کشور اعزام گردید که با قهرمانی در این مسابقات به عضویت تیم تنیس روی میز پیوند اعضای جمهوری اسلامی ایران در آمد و در شهریور ماه سال جاری تحت نام سیمان لامرد در مسابقات جهانی مالا گای اسپانیا شرکت کرد.

تیم مینی والیبال دختران سیمان لامرد که همگی پرورش یافته آکادمی والیبال سیمان لامرد می باشند پس از درخشش در مسابقات قهرمانی استان موفق به کسب مقام سوم استان فارس گردید که به عنوان نماینده استان فارس در مسابقات کشوری جهت استعداد یابی به رامسر اعزام گردید. همچنین تیم والیبال بزرگسالان بانوان والیبال سیمان لامرد با شرکت در لیگ دسته دوم استان که دور مقدماتی آن با حضور ۱۴ تیم با میزبانی باشگاه سیمان در لامرد برگزار گردید موفق به صعود به دور نهایی شد که در دوره پایانی که به میزبانی شهرکازرون برگزارشد، موفق به صعود به لیگ دسته اول بانوان استان فارس گردید.

تیم فوتبال ساحلی بانوان سیمان لامرد نیز با یک برنامه ریزی منظم و انجام تمرینات زیر نظر مربیان مجرب استان خود را آماده حضور در لیگ برتر فوتبال ساحلی کشور می کند که در شهریور ماه برگزار می گردد. همچنین از برنامه های مد نظر این تیم راه اندازی اولین مدرسه فوتبال ساحلی بانوان در سطح کشور می باشد که فعلاً در حال تجهیز و مقدمات راه اندازی آن می باشد.

تیم فوتسال نونهالان دختر سیمان لامرد که همگی محصول مدرسه فوتبال سیمان لامرد می باشند در مسابقات لیگ استان شرکت نمودندکه پس از استعدادیابی از این مسابقات سه نفر از تیم سیمان لامرد به اردوی انتخابی تیم ملی دعوت شدند. در کنار تمام فعالیت های ورزشی، باشگاه فرهنگی ورزشی سیمان لامرد در برنامه های خود برگزاری دوره های دانش افزایی با حضور مدرسان برتر کشوری و همچنین اعزام کارشناس ورزشی خود به دوره های باز آموزی را نیز تدارک دیده است.

باشگاه سیمان لامرد با دعوت از آقای اسلامی سرمربی تیم ملی دانش آموزی جمهوری اسلامی ایران کارگاه تئوری و عملی دانش افزائی فوتبال پایه جهت مربیان و معلمین ورزش شهرستان لامرد و استان های همجوار برگزار نمود که در پایان دوره به شرکت کنندگان گواهی حضور در دوره اعطاء گردید.

در ادامه روند آموزش با حضور آقای هومن افاضلی مدرس رسمی AFC و FIFA و مربی سابق تیم های ملی، کارگاه دانش افزائی آنالیز فوتبال جهت مربیان شهرستان و استان های همجوار برگزار نمود که مورد توجه شرکت کنندگان قرار گرفت. همچنین با توجه به تاکید مدیر عامل محترم شرکت کارخانجات سیمان لامرد مبنی بر انجام کار علمی و افزایش دانش مربوطه و تشویق و حمایت به شرکت در دوره های دانش افزایی و باز آموزی، کارشناس ورزشی شرکت سیمان لامرد نیز در دوره های متفاوت شرکت نموده است که می توان به دوره های:

– دوره مربیگری سطح یک فوتسال ایران با مدرسی سید محمد ناظم الشریعه سر مربی تیم ملی فوتسال

کارگاه دانش افزایی فوتبال پایه GRASSROOTS کرج

– دوره آموزشی فوتبال نوین با مدرسی سباستین سر مربی زیر ۱۷ ساله های هامبورگ آلمان تهران آکادمی کیا، اشاره کرد.

نائب قهرمانی تیم فوتسال سیمان لامرد در جام اتحاد و همدلی علامرودشت

مسابقات فوتسال پرسنل کارخانه سیمان لامرد

مسابقات شطرنج پرسنل

قهرمانی تیم والیبال بانوان سیمان لامرد در مسابقات شهرستان لامرد

قهرمانی تیم فوتسال سیمان لامرد در مسابقات چهار جانبه بندر پارسیان

اعزام تیم نونهالان فوتسال دختر سیمان لامرد به مسابقات استان- داراب

قهرمانی تیم فوتسال کارخانه سیمان لامرد در مسابقات چهارجانبه بندر پارسیان

شرکت در کلاس مربیگری سطح یک مربیگری فوتسال با مدرسی سرمربی تیم ملی ایران سید محمد ناظم الشریعه- شیراز

افتتاحیه سومین جشنواره ورزشی پرسنل کارخانه سیمان لامرد بزرگداشت دهه فجر و پنجمین سالگرد تولید سیمان لامرد

شرکت در کلاس توجیهی اصول فوتبال با مدرسی مجید جلالی

اعزام تیم والیبال نونهالان دختر سیمان لامرد به مسابقات قهرمانی کشور- رامسر

اعزام تیم فوتبال ساحلی بانوان سیمان لامرد به مسابقات قهرمانی کشور- ساری

استاندارد

در دنیای پر رقابت امروزی که عرضه بیشتر از تقاضا است، رضایتمندی، وفاداری و نگهداری مشتری ان ازاهمیت خاصی برخوردار بوده و به یکی از استراتژیهای مهم برای موفقیت سازمانها تبدیل شده است. امروزه مشتریان خواستار چیزی بیش از ارزش های مورد نظر خود هستند اگر چه به ارزانی بها می دهند باز هم از آن ارزانتر می خواهند، چنانچه به راحتی و سرعت به هنگام خرید اهمیت می دهند انتظار دارند کار از این هم آسان تر و سریعتر شود،اگر به جنبه ی هنری کالا توجه دارند می خواهند هنر را در آن جلوه گر ببینند،اگر خواهان راهنمایی های کارشناسی هستند میل دارند چنان با صمیمیت،دقت و شکیبایی،با ان ها رفتار شود که احساس کنند خود تنها مشتری بنگاه می باشند. امروزهبنگاههای پیشتاز با درک این مطلب و افزون بر ارزش های مورد نظر مشتری از راه کاستن از قیمت،بهسازی فرآورده ها و با خدمات دلخواه بازار را در چنگ گرفته و رقبا را در پایین تپه جا گذاشته اند.از این میان آنهایی که نتوانند همچنان به راه خود ادامه دهند از قله به زیر خواهند لغزید.

اندازه گیری، پایش و افزایش رضایت مشتری یکی از حیاتی ترین فعالیت هر سازمانی به شمار می آید و در کنار آن حفظ و نگهداری مشتریان قدیمی و جدید، راهکار اساسی برای کسب درآمد بیشتر و سودآوری می باشد.

به یاد داشته باشید مشتریان وفادار، فروشندگان واقعی و غیر مستقیم ما در شبکه فروش می باشند که توصیه های آنها به سایر مشتریان بالقوه بسیار نافذ و اثر بخش می باشد. توجه به رضایت مندی مشتری می تواند به رونق کسب وکار وارائه یک چهره جدید از سازمان در ذهن مشتری به عنوان یک سازمان مشتری مدار کمک شایانی نماید.

اطلاعات بدست آمده از پایش و اندازه گیری رضایت مشتریان می تواند به شناسایی فرصتهای بهبود سازمان در راهبردها، محصولات، فرایندها و ویژگی هایی که توسط مشتریان با ارزش تلقی می شود کمک نماید.

سنجش و پایش رضایت مشتریان با استفاده از استاندارد های ISO ۱۰۰۰۲ ISO , ۱۰۰۰۴به سازمان کمک می کند تا از نیاز های دلشادکننده مشتری که معمولاً توسط مشتری بیان نمی شود و برای سازمان ناشناخته است آگاه شوند.

استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ یک راهنمای عمومی و از خانواده ایزو ۹۰۰۰ می باشد که برای طراحی، برنامه‌ریزی واجرای فرآیندپایش واندازه گیری رضایت مشتریان تدوین شده است.

این استاندارد راهنمایی مطلوب برای تدوین روش های حرفه ای برای اندازه گیری میزان رضایت مشتریان می باشد.

دراین استاندارد یاد خواهیدگرفت که صرفارائه فرم نظرسنجی به مشتریان و آنالیز آنها نمی توان عدد واقعی رضایت مشتریان را بدست آورد.

در این استاندارد صحبت از شاخص رضایت مشتریان CSI (customer satisfaction index) می شود که شاخصی مطلوب و آمیخته از پارامترهای مختلف برای اندازه گیری رضایت مشتریان می باشد.

استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ و یرایش سال ۲۰۱۲ همچنین به سازمان کمک می نماید تا:

- انواع مشتری و خصوصیات آنها را تعیین نماید.
- برنامه جمع آوری داده ها از مشتری را تهیه نماید.
- انواع خواسته ها و نیازهای مشتریان را جمع آوری نماید.
- مهم ترین نیازها ی مشتری را تعیین و اولویت بندی نماید.
- مشخصه های کیفی نیازها را تعیین نماید.
- فرایند پاسخگویی را طراحی نماید.
- سنجش متناسب با نیاز مشتری را تعیین نماید.
- ابزارهای لازم برای رضایت مندی مشتریان مهیا شود.
- اطلاعات مفید و جامعی از تجربیات، نقطه نظرات و خواسته های مشتریان بدست آورد.
- شاخص های بهتر از ارزیابی عملکرد تعیین گردد.
- توان رقابتی خودرا افزایش دهد.
- کارکنان خود را درخصوص ارتباط موثر با مشتریان توانمند سازد.
- محیط کاری مناسب جهت استقبال ازمشتریان فراهم آورد.
- در مشتری ایجاد حس اهمیت، اطمینان، همدلی و رضایت نماید.
- گزارشی منطقی از نقاط ضعف و قوت سازمان با استفاده از دیدگاه گروه های مختلف مشتریان بدست آورد.
- وجهه و اعتبار سازمان را افزایش دهد.

- در مشتری ایجاد هیجان های مثبت ذهنی نماید.
- .....

در همین راستا استاندارد ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۴ راهنمایی هایی برای فرآیند رسیدگی به شکایات مربوط به محصولات یک سازمان از جمله برنامه ریزی، طراحی، اجرا، نگهداری و بهبود را فراهم می کند. روند رسیدگی به شکایات به عنوان یکی از فرآیندهای سیستم کلی مدیریت کیفیت بسیار مناسب است. و برای استفاده در سازمانهای مختلف و در همه بخش ها در نظر گرفته شده است.

این استاندارد روند رسیدگی به شکایات مشتریان را با توجه به سیستم مدیریت کیفیت و بهبود مستمر مشخص می کند.

از مزایای استفاده از استاندارد ایزو ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۴ می توان به موارد زیر اشاره کرد.

- فراهم کردن شرایط امن جهت اعلام نارضایتی مشتری، حل و فصل هر گونه شکایت دریافت شده و افزایش توانایی سازمان در جهت بهبود محصول و خدمات به مشتریان.
- مشارکت مدیریت ارشد و تعهد مدیریت از طریق به کارگیری منابع برای رسیدگی به شکایات از جمله آموزش پرسنل.
- شناسایی و رسیدگی به نیازها و انتظارات از شکایت کنندگان
- فرآیند مناسب، موثر، آسان و متقابلی رسیدگی به شکایت مشتری
- تجزیه و تحلیل و ارزیابی شکایات به منظور بهبود کیفیت محصول و خدماتبه مشتریان.
- بررسی و ممیزی فرآیند رسیدگی به شکایت مشتریان
- بررسی اثر بخشی و بهره وری فرآیند رسیدگی به مشتری
- تهیه مستندات مورد نیاز جهت ایجاد یک سیستم رسیدگی به شکایات مشتری مطابق با الزامات استاندارد ایزو ISO۱۰۰۰۲:۲۰۱۴
- تهیه خط مشی و اهداف
- مشخص شدن اختیارات و مسئولیت ها
- روش نوشتن اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و تحلیل داده ها
- ....

با توجه به این که در عصر حاضر مشتری مداری و رسیدن به رضایت مشتری یکی از استراتژی های اصلی هر سازمانی است، رسیدگی به شکایت مشتریان و بدست آوردن مشتریان وفادار یک برتری رقابتی برای هر سازمانی بوجود می آورد. در همین راستا شرکت سیمان لامرد نیز ارتباط خود را با مشتریان هر روز بیشتر و بیشتر می کند و در حال حاضر نیز از طریق ایجاد ارتباط تلفنی با آنها، تکمیل فرم نظرسنجی مطابق با نظر ایشان و نهایتاً پیگیری و رفع هر گونه نارضایتی ایجاد شده برای مشتریان سعی در افزایش رضایتمندی آنها دارد.

لازم به ذکر است که با توجه به نیازسنجی های انجام شده در آینده ای نه چندان دور با استقرار و نصب نرم افزار CRM امکان ارتباط سیستمی با مشتریان، اخذ و پیگیری نارضایتی و شکایات در کمترین زمان ممکن، تحلیل و بررسی نظرات و پیشنهادها و نهایتاً دستیابی به بالاترین سطح رضایتمندی مشتریان میسر خواهد شد

کما اینکه توجه به نیازهای مشتریان، باعث وفاداری آنها شده و تاثیری بسیار شگرف بر حیات حال و آینده سازمان خواهد داشت.

پرستو حبیب زاده
واحد طرح و برنامه

CERTIFICATE OF REGISTRATION
LAMERD CEMENT Co
No. 54, Next to Zanbagh Ave., Farhangshahr Blvd., Shiraz, Fars Province, Iran.
Certificate No: QA/IR/10002/0046
ISO 10002: 2014
PRODUCTION AND SALES OF VARIOUS TYPE OF CLINKER AND PORTLAND CEMENT
OUT OF SCOPE : -
EA 16
Further clarification regarding the scope of this certificate of ISO 10002: 2014 requirements may be obtained by consulting the organization
Certificate Issue Date: 11st November 2016
Certificate Expiry Date: 11st November 2019
Date of Initial Registration: 11st November 2016
Re-assessment Period: 3 Years
Certificate Revision No and Date: 00 / 11st November 2019
Overseas Operation Manager
Begüm ADAKAN

CERTIFICATE OF REGISTRATION
LAMERD CEMENT Co
No. 54, Next to Zanbagh Ave., Farhangshahr Blvd., Shiraz, Fars Province, Iran.
Certificate No: QA/IR/10004/0004
ISO 10004: 2012
PRODUCTION AND SALES OF VARIOUS TYPE OF CLINKER AND PORTLAND CEMENT
OUT OF SCOPE : -
EA 16
Further clarification regarding the scope of this certificate of ISO 10004: 2012 requirements may be obtained by consulting the organization
Certificate Issue Date: 11st November 2016
Certificate Expiry Date: 11st November 2019
Date of Initial Registration: 11st November 2016
Re-assessment Period: 3 Years
Certificate Revision No and Date: 00 / 11st November 2019
Overseas Operation Manager
Begüm ADAKAN

فرآیند تولید سیمان

به طور کلی بخش های مختلف در فرآیند تولید سیمان به چهار بخش به شرح زیر تقسیم بندی می شوند:

۱ بخش سنگ شکن

در این بخش مواد اولیه (خام) از قطعات بزرگ به قطعات کوچک شکسته می شوند. این کار توسط سنگ شکن هایی انجام می شود که در انواع مختلف و با کاربردها و مصارف انرژی متفاوتی عمل می کنند. به طور کلی، عمل خرد کردن به فرآیندی گفته می شود که در آن مواد خام به ابعادی که به عنوان خوراک مناسب برای مرحله بعدی است، یعنی حدود ۲۰ تا ۸۰ میلی متر شکسته می شوند. سنگ شکن ها به انواع اصلی ضربه ای (Impact) و فشاری (Compression) تقسیم بندی می شوند. سنگ شکن های فکی (Jaw) و مخروطی (ژیراتوری) از انواع سنگ شکن های فشاری بوده و سنگ شکن های چکشی نیز از انواع ضربه ای محسوب می شوند. انرژی مصرفی در سنگ شکن تک محوره بین ۱تا ۲ کیلو وات ساعت برای هر تن سنگ و برای دو محوره بین ۱/۳تا ۱/۸ کیلو وات ساعت بر تن می باشد، در حالیکه در سنگ شکن های ضربه ای انرژی ویژه مصرفی ۰/۴۵ تا ۱ کیلو وات ساعت بر تن است. خرد کردن سنگهای فوق العاده سخت با سنگ شکن های ضربه ای مقرون به صرفه نیست و میزان سایش بسیار بالا خواهد بود. برای خرد کردن چنین سنگ هایی، خردکن های فکی، مخروطی دوار و چکشی علی رغم انرژی ویژه مصرفی بالاتر مناسب تر هستند. به طور کلی بخش سنگ شکن و پیش همگن سازی (اختلاط) مواد ۲ الی ۵ درصد از انرژی الکتریکی مصرفی در کارخانه های سیمان را به خود اختصاص می دهند.

۲ بخش آسیاب مواد

نرم شدن مواد خام ورودی جهت ورود به قسمت پخت در بخش آسیاب مواد انجام می شود، در واقع در این بخش مواد خام که خروجی از بخش سنگ شکن با ابعاد ۲۰ تا ۸۰ میلی متر می باشند، به ابعاد کوچکتر از ۰/۲ میلی متر تبدیل می شوند. در آسیاب های مواد خشک کردن مواد اولیه نیز صورت می گیرد. آسیاب های مواد خام به دو نوع کلی آسیاب های گلوله ای و آسیاب های غلطکی طبقه بندی می شوند. در کارخانجات سیمان کشور از هر دو نوع این آسیاب ها استفاده می شود. حدود ۳۳ درصد از مصرف انرژی الکتریکی در کارخانجات سیمان در بخش آسیاب مواد صورت می گیرد که این مقدار حدود ۸ درصد از کل مصرف انرژی اولیه است.

مطابق با نرم های جهانی، مصرف انرژی ویژه الکتریکی در فرآیند تولیدی خشک در بخش آسیاب مواد برای آسیاب های گلوله ای بین ۲۲ تا ۲۸ کیلو وات ساعت بر تن مواد خام و برای آسیاب های مواد غلطکی بین ۱۵ تا ۱۸ کیلو وات ساعت بر تن مواد خام است. این در حالی است که در فرآیند تولیدی تر با آسیاب گلوله ای مصرف انرژی ویژه الکتریکی از ۱۶ تا ۲۲ کیلووات ساعت بر تن دوغاب تولید شده اعلام شده است.

۳ بخش پخت کلینکر

بخش پخت کلینکر شامل سه بخش پیش گرمکن، کوره و خنک کن (کولر) کلینکر است. در کارخانجات جدید پیش کلسیناتور نیز به پیش گرم کن اضافه شده است. کوره های سیمان در دو نوع کوره های عمودی و کوره های دوار موجودند. در حال حاضر در کارخانه های سیمان کشور چه در فرایند تر و چه در فرآیند خشک تولید سیمان، تنها از کوره های دوار استفاده می شود.

کوره های پیش گرم کندار متشکل از دو بخش کوره استوانه ای دوار و پیش گرم کن بوده و در مقایسه با کوره های با ظرفیت مشابه دارای طول کمتری هستند. پیش گرم کن وظیفه گرم کردن و تا حدی تکلیس (کلسینه کردن) خوراک کوره داشته و در آن از گازهای داغ خروجی از کوره استفاده می شود.

پیش گرم کن های سیکلونی معمولاً شامل مقداری سیکلون هستند که بر روی یکدیگر قرار گرفته و به منظور جدا نمودن مواد از گاز، سیکلون آخر به صورت دوقلو ساخته شده است. سیکلون ها توسط کانال های با مقطع مربعی شکل به یکدیگر وصل می شوند و آخرین کانال که به کوره وصل می شود، دارای مقطع دایره ای است. انتهای قیف سیکلون ها متصل به لوله انتقال مواد بوده و از هر سیکلون به کانال گاز سیکلون زیرین متصل است. لوله مواد مربوط به سیکلون انتهایی به ورودی کوره وارد می شود.

علت اصلی وجود سیکلون ها ایجاد محیط گردبادی جهت انتقال سریع حرارت بین گاز و مواد جامد است که نهایتاً پس از تبادل حرارت به دلیل فرم قیفی شکل انتهای سیکلون مواد جامد از گاز جدا شده و از انتهای آن خارج می شود. گاز خارج

شده از مواد، از بالای سیکلون خارج می شود و در پیش گرم کن عمل انتقال حرارت در کانالهای انتقال گاز صورت می گیرد. پس از پخت مواد در کوره و تشکیل کلینکر، کلینکر تولیدی می بایست خنک شود. خنک کردن کلینکر بر ساختمان کریستالی، ترکیب مینرالوژیکی، قابلیت خرد شدن و نهایتاً کیفیت سیمان تأثیر گذار است.

به دلایلی چون مشکل بودن انتقال و جابجایی کلینکر داغ و اثرات منفی و مخرب آن بر روی آسیاب های سیمان، لزوم دستیابی به کیفیت مطلوب سیمان و نیز حرارت قابل بازیابی از کلینکر که در حدود kcal/kg clinker ۲۰۰-۲۵۰ است، خنک نمودن کلینکر ضرورت می یابد.

خنک کننده های (کولرهای) کلینکر انواع مختلفی از قبیل دوار، سیارهای، مشبک، عمودی کوئینچینگ درایر و... را شامل می شوند که هر یک خصوصیات مخصوص به خود را دارند.

لازم به ذکر است که در کارخانه ای با فرآیند تولیدی خشک و با پیش گرم کن ۴ مرحله ای سیکلونی که خشک کردن مواد خام با استفاده از گازهای خروجی از کوره صورت می گیرد، ۹۹ درصد از مصرف سوخت به بخش پخت اختصاص یافته و ۱ درصد دیگر صرف خشک شدن مواد خام می شود. همچنین مصرف برق بخش پخت در حدود ۲۰ الی ۲۵ درصد از کل مصرف برق کارخانه را شامل شده و در کل در حدود ۸۰ درصد از کل انرژی اولیه در این بخش مصرف می شود.

٤ بخش آسیاب سیمان

آسیاب های سیمان مورد استفاده در کارخانه های سیمان کشور به غیر از چند مورد، از نوع گلوله ای هستند و به صورت مدار باز و مدار بسته عمل می کنند. در این نوع آسیاب ها (گلوله ای) سایش زبر و نرم در اتاقچه های مربوطه انجام می شود و برای دستیابی به محصول با نرمی لازم تعداد اتاقچه ها به ۳ و یا ۴ رسانده می شود. در حال حاضر آسیاب های چند اتاقچه ای مدار باز برای تولید سیمان پرتلند معمولی با درجه (بلین)/gr۲cm ۳۳۰۰-۲۸۰۰ به طور موفقیت آمیزی استفاده می شود. استفاده از سپراتور و قراردادن آن در مسیر آسیاب سیمان نرمی محصول را بیشتر می کند، به نحوی که بخش اعظم سیمان خروجی از آسیاب به سپراتور هدایت و ذرات زبر آن جدا و جهت سایش دوباره به آسیاب برگشت می نماید. بدین ترتیب می توان با به کارگیری سیستم بسته نرمی سیمان را تا حدود /gr۲cm ۵۰۰۰۰ افزایش داد. تصمیم به تبدیل سیستم مدار باز به مدار بسته بستگی به عواملی چون خواص کلینکر موجود، نرمی سیمان مورد نیاز، راهبری آسیاب و ملاحظات اقتصادی دارد. سیستم های بسته نسبت به تغییرات قابلیت سایش مواد اولیه و سخت و نرم شدن کلینکر یا سرباره حساسیت کمتری دارند. در مورد سیستم های مدار باز برای از بین بردن تغییرات در دانه بندی سیمان باید کلینکر قبل از ورود به آسیاب مخلوط شود و یا سیمان تولیدی را در سیلوهای مخلوط کننده کاملاً مخلوط کرد.

آسیاب های مدار بسته برای تولید سیمان های با درجه (بلین)/gr۲cm ۳۴۰۰-۳۳۰۰ و آسیاب های مدار باز برای تهیه سیمان معمولی با بلین /gr۲cm ۳۳۰۰-۲۸۰۰ انتخاب می شوند. البته تا نرمی/gr۲cm ۳۳۰۰-۳۲۰۰ آسیاب های مدار بسته مزیت مهمی نسبت به آسیاب های مدار باز ندارند و انرژی مصرفی ویژه الکتریکی در آسیاب های مدار باز و بسته تقریباً یکسان است، اما وقتی نرمی سیمان بیشتر می شود، انرژی الکتریکی مصرفی در آسیاب های مدار باز افزایش می یابد، به نحوی که برای تولید سیمان با نرمی /gr۲cm ۴۰۰۰-۳۹۰۰ مصرف انرژی ویژه الکتریکی برای آسیاب مدار باز ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر از آسیاب مدار بسته می شود.

اصول ایمنی در محیط کار

ایمنی به عنوان حفاظت انسان و کارآیی او از صدمات و پیشگیری از صدمه دیدن انسان تعریف می شود. اولین تلاش انسان در جهت بهبود ایمنی ۲۰۰۰ سال پیش در کتاب تاریخ طبیعی Pliny و Elder آمده است. بعنوان مثال در این کتاب گفته شده که برای جلوگیری از استنشاق مواد سمی کارگران باید از ماسک های حفاظتی استفاده نمایند و از اولین وسایل ایمنی لامپ های ایمنی معادن را می توان نام برد.

هدف از اجرای مقررات ایمنی و دستورالعمل های مربوطه، امکان به وجود آمدن محیط سالم است به نحوی که کارگران بدون دغدغه خاطر و بدون ترس از خطرات صنعت به کار خود ادامه دهند.

بدین ترتیب ترس از آینده نامعلوم که زائیده و معلول حوادث و سوانح در محیط کار می باشد در جامعه صنعتی ما رخت بر خواهد بست. بدون وجود مسئول ایمنی نه تنها قدمی در راه پیشرفت صنعتی برداشته نمی شود بلکه صنعت دچار هرج و مرج و از هم پاشیدگی شده و دیر یا زود به سوی زوال تدریجی سوق پیدا می نماید.

HSE
HEALTH. SAFETY. ENVIRONMENT.

دلایل ایجاد حوادث

حوادث معمولا نتیجه شرایط و یا عملیات نامطمئن و نا ایمن است شرایط نا ایمن شامل استفاده از تجهیزات بد طراحی شده و غیر مجهز، محیط پر خطر به عنوان نمونه، لیز بودن زمین بدلیل ریختن آب، یا ابزار و تجهیزات قدیمی و مستهلک است. عملیات نامطمئن و نا ایمن است از سوی کارکنان و بدلیل استفاده نامناسب از ابزار و تجهیزات است. باید توجه داشت که تمام عملیات غیر ایمن منتهی به حادثه در محیط کار نمی شود و تمام حوادث به آسیب و صدمه ختم نخواهد شد بسیاری از مسئولین رسیدگی و بررسی حوادث معتقدند که اکثر حوادث در نتیجه خطای انسانها بوجود می آیند. البته حوادثی نیز بدلیل نقص ابزار و تجهیزات یا محیط کاری نا ایمن رخ داده است. اما در بیشتر موارد به مزایای ایمنی ابزار و تجهیزات و محیط مطمئن از سوی کارکنان توجهی نشده، یا توصیه های ایمنی و احتیاط های لازم نادیده گرفته شده اند.

ب- انواع روش طبقه بندی حوادث :

حوادث ناشی از کار را می توان به روش های گوناگونی طبقه بندی نمود:

۱- حوادث بر حسب افراد بوجود آورنده طبقه بندی می گردند، مانند: مدیر، استاد کار و کارگر

۲- حوادث را بر حسب علل آنها طبقه بندی می نمایند. مانند: ماشین آلات، انفجار و آتش سوزی و مواد سمی

۳- حوادث را بر حسب کیفیت عملی که باعث حادثه گردیده، طبقه بندی می کنند، مانند: برداشتن حفاظ از روی دستگاه، عدم احتیاط لازم هنگام کار و راه اندازی دستگاه بدون اجازه.

۴- حوادث را بر اساس شرائط محیط بوجود آورنده طبقه بندی می کنند، مانند: عدم روشنایی کافی، تهویه نامناسب، سر و صدا در محیط کار

ج- روش های پیشگیری از حوادث :

۱- وضع مقررات قانونی
۲- تعیین اصول و میزانها
۳- بازرسی
۴- تحقیقات فنی
۵- تحقیقات پزشکی
۶- تحقیقات روانشناسی
۷- تحقیقات کاری
۸- آموزش
۹- راهنمایی و تشویق
۱۰- مزایای مالی
۱۱- تشکیل کمیته حفاظت و بهداشت کار در کارگاه

نظم و نظافت کارگاهی (House Keeping):

روزگاری فروش زیاد و یا تعداد کارکنان و بزرگی کارخانه موجبات افتخار یک شرکت را فراهم می آورد زیرا ظاهرا فروش بالا و تولید انبوه، کاهش هزینه تولید و سود بالاتر را تضمین می کرد.

در دیدگاه جدید مدیریتی مهارت کارگر خط تولید و نیز شرایط تولید و محیط کارخانه و کیفیت محصول است که تعیین کننده فروش و سود شرکت است. پاکیزگی در سیستم پنج سین

مدیریتی ژاپن یعنی پاکیزگی، انسان، ماشین آلات، مواد و محیط می باشد. جهت دستیابی به صنعتی منضبط و کارگاهی تمیز با کارگران بهره ور و کاهش ریخت و پاش راهکارهای زیر توصیه می شود:

۱ – علامت گذاری و نوشتن مشخصات مواد و یا قطعاتی که در داخل قوطی ها و یا بشکه ها هستند و نوع آنها مشخص نیست.

۲ – لوازم ضروری از لوازم غیر ضروری تفکیک شده و وسائل غیر ضروری از محیط کار دور نگه داشته شوند.

۳ – ماشین آلات و تجهیزات مورد استفاده و کف سالن ها و راهروها بعد از هر شیفت تمیز شوند.

۴ – اقلام پر مصرف در نزدیکی محل مصرف قرار داده شوند.

۵ – برای نظافت و بهداشت شخصی کارگران باید یک برنامه مدون وجود داشته باشد.

آموزش ایمنی:

آموزش در راستای اهداف بهداشت حرفه ای از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است چرا که آموزش صحیح سطح آگاهی افراد را بالاتر برده و فرهنگ ایمنی و بهداشت را در بین کارگران باز می کند. طبیعی است که کارگر هر چه قدر نسبت به ایمنی و مسائل مربوط به آن آگاه تر باشد کمتر ارتکاب به اعمال غیر ایمن می کند و همچنین افراد دیگر را نیز از انجام آن منصرف می کند.

پوشش ایمنی:

در هنگام کار با دریل ها، اره برقی، رنگ پاش ماسه پاش و سایر ابزاری که تولید براده، تراشه و ذرات معلق می نمایند، حتماً از وسایل حفاظتی صورت خصوصاً عینک ایمنی استفاده کنید.

در هنگام کار با ابزاری که تولید صدای بیشتر از حد مجاز می نمایند از گوشی ایمنی مناسب استفاده کنید.

برای حفاظت از پای خود، کفش ایمنی بپوشید.

انگشتری، حلقه و سایر وسایل زینتی را از دست خود خارج کنید، زیرا این وسایل به قسمت های گردنده ابزار گیر کرده و باعث صدمه به دست شما می شوند.

در هنگام کار با ابزاری که دارای قطعات گردنده می باشند از پوشیدن دستمال گردن، شال، لباس های آستین گشاد و لباس کارهائی که قسمت هایی از آن پاره شده خودداری کنید.

آئین نامه حفاظتی در مورد حمل و نقل مواد شیمیایی:

تمام لوله ها و سیستم های انتقالی باید طوری تعبیه شوند که حداقل میزان نشت را تضمین کنند.

تمام فیلترها و قسمت های اتصال باید طوری ساخته شوند که در موقع عبور قطعات و ذرات ناخواسته، یا بروز آلودگی به هر گونه که باشد سیستم را قفل و از مسیر ناخواسته مواد جلوگیری کنند.

تمام نقاط جوشکاری شده شهرها و دیگر اتصالات باید در مقابل نشت مقاوم باشند.

تمام لوله ها و یا مخازن مواد باید بر حسب قوانین و مقررات کشوری و آئین نامه مربوطه در این مورد رنگ آمیزی و علامت گذاری شوند.

دستگاه های تنظیم فشار و یا کاهش فشار (شیرهای کاهش فشار) لازمه سیستم های هستند که با فشار کار می کنند.

در جایی که گردهای بسیار نرم بوسیله دستگاه های هوایی که قسمتهای فلزی دارند انتقال داده می شوند باید قسمت های فلزی در تمام مسیر انتقال گرد، از نظر هدایت الکتریکی به یکدیگر و به زمین وصل شوند.

در جایی که مایعات از مخزن های ذخیره به تانکرها و بارکش ها انتقال داده می شوند باید بدنه فلزی مخزن ذخیره و نیز بدنه بارکش را به زمین متصل کرد.

نباید مواد بسیار مخاطره آمیز از مناطق پرجمعیت عبور داده شوند.

علامت صریح و واضح به جدار بیرونی کامیون چسبانده می شود تا مشخص کننده مخاطره آمیز بودن مواد باشد.

اگر موا دشیمیایی مخاطره آمیز از بین دو شهر عبور می کنند، آئین نامه ایمنی وسائل حمل و نقل به همان شدت داخل شهرها در بزرگراه ها نیزا جرا شوند.

منبع: technosanat.com

نکاتی برای آرامش در محیط کار

قدم اول را بر دارید:

مهمترین قدم برای رسیدن به آرامش در زمان انجام کار، آن هم در کوتاه ترین زمان و کمترین مدت این است که شما تصمیم بگیرید آرامش داشته باشید.

گیاه را فراموش نکنید:

گاهی حتی نگاه کوتاهی به طبیعت، فشار زندگی روزمره را در وجود شما از بین می برد. داشتن گلدان در خانه یا در محل کار، باغی خیالی را در ذهن شما تداعی می کند.

در آرامش کار کنید:

وقتی وانمود می کنید که شخص آرامی هستید و خصوصیات یک فرد آرام را می پذیرید، خود را متقاعد می کنید که همیشه آرام باشید.

نادانی خود را بپذیرید:

هر قدر باور کنید که جواب مسئله ایی را نمی دانید، به همان قدر باید زمان بیشتری را برای پیدا کردن جواب صرف کنید.

دفترچه یادداشتی همراه داشته باید:

زمانی که با انبوه کار روبرو هستید، با دو وسیله بسیار مهم، می توانید فشار روانی ناشی از کار را کاهش دهید. این دو وسیله، مداد و دفترچه یادداشت هستند. مواردی که باعث نگرانی شما شده اند یادداشت کنید و با دیده حقارت به آنها بنگرید. چیزی را بنویسید که می خواهید در آن روز به دست آورید و مواظب باشید کارهایتان را با نظم انجام دهید.

کل را از جزء جدا کنید:

کارهای بزرگ و کوچک را در روز هماهنگ کنید، هر چه کارهایتان کمتر با هم تلاقی پیدا کنند، آرامش بیشتری خواهید داشت.

نگرانی به موقع:

نگرانی همیشه برای آینده است. پس اگر به مسائل کنونی کاملاً توجه داشته باشید، نه تنها احساس آرامش بیشتری می کنید، بلکه در آینده با تسلط بیشتری با مسائل مواجه خواهید شد.

از هوش خود استفاده کنید:

اگر به همان مقدار که به انجام شدن کار فکر می کنید به ارتباط خوب و تاثیرات آن بر دیگران بیندیشید، از بسیار از سوء تفاهم ها در امان می مانید.

ساده بگیرید:

هر چه زندگی و کارتان پیچیده تر باشد، فشار روانی بیشتری خواهید داشت. به دنبال راه ساده تر برای کار و زندگی باشید، متوجه می شوید که مسائل ساده خواهند گذشت.

نکاتی برای آرامش در محیط کار

به پارک بروید:

تنها با چند دقیقه قدم زدن در یک پارک و یا باغی پر درخت حتی در مرکز شهر، فشار روانی شما تخلیه شده و آرامش به شما باز می گردد.

ملاقات های اداری خود را با فاصله تنظیم کنید :

بین دو ملاقات خود حداقل پانزده دقیقه فاصله بیندازید. این کار نه تنها مانع فشار عصبی بر شما می شود، بلکه کیفیت ملاقات ها را نیز بالا می برد.

به کاغذ باطله ها رحم نکنید:

هر چه زودتر خود را از شر اطلاعات بی مصرفی که مدت هاست به آنها احتیاجی ندارید رها کنید و کاغذهای باطله را در سطل بریزید.

از برخورد با این گونه افراد خودداری کنید:

اگر این ویژگی ها را دارید، در ردیف افراد تیپ الف قرار می گیرید. به شما سفارش می کنیم که از برخورد با این افراد خودداری کنید. ویژگی افراد این است که یک دنده، هیجانی و اهل رقابت هستند. بر عکس با افراد تیپ ب که آرام ترند معاشرت کنید.

همیشه راه سادتر را پیش بگیرید:

آرام بودن به خودی خود یکی از لذت های بزرگ زندگی است. بنابراین دستیابی به آرامش هم باید لذتبخش باشد.

توپی را فشار دهید:

فشردن یک توپ کوچک، تنش های عصبی ای را که در انگشتان و دست های شما متمرکز شده اند خالی می کند.

خود را آزار ندهید:

ماساژ یکی از موثرترین راه های رسیدن به آرامش است. این کار لذت زیادی هم دارد. اگر به طور مرتب بدنتان را ماساژ دهید هم روحیه خوبی پیدا می کند و هم به حفظ سلامتی خود کمک کرده اید.

کارتان را دست کم نگرید:

اگر اشتیاق رسیدن به جاه و مقام با هدف های نا مشخصی همراه شود، شخص را در وضعیتی پر از فشارهای عصبی قرار می دهد. آرام باشید و اهداف خود را به صورت روشن و واضح مشخص کنید.

هیچ کاری را دوباره انجام ندهید:

اگر روی کار تمرکز کنید، مطمئن باشید که می توانید بدون دوباره کاری و بدون زحمت اضافی، انجامش دهید. حتی اگر این کار خیلی طول بکشد.

بریکر چیست ؟

نوعی کلید که توانایی قطع جریان برق تحت شرایط اتصالی را دارد. این کلید در ردیف ولتاژی فشار متوسط و فشار قوی، دژنگتور هم نامیده می‌شود.

مقایسه بریکرها و سکسیونرهای قابل قطع زیر بار:

۱. در بریکرها کنتاکها در یک محفظه موسوم به محفظه احتراق قرار دارند و غیر قابل رؤیت هستند

۲. قطع و وصل کنتاکهای سکسیونر در هوای آزاد انجام می گیرد و در حالت باز از هوای آزاد بین کنتاکها به عنوان عایق استفاده می شود در صورتی که در بریکرها قطع و وصل کنتاکها در محفظه احتراق صورت گرفته و از عایق های دیگری جهت عایق بین کنتاکها استفاده می شود.

۳. جهت خاموش کردن جرقه از مواد خاموش کننده استفاده می شود. این مواد ممکن است در بعضی از کلیدها با عایق کلید یکسان باشد و با به حرکت در آمدن آن جرقه خاموش و از محفظه احتراق خارج شود.

۴. قدرت قطع بریکرها بسیار بالاتر از سکسونرهای قابل قطع زیر بارند.

۵. بریکروسیله ای مطمئن و ایمنی تر است.

بریکرهای هوا فشرده:

این بریکرها در ولتاژهای ۱۱و۲۰و۳۳ کیلو ولت کاربرد دارند و از ظرفیت قطع بالایی برخوردارند بطوریکه در یک یادو سیکل اول عمل کرده و جریان را قطع می کنند. طریقه کارشان بدین صورت است که هنگام باز شدن کنتاکتها هوای فشرده تا **Psi** ۸۰۰ بین کنتاکتها دمیده می شود. دمیدن هوای فشرده طول جرقه را زیاد کرده و آنرا خنک می کند. در این مکانیزم باز شدن کنتاکتها از طریق نیروی فنرهای قوی موجود در بریکر انجام می شود. در ایستگاه های بزرگ اتاقکی جهت تامین هوای فشرده در نظر گرفته شده که در آن کپسولهای هوای فشرده آماده و یک دیزل ژنراتور جهت تولید هوای فشرده در نظر گرفته شده است.

بریکرهای خلاء:

می دانیم که جرقه در کلیدها به علت یونیزه شدن عایق بین کنتاکها ایجاد می شود. حال اگر کنتاکها را در داخل یک محفظه خلاء قرار دهیم به علت نبودن محیط هادی یونیزاسیون اتفاق نیفتاده و جرقه ایجاد نخواهد شد. اساس کار این کلیدها بر این فرضیه استوار است. در این کلید یک استوانه خلا وجود دارد که کنتاکها در داخل آن قرار دارند. هرچند به علت نبودن محیط هادی جرقه صورت نمی گیرد ولی در لحظه قطع در اثر حرارت زیاد کنتاکتهاو تبخیر سطحی و ذوب کنتاکتها بخار مس در فضای بین کنتاکتها جمع شده و یک محیط هادی را بوجود می آورد که باعث بروز جرقه مختصری می گردد لیکن جرقه با صفر شدن جریان عبوری قطع می شود. با قطع جریان بخارهای مس مجدداً بصورت مس درآمده و تعدادی از آن روی سطح کنتاکتها و بقیه در ته کپسول خلا رسوب می کنند. کلیدهای خلاء دارای عمر زیادی هستند و احتیاج به سرویس زیادی ندارند. کپسول خلا این کلیدها قابل تعمیر نیستند و کنتاکتهای آنها بعد از مدتی خورده می شوند لذا پس از یک مدت کارکرد معین باید کپسول با کنتاکتها تعویض شوند. این بریکرها در ولتاژهای ۱۱ و ۲۰ و ۳۳ کیلو ولت می توانند استفاده شوند. بریکرهای روغنی: در این بریکرها از روغن به عنوان محیط واسط خاموش کننده جرقه استفاده می کنند. روغن استحکام دی الکتریکی خیلی بالاتری نسبت به هوا دارد وقتی کنتاکتها درون روغن باز می شوند جرقه موجب می گردد که گاز تجزیه شده و با این عمل انرژی

جرقه جذب شود یکی از محصولات این تجزیه هیدروژن است که ظرفیت گرمایی بیشتری نسبت به هوا دارد و برای استفاده به عنوان محیط واسط خنک کننده نسبت به هوا برتری دارد اگر اکسیژن وجود نداشته باشد هیدروژن منفجر نمی شود. مکانیسم راه اندازی کنتاکها توسط فنرهای خیلی قوی صورت می گیرد. فشار به هوای متراکمی که این فنرها را برای عمل کردن فشرده می کند حدود ۵۰۰ Psi می باشد.

بریکرهای هگزا فلوئورید گوگرد (SF٦):

در این بریکرها گازSF۶ یک محیط واسط خاموش کننده متداول برای کاربردهای فشار قوی و فوق فشار قوی (بالای ۴۰۰ کیلو ولت) می باشد. در این کلیدها عایق جدا کننده هادی ها از بدنه چینی می باشد. استقامت الکتریکیSF۶ سه برابر استقامت الکتریکی هوا است طراحیSF۶ بریکرهای اغلب بصورت مخازنی است که روی مقره ها قرار می گیرند.طریقه خاموش کردن جرقه بدین صورت است که هنگام جدا شدن کنتاکها و با حرکت کنتاکت متحرک که به صورت سیلندر ساخته شده است ابتدا گاز SF۶ در داخل سیلندر و در فضایی که توسط یک پیستون ثابت محبوس است متراکم شده و سپس با جدا شدن کنتاکت جرقه و به مجرد بروز جرقه گاز SF۶ به طرف جرقه دمیده شده و آنرا خاموش می کند. این کلیدها بخاطر گرانی گازSF۶ در خطوط فشار متوسط کمتراستفاده می شوند. البته باید توجه داشت که بریکرهای SF۶در جاهایی که دمای هوای آنها در زمستان به

۳۵- درجه سانتیگراد می رسد نباید استفاده کرد چون این گاز SF۶ در این دما به مایع تبدیل شده و بریکر قابلیت خود را از دست می دهد. بدلیل اینکه این گاز بصورت پرفشار در مخزن کلید نگه داری می شود در نتیجه نشت گاز SF۶ احتمال زیادی دارد و همیشه باید گاز آنها مورد بررسی قرار گیرد.

گاز Sf۶ دارای خواصی بشرح زیر می باشد:

۱. عنصریست پایدار وبا میل ترکیبی بسیار کم.

۲.دارای ضریب عایقی الکتریکی بسیار بالا.

۳.داری قابلیت جذب حرارت بسیار زیاد.

۴. گازی غیر سمی غیراشتعال بی رنگ و بی بو و سنگین تر از هوا است.

مکانیزم عمل کلیدهای فشار قوی:

منظور از مکانیزم عمل (Operating Mechanizm) یک کلید قسمتی است که فرمان قطع و وصل را به کلید صادر می کند. مسلم است که برای قطع و وصل کنتاکتها یک نیرو لازم است. این نیرو امروزه به سه صورت زیر تامین می شود:

مکانیزم عمل فنری در این مکانیزم انرژی مورد نیاز بوسیله فنر تامین می شود.

مکانیسم عمل پنوماتیک(Penumatic) در مکانیسم عمل پنوماتیک انرژی مورد نیاز قطع و وصل کنتاکتها توسط هوای فشرده شده ایجاد می شود در این مکانیزم احتیاج به مخزن هوای فشرده می باشد. معمولا در کلیدهای هوای فشرده از این مکانیزم استفاده می شود.

مکانیزم عمل هیدرولیک در این مکانیزم که در آن از انرژی حرکت سیالات مانند روغن هیدرولیک تحت فشار استفاده می شود.

فعالیت های سال ۹۵ / اهداف سال ۹۶

– کنترل کیفیت و ساماندهی مواد اصلاح کننده همانند سنگ آهن،خاک نسوز، گچ و.... با نمونه گیری های به موقع از مواد ورودی به کارخانه وآنالیز و کنترل کیفیت آنها

– تنظیم و آماده سازی پایل و نظارت جهت شارژ صحیح مواد اصلاح کننده ورودی به کارخانه

– کنترل دقیق کیفیت افزودنی های سیمان و کنترل میزان درصد ترکیب شده با کلینکر

– بررسی های میدانی بر روی چند پروژه تحقیقاتی:

۱– پروژه مطالعات معدن (در راستای کاهش مصرف افزودنی ها)

۲– پروژه GGBS

– کنترل و گزارش کیفیت سیمان و کلینکر تولیدی به صورت ساعتی و در تمامی ساعات شبانه روز جهت مطلوب بودن کیفیت تمامی تیپ های سیمان تولیدی به شکلی که سیمان تولیدی دربالاترین سطح کیفی قرار داشته است و تاییدیه توسط بررسی های انجام شده از طرف انجمن صنفی سیمان به صورت ماهانه و تایید و تمدید پروانه های مربوط به مجوز استفاده از علامت استاندارد اجباری در زمینه تولید سیمان های تیپ ۲،۳،۵، ۱-۴۲۵ و ۱-۵۲۵.

– با توجه به نیازمندی های مشتریان، استاندارد ASTM آمریکا در زمینه مقاومت ملات های سیمان بررسی و تجهیزات مرتبط خریداری شد.

– پیگیری و خرید تجهیزات با دقت و صحت بالاتر جهت بهبود در نتایج به دست آمده از آنالیزهای شیمیایی.

– در راستای تعمیر و نگهداری از تجهیزات، تجهیزات فیزیکی به صورت دوره های ۲ و ۳ ماهه سرویس و روانکاری شدند.

– تحت پایش قرار دادن تمامی شرایط محیطی موثر در نتایج آزمونها

– اخذ گواهی مهم و کار آمدISO/IEC ۱۷۰۲۵ بین الملل از شرکت ترکاک ترکیه

– انجام کنترلهای میانی ۱، ۲ و سه ماهه جهت بررسی عملکرد تجهیزات موجود در آزمایشگاه

– برنامه ریزی و تشکیل دوره های آموزشی موثر بر سطح علمی پرسنل مربوطه بر اساس نیازهای آموزشی و طبقات شغلی به کمک واحد محترم آموزش

– نظارت و کنترل برروی کلینکرهای خریداری شده

– بازدید دپوها، معادن و محل شارژ افزودنی ها و... به صورت روزانه چند مرتبه

– کنترل کیفیت فرآیند تولید از معدن تا بارگیرخانه

– انجام آزمونهای شیمیایی و فیزیکی با حفظ نتایجی دقیق و صحیح که دراین راستا طبق برنامه ریزی مشخص از تمامی بخشهایی که نیاز به کنترل کیفیت دارند،نمونه برداری اصولی صورت گرفته و براساس به روزترین استاندارد ها بر روی نمونه ها آنالیز صورت می گیرد.

–لازم به ذکر است که علاوه بر آنالیز بر روی نمونه های routine روزانه،آنالیز بر روی نمونه های ارسالی از اداره استاندارد به تعداد ۲۰ نمونه به عنوان آزمایشگاه همکار صورت گرفت. لازم به ذکر است که در صورت بروز مشکل در فرایند تولید سیمان، جهت شناسایی مشکل ایجاد شده و برطرف کردن آن بر روی نمونه های موردی آنالیز صورت می گیرد.

– واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت سیمان لامرد در راستای ارتقاع سطح کیفی خود،موفق به تمدید ISO/IEC۱۷۰۲۵ از NACI (مرکز تایید صلاحیت ملی ایران) شد. همچنین تمدید گواهی نامه آزمایشگاه همکار از اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی از دیگر دستاوردهای این آزمایشگاه بوده است.

– تمدید گواهی نامه های ISO۹۰۰۱:۲۰۰۸، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۰۴، ISO۵۰۰۰۱:۲۰۱۱، ISO۱۰۰۲:۲۰۰۴، BV و SGS با حداقل عدم انطباق شرکت داشته است.

– در سال ۹۵، جهت بالا بردن میزان توانمندی پرسنل، آزمونهای اساسی تضمین کیفیت به شرح زیر اجرا شد:

۱) مقایسات بین آزمایشگاهی

۲) شرکت در آزمون بین المللی PT (کفایت تخصصی)

۳) تکرار و تجدید آزمون

۴) انجام آزمون بر روی نمونه های سیمان مرجع توسط پرسنل

– همکاری با موسسات آموزش عالی از قبیل همکاری با دانشجویان تحصیلات تکمیلی در زمینه انجام پایان نامه های مرتبط با کنترل کیفیت در صنعت سیمان و پذیرش کارآموزان در مقاطع مختلف تحصیلی

مقایسه مصرف افزودنی ها در سال ۹۵ و ۹۴

تن برسال / افزودنی ها	۹۴	۹۵
سنگ آهن	۵۱۴۸۸	۴۰۹۷۸/۸۴
بوکسیت	۲۳۲۲۶/۲۸	۲۲۹۰/۴۸
خاک نسوز	۲۸۵/۶۹	۲۷۱۶۳/۲۳
مجموع تناژ	۷۴۹۹۹/۹۷	۷۰۴۳۲/۵۵

لازم به ذکر است که از مجموع ۴۰۹۷۸ تن سنگ آهن مصرفی سال ۹۵، ۲۹۱۸۶ تن آن سنگ آهن جدید ورودی سال می باشد و مابقی سنگ آهن با کیفیت پایین مربوط به سال گذشته است. در بحث مصرف خاک نسوز و بوکسیت با توجه به تحقیقات میدانی انجام شده، انفجارهای تعریف شده در جبهه کارهای مورد نظربه موقع انجام نگرفت که امکان کاهش مصرف بوکسیت و خاک نسوز در حد مورد انتظار بوجود نیامد. در ضمن قیمت تمام شده خاک نسوز حدود ۲۰ درصد کمتر از بوکسیت است.

– مقایسه میانگین آنالیز های شیمیایی و فیزیکی سال ۹۵ و حدود تعریف شده استاندارد:

در سال ۹۵ نه تنها کلینکر تولید ضایعاتی در حد صفر درصد بوده است بلکه کلینکرهای محوطه که کیفیت کمتری داشته و دچار بارندگی نیز شده بود تقریبا به طور کامل استفاده شده است.

– به روز رسانی مستندات موجود در واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت، مربوط به استانداردهای اخذ شده

– کالیبراسیون تمامی تجهیزات آزمایشگاه

– تعمیر و نگهداری دستگاه X-Ray به صورت دوره ای ۲ماهه جهت بهبود در نتایج آزمونها

Year / Standard	Cement Type	IR	SiO_2	Al_2O_3	Fe_2O_3	CaO	MgO	SO3	Na_2O	K_2O	Cl	Loss	C_3S	C_2S	C_3A	C_4AF
95	Type II	0.39	21.66	4.24	3.98	64.14	2.05	2.10	0.22	0.58	-	1.14	56.34	19.57	4.48	12.1
St	Type II	≤0.75	≥20.00	≤6.00	≤6.00		≤5.00	≤3.00	-	-	-	≤3.00	-	-	≤8.00	
95	Type 1-425	0.39	21.70	4.20	4.04	64.48	2.05	1.97	0.21	0.56	-	0.85	58.08	18.40	4.29	12.3
St	Type 1-425	≤0.75	-	-	-	-	≤5.00	≤3.00	-	-	-	≤3.00	-	-	-	-
95	Type V	0.37	21.92	4.03	4.27	64.34	2.03	1.96	0.33	0.44	-	0.76	56.49	20.3	3.46	13.0
St	Type V	≤0.75	-	-	-	-	≤5.00	≤2.30	-	-	-	≤3.00	-	-	≤5.00	-

Year / Standard	Cement Type	Setting time: Final (min)	Setting time: Initial (min)	Fineness: Blaine (cm^2/g)	Fineness: Sieve 90	Compressive strength kg/cm^2: 1 Day	2 Days	3 Days	7 Days	28 Days	Soundness: Autoclave %
95	Type II	155	188	3190	0.88	121	216	265	356	484	0.02
St		≥45	≤360	≥2800	-	-	-	≥100	≥175	≥315	≤0.80
95	Type 1-425	154	187	3210	0.73	130	225	276	365	493	0.03
St		≥45	≤360	≥2800	-	-	≥100	-	-	≥425	≤0.80
95	Type V	151	205	3170	0.60	127	218	265	354	483	0.01
St		≥45	≤360	≥2800	-	-	-	≥85	≥150	≥270	≤0.80

اهداف و برنامه های سال ۹۶

- حفظ کیفیت سیمان تولیدی در سطوح بالا و تلاش در جهت ارتقاع آن
- حفظ تنوع تولید با کیفیتی مطلوب
- مصرف کنترل شده افزودنی ها در آسیاب های سیمان جهت افزایش کیفیت و کاهش در هزینه سیمان.
- برنامه ریزی جهت کاهش میزان مصرف افزودنی های سنگ آهن و بوکسیت یا خاک نسوز در بخش آماده سازی مواد خام در راستای کاهش هزینه های اعمالی به کارخانه.
- تلاش در جهت استقرار و تولید مستمر سیمان ۵۲۵-۱در سال ۹۶.
- استفاده از آهک جهت افزایش کیفیت و کاهش هزینه در آسیاب سیمان.
- ایجاد طرح و برنامه ریزی جهت مصرف بیشتر آهک در پایل ریزی در راستای کاهش در مصرف مواد افزودنی و اصلاح کننده و استفاده بیشتر از بخش هایی از معدن که Al۲O۳ بالاتری دارند و افزایش عمر معادن موجود و همچنین کم کردن میزان SO۳.
- آموزش پرسنل به صورت تخصصی در راستای فعالیت های مرتبط با آن ها جهت بالا بردن سطح فنی و علمی پرسنل واحد آزمایشگاه
- بهبود در عملکرد فعالیت های آزمایشگاه در سال۹۶ نسبت به سال ۹۵
- بازدید از کارخانجات سیمان دیگر جهت یافتن راهکارهای مناسب در راستای پیشرفت واحد
- حفظ اعتبار گواهی نامه ISO/ IEC۱۷۰۲۵ از مرکز صلاحیت ملی ایران و همچنین موسسه بین المللی ترکاک
- خرید تجهیزات جدید جهت کنترل بهینه تر تولیدات سیمان لامرد و همچنین اجرایی کردن پروژه های تحقیقاتی به روز مرتبط با صنعت سیمان
- شرکت در انتخاب واحد نمونه استاندارد استان و تلاش جهت دستیابی به آن.
- تمدید پروانه های تیپ های I، II، III، V-۴۲۵ و I-۵۲۵ از طرف اداره استاندارد.

– تلاش در جهت حفظ رضایت مشتریان سازمان.

تهیه و تنظیم: واحد آزمایشگاه

عملکرد واحد ایمنی و بهداشت سیمان لامرد در سال ۹۵

واحد ایمنی، بهداشت و محیط زیست شرکت سیمان لامرد در سال۱۳۹۵، سالی پر بار و بسیار موفق را پشت سر گذاشت. با توجه به اینکه هر سه حوزه این واحد در ارتباط با جان پرسنل می باشد جهت افزایش دانش پرسنل در بخش های آتش نشانی و کمک های اولیه دوره های ماهانه برای پرسنل از طرف واحد HSE برگزار گردید. در بخش ایمنی، این واحد توانست با نظارت بر تعمیرات و ارزیابی ریسک های مختلف، حوادث بزرگ را کاملاً کاهش داده و حوادث جزئی را کنترل نماید. در بخش محیط زیست، با همکاری مدیریت محترم اداری و تلاش پرسنل فضای سبز میزان سطح فضای سبز را از ۱۷ هکتار، به ۲۷ هکتار در پایان سال ۹۵ رسانده شود. با هدف گذاری واحد در پایان سال ۹۵ بسیاری از کارهای لازم جهت راه اندازی سیستم هیدرانت کارخانه انجام شد تا این سیستم در سال ۹۶ تست و راه اندازی گردد. این واحد جهت سال ۱۳۹۶، دو پروژه مهم را برای خود تعریف کرده است:

۱- راه اندازی کامل سیستم هیدرانت

۲- اجرای سیستم اطفاء حریق مازوت

همچنین واحد ایمنی در نظر دارد با استفاده از وسایل اطفاء حریق به روز شده مانند خودکار و توپ های اطفاء حریق موضعی پرسنل آتش نشانی خود را در این زمینه تقویت نماید. خلاصه ای از فعالیت های این واحد در سال ۱۳۹۵ در جدول زیر آمده است.

ردیف	عنوان	توضیحات
1	ایمنی	نظارت بر بیش از 3000 مورد تعمیراتی، اصلاح وضعیت ایمنی فیزیکی، نظارت بر تهیه، توزیع و استفاده از وسایل حفاظت فردی، گزارش وضعیت های نا ایمن جهت اصلاح
2	بهداشت	تشکیل پرونده پزشکی برای کلیه پرسنل، پوشش 2000 مورد مراجعه بهداری جهت خدمات درمانی
3	محیط زیست	تعامل با اداره محیط زیست استان و شهرستان جهت رفع آلایندگی ها، تعمیرات کلیه فیلترها، افزایش 10 هکتاری فضای سبز، تعامل با خط تولید جهت به حداقل رساندن آلایندگی ها

تهیه و تنظیم: زهیر حقیقی

همکاران ایثارگر

محمد عباسی

مجاهدت رزمندگان و ایثارگران در دفاع از وطن و آرمان های ارزشمند جمهوری اسلامی ایران همواره بر تارک تاریخ این دیار تابنده و درخشان خواهد ماند. محمدعباسی از جمله همکاران سیمان لامرد است که نشان جانبازی را در پرونده خود ثبت کرده است. وی در طول دوران دفاع مقدس در مجموع ۵ نوبت در جبهه های حق علیه باطل حضور داشته است. دو نوبت در کردستان وسه نوبت در جبهه های جنوب بوده و در عملیات هایی نظیر عملیات بدر و کربلای ۵ نیز شرکت داشته است. محمد عباسی چگونگی مجروح شدنش را اینگونه روایت می کند: درعملیات کربلای ۵ در دیماه ۶۵ در منطقه عملیاتی شلمچه نرسیده به کانال ماهی در حالی که مسئولیت یک گروهان عملیاتی از لشکر ۱۹فجر را بر عهده داشتم، ابتدا با تیر مستقیم دشمن از ناحیه پا مجروح و در ادامه در هنگام انتقال به بیمارستان توسط آمبولانس بر اثر بمباران هواپیماهای دشمن از ناحیه پهلو نیز مجروح شدم. پس از بهبودی و برگشت به جبهه، بار دیگرهم درعملیات بدر که در واحد خنثی سازی مین کارمی کردم براثر انفجارمین از ناحیه صورت و دست مجروح شدم و هم اکنون افتخار جانبازی را دارم. درمجموع ۴۴ماه سابقه حضور درجبهه را دارم. وی در خصوص شرکت سیمان لامرد گفت: شرکت سیمان لامرد یک فرصت استثنایی است که با همت سهامداران در منطقه محروم راه اندازی شده است. این مجموعه صنعتی در امراشتغال زایی و رفع بیکاری در شهرستان کمک شایانی کرده است. به کارگیری بیش از ۹۰درصد از نیروهای بومی در کارخانه حرکتی است قابل تحسین که توانسته مشکلات بخشی از جوانان تحصیل کرده منطقه را رفع نماید. بکارگیری افراد تحصیل کرده درقسمت های تخصصی و فنی باعث شده پرسنل بومی درحال حاضر دارای تخصص و تجربه گران بهایی شوند. شرکت سیمان لامرد از آن جهت مستثنی است که تا به حال شرکتی با این عظمت در منطقه وجود نداشته است که بتواند برای این حجم از نیروی کار اشتغال زایی کند. مدیریت و اداره این مرکز اقتصادی پویا و توانمند به وسیله ی یک مدیر جوان و پرتلاش از نیروهای تحصیلکرده بومی منطقه انجام می گیرد و مایه مباهات و افتخاراست که توانسته این مرکز صنعتی را در همه ابعاد توانمند و سرآمد کند.

غریب زمانی

تکریم اهالی دفاع مقدس از جمله جانبازان و ایثارگران در شرکت سیمان لامرد جزو برنامه هایی است که همواره مد نظر مدیران این قطب صنعت وتولید جنوب استان فارس است.

یکی از کارکنان شرکت سیمان لامرد است که هشت سال دفاع مقدس، یادگاری با خود دارد غریب زمانی است. یادگاری که نشان از روزهای ایستادگی و مقاومت دارد. نشانی که از غریب زمانی یک جانباز ساخته است تا راوی قصه های ایثار و شجاعت شود. وی سابقه ۱۲ ماه حضور در جبهه های حق علیه باطل را دارد.

در جبهه، رسالتش حفظ خط مقدم دریاچه نمک آبادان در مدت ۱۵ روز بوده است که در این منطقه با اصابت تیرمستقیم به مچ دستش به مقام جانبازی نائل می شود.

در عملیات والفجر۲ در پیرانشهر پادگان حاجی عمران، شب عملیات آزادسازی تپه کله قندی بر اثر ترکش خمپاره ۶۰ و اصابت به بازو زخمی می شود. وی هم اکنون از ۲۵درصد جانبازی برخورداراست. این جانباز سیمان لامرد،سابقه حضور در عملیات فتح المبین در منطقه شوش و شش ماه مهندسی رزمی پادگان امام اهواز را نیز در کارنامه دفاع مقدس خود دارد.

۷ سال حضور در مجموعه صنعتی سیمان لامرد با کار وتلاش مثال زدنی از غریب زمانی نیرویی خستگی ناپذیر ساخته است.

وی در خصوص اهمیت احداث و راه اندازی کارخانه سیمان لامرد در این شهرستان می گوید: در این کارخانه با بهره گیری بیش از ۹۰ درصد نیروهای بومی و جوانان تحصیل کرده در کنار مدیریت مناسب وکارآمد از بیکاری وسیع جوانان و تحصیل کرده دانشگاهی جلوگیری شده است.

به امید بهروزی و سعادت همه ی یادگاران هشت سال دفاع مقدس.

پنج گام برای موفقیت در بازاریابی صادرات

کم رنگ شدن مرزهای تجارت در جهان امروز،علاوه برگسترش ارتباطات میان ملت‌ها، توجه به موضوع صادرات را برای همه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی به ضرورتی گریزناپذیر تبدیل کرده است.

این پدیده، درک مفهوم بازاریابی صادرات را برای همه فعالان اقتصادی که در اندیشه رشد بنگاه‌های خود هستند، واجد اهمیت می‌نماید. شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که در اندیشه گسترش بازارهای بین‌المللی برای محصول یا خدمات خود هستند باید ابتدا در مورد ورود به بازار صادرات به قطعیت برسند و سپس در مورد انتخاب مقاصد صادراتی و روش‌های انجام صادرات به مقاصد تعیین شده، جمع‌بندی لازم را به عمل آورند.باید توجه داشت که بازاریابی صادرات، تنها به معنی شناسایی خریداران یا واردکنندگان کشور مقصد و ترغیب آنها به ارائه سفارش خرید نیست. بازاریابی صادرات در حقیقت مترادف با اجرای دقیق فرآیند تدوین شده در قالب یک استراتژی بازاریابی با هدف کسب موفقیت در بازارهای بین‌المللی می‌باشد. عزاز موتیوالا بنیانگذار و مدیرعامل مشاوران بازاریابی IKON هندوستان بر این باور است که دلیل ناکامی بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی در ورود به عرصه صادرات یا عدم موفقیت آنها در حفظ و گسترش بازارهای بین‌المللی برای محصولات یا خدمات، فقدان برنامه اجرایی برای پیاده سازی استراتژی بازاریابی بنگاه یا شرکت می‌باشد.از این رو شاید بتوان گفت کلید حل معما، یافتن پاسخی برای این پرسش است که برنامه اجرایی برای پیاده‌سازی استراتژی بازاریابی چیست.برنامه اجرایی برای پیاده‌سازی استراتژی بازاریابی، دربرگیرنده مجموعه‌ای از اقدامات در حوزه بازاریابی صادرات است که اجرای گام به گام و دقیق آنها منجر به کسب موفقیت در آن حوزه می‌گردد. با کمی تساهل و تسامح، می‌توان این اقدامات را در پنج گام کلی به شرح آنچه در ادامه خواهد آمد، بیان نمود. شاید اغراق نباشد اگر گفته شود، اجرای دقیق مراحل زیر می‌تواند منجر به افزایش سود و رشد بازار فروش محصولات یا خدمات شرکت در بازارهای بین‌المللی هدف شود.

۱

گام نخست: شناسایی بازار هدف

طبیعتا نخستین گام در بازاریابی صادرات تعیین بازار هدف و مشخص نمودن نیازهای آن بازار است که برای محصولات یا خدمات شرکت ایجاد تقاضا می‌نماید. انتخاب درست کشورهای هدف از میان حدود ۲۰۰ کشور در جهان، برای ارائه محصولات یا خدمات بسیار مهم است. چنانچه بازار هدف و نیازهای آن بازار با دقت تعیین شود، اخذ سفارش برای صادرات محصولات یا خدمات به کشورهای هدف، چندان دشوار نخواهد بود.انجام تحقیقات بازار بین‌المللی برای شناسایی فرصت‌های موجود در بازارهای فرا مرزی، بهترین ابزار برای تعیین بازارهای هدف صادرات است.

۲

گام دوم: تدوین استراتژی‌های بازاریابی صادرات

پس از تعیین بازار هدف، گام بعدی، تدوین بسته استراتژی‌های صحیح بازاریابی صادرات شامل استراتژی ورود به بازار، استراتژی جایگاه یابی در بازار، استراتژی محصول یا خدمت، استراتژی قیمت گذاری، استراتژی برندینگ، استراتژی تامین و استراتژی‌های مرتبط با حوزه ترویج می‌باشد. بدیهی است که تدوین این بسته استراتژی‌ها با لحاظ کردن نیازهای بازار هدف انجام خواهد شد. نتایج حاصل از انجام تحقیقات بازار بین‌المللی، بنگاه‌ها و شرکت‌ها را در تدوین بسته استراتژی‌های متناسب با نیازها و خواسته‌های بازار هدف، کمک می‌نماید.استراتژی‌های بازاریابی در صورتی کارآ و موثر شناخته می‌شوند که شرکت یا بنگاه اقتصادی را در نیل به اهداف تجاری زیر توانمند سازند:

۱- انتخاب صحیح بازار هدف به نحوی که تقاضای بالقوه و کشش مطلوب برای خرید محصولات یا خدمات در بازار مذکور موجود باشد.

۲- جایگاه شرکت و محصولات یا خدمات آن نسبت به رقبا، برتر و بالاتر باشد.

۳- محصولات یا خدمات، پاسخگوی خواسته‌ها و نیازهای خریداران در بازار تعیین شده باشد.

۴- قیمت‌گذاری به گونه‌ای صورت گیرد که همزمان برای شرکت و مشتریان، سودآور باشد. به عبارت دیگر، قیمت گذاری در فرآیند ارزش آفرینی توامان برای شرکت و مشتریان، ایفای نقش نماید.

۵- در مورد نحوه برندینگ محصول یا خدمت، تصمیم‌گیری صحیح انجام شود. (ورود به بازار با برند مشخص یا استفاده از برچسب و عنوان ناشناس).

۶- در مورد تامین نیاز مشتریان براساس موجودی انبار یا طراحی و تولید محصول یا خدمت کاملا منطبق بر خواسته مشتری تصمیم درست اخذ شود.

۷- پیش‌بینی مشوق‌های صحیح و انگیزاننده و بهره‌گیری مناسب از تکنیک‌های ترویج، به نحوی که در میان خریداران و واردکنندگان کشور هدف، نسبت به شرکت، شناخت مناسب و مطلوب ایجاد شود.

هر شرکت یا بنگاه اقتصادی در صورت تدوین صحیح بسته استراتژی‌های بازاریابی، می‌تواند با خیالی آسوده وارد بازارهای بین‌المللی شده، نسبت به کسب سهم بازار مناسب و همچنین برخورداری از رشد مطلوب فروش و سود حاصل از صادرات، اطمینان داشته باشد.

۳

گام سوم: آماده‌سازی ابزارهای ارتباطات بازاریابی

پس از تدوین استراتژی‌های بازاریابی با در نظر گرفتن نیازهای بازار هدف، گام سوم عبارت از آماده سازی ابزارهای ارتباطی بازاریابی همچون شناسنامه شرکت، نامه فروش(این نوع نامه، به منزله تلاش برای فروش یک نوع محصول خاص یا خط محصول است و بیشتر برای کالاها و خدمات دارای قیمتی بالاتر از حد متوسط، کاربرد دارد.)، کاتالوگ محصول، بروشور، وب سایت و نظایر آن می‌باشد.ابزارهای ارتباطی مورد استفاده باید علاوه بر برخورداری از جذابیت لازم، از عنصر آگاهی بخشی و اطلاع‌رسانی نیز بهره بگیرند تا در جایگاه یابی شرکت در بازار هدف و ایجاد انگیزه در مشتریان بالقوه برای برقراری ارتباط با شرکت تاثیرگذار باشند. به عبارت دیگر، کلیه ابزارهای ارتباطی بازاریابی باید ضمن بهره‌مندی از طراحی مناسب، آگاهی بخش، جذاب و حرفه‌ای باشند تا در عین ارائه همه اطلاعات مورد نیاز در رابطه با شرکت و محصولات یا خدمات آن به مخاطب (مشتری بالقوه یا واردکننده در کشور مقصد)، انگیزه لازم را برای آغاز ارتباط با شرکت در مشتریان بالقوه ایجاد کنند.

۴

گام چهارم: ترویج

ترویج یکی از بخش‌های چهارگانه (و البته به اعتقاد بعضی از صاحب نظران بازاریابی، پنجگانه) هر آمیزه بازاریابی است که پس از مرحله آماده سازی ابزارهای ارتباطات بازاریابی صورت پذیرفته، نقشی اساسی در بازاریابی صادرات ایفا می‌نماید.

مهم‌ترین هدف ترویج، آگاه‌سازی مشتریان یا خریداران از ماهیت یک شرکت و محصولات یا خدمات پیشنهادی آن است. به طور کلی هر آمیزه ترویجی از پنج جزء، شامل فروش چهره به چهره، تبلیغات، تکنیک‌های مشوق خرید (مانند کوپن‌های تخفیف و...)، بازاریابی مستقیم و ابزارهای روابط عمومی تشکیل می‌شود که توضیح مشروح هر یک از این اجزا خارج از حوصله این مقال است. ترکیب مورد استفاده در هر آمیزه ترویجی باید از لحاظ هزینه، مقرون به صرفه بوده و قادر به تسلیم پیام درست در موقعیت زمانی درست و در مکان درست باشد. آمیزه ترویجی باید مشتری یا وارد کننده در کشور مقصد را به گونه‌ای هدایت نماید که ضمن جلب توجه او به سمت محصولات یا خدمات شرکت، در او انگیزه و علاقه‌مندی لازم برای آغاز ارتباط کاری با شرکت را ایجاد کند. بدون اغراق می‌توان اینترنت را، مقرون به صرفه‌ترین و سریع‌ترین ابزار ترویجی در میان سایر ابزارها و روش‌های موجود در بحث بازاریابی صادراتی نامید. بررسی‌های گوناگون نشان‌دهنده این واقعیت است که بیشتر مشتریان یا خریداران برای یافتن تامین‌کنندگان مناسب و برقراری ارتباط با آنها از موتورهای جست‌وجوگر، پورتال‌های تجاری B۲B و بانک‌های اطلاعاتی موجود در فضای مجازی استفاده می‌کنند.از این رو، معرفی محصولات یا خدمات شرکت‌ها در موتورهای جست‌وجوگر مطرحی چون گوگل و یاهو یا پورتال‌های تجاری نظیر Alibaba و حتی شبکه‌های اجتماعی مجازی مانند فیس بوک، به آنها امکان جلوه گری در یک ویترین عمومی در ابعاد جهانی و بین‌المللی داده، در آگاهی بخشی موثر مشتریان یا خریداران بسیار تاثیرگذار می‌باشد.مشارکت مستقیم در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری یا توزیع کاتالوگ محصولات یا خدمات شرکت در چنین رویدادهایی از دیگر ابزارهای مناسبی است که می‌تواند منجر به برقراری ارتباط رودررو با مشتریان یا خریداران شود.

۵

گام پنجم: ایجاد درخواست

دریافت درخواست خرید از مشتریان یا خریداران بالقوه، به منزله آغاز موفقیت در مقوله بازاریابی صادرات و نه پایانی برای آن است.این امر مستلزم بهره‌گیری از بسته ترویجی حرفه‌ای و هدفمند، شناسایی مشتریان یا خریداران بالقوه و نزدیک شدن به آنها می‌باشد.به این منظور باید شناسنامه مشتریان بالقوه یا درخواست‌های خرید قبلی آنها مورد بررسی قرار گیرد تا مشخص شود که آیا امکان تامین خواسته‌ها و نیازمندی‌هایشان وجود دارد یا نه؟ متاسفانه یکی از آفاتی که گریبانگیر بسیاری از شرکت‌ها یا بنگاه‌های اقتصادی در مقوله بازاریابی می‌شود، عدم وجود یک طرح یا برنامه مشخص برای شناسایی و برقراری ارتباط با مشتریان بالقوه است.در این حالت شرکت‌ها یا بنگاه‌های اقتصادی بدون بررسی نوع فعالیت یا نیازمندی‌های مخاطبان اقدام به مکاتبه یا برقراری تماس با آنها می‌نمایند. در نتیجه انبوهی از تماس با مخاطبانی برقرار می‌شود که شاید به هیچ عنوان نیازی به محصولات یا خدمات شرکت نداشته باشند.در بسیاری از مواقع، مشتریان یا خریداران در حال تامین نیاز خود از طریق سایر تامین‌کنندگان هستند، اما در عین حال در پی یافتن منبعی هستند که در فاکتورهایی همچون کیفیت، قیمت و خدمات دارای برتری نسبت به تامین‌کننده موجود باشد یا اینکه به دنبال افزایش تعداد تامین کنندگان می‌باشند. در تماس با چنین مشتریانی باید سعی در تبیین و پررنگ نمودن مزایای رقابتی شرکت و محصولات و خدمات آن نمود تا مشتری نسبت به ارائه درخواست ترغیب گردد.

اثر بخشی جامع تجهیزات

(OEE Overall Equipment Effectiveness)

محمدهادی جوادنیا

OEE یک اندازه گیری جامع از تجهیزات تولیدی کارخانجات می باشد و از متدلوژی کاهش مشکل تجهیزات تولیدی و اجرای بهبود مداوم تولید استفاده می کند و در ابتدا از اقدامات اصلاحی به بهترین وجه در جهت محدود کردن تجهیزاتی که تاثیر منفی بر تولید داشته باشند استفاده می کند و در انتها اقدامات اصلاحی به دیگر قسمت های کارخانه بسط داده می شود.

OEE شاخص رایجی است که از آن زیاد استفاده می شود ولی نکته قابل توجه اینجاست که این شاخص در مدت زمانی که تجهیزات باید کار کنند (به عبارتی زمان برنامه ریزی شده برای کار ماشین/تجهیزات) محاسبه می شود، لذا جهت به حداکثر رساندن اثربخشی تجهیزات علاوه بر محاسبه OEE و متعاقبا ریشه یابی، تحلیل، تعریف اقدامات اصلاحی و در نهایت بهبود OEE، زمان توقفات برنامه ریزی شده از جمله زمان های استراحت، تنظیمات، PM و... را هم باید مورد تحلیل و بررسی قرار داده و آنها را در بهینه ترین حالات ممکن تحت کنترل داشته باشیم تا حتی المقدور زمانی که تجهیزات باید کار کنند و در دسترس برای تولید باشند افزایش یابد و اثر خود را در افزایش OEE نشان دهند.

یکی از مشکلات در محاسبه این شاخص جمع آوری داده های دقیق از واحدهای مختلف سازمان است و میزان همکاری و مشارکت آنها در این خصوص مهم است، چون تمامی داده های لازمه در واحد نت متمرکز نمی باشد لذا باید بدانیم که شاخص اثر بخشی کلی تجهیزات فقط برای واحد نت نیست زیرا که تجهیزات و دستگاه ها نیز فقط متعلق به واحد نت نیستند و همه و همه در قالب فراگیر بودن می گنجند یعنی همان «نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر».

اثر بخشی کلی تجهیزات جهت روشن کردن میزان تاثیر شش ضرر یا اتلاف عمده است و به طور کلی مشکلاتی که موجب اتلاف در راندمان تجهیزات (و نهایتا خط تولید) می باشند و باعث ضرر و زیان سازمان می شوند عبارتند از:

۱-خرابی اضطراری دستگاهها
۲- تنظیم دستگاهها
۳-توقفات (موقتی) دستگاه ها
۴- کم بودن سرعت کار
۵- خرابی محصولات و دوباره کاری ها
۶- اشکالات در فرایند

اتلاف ۱و۲ مربوط به قابلیت دسترسی، ۳و۴ مربوط به ضریب کارایی و اتلاف ۵ و۶ مربوط به ضریب کیفیت است.

یکی از اهداف اصلی در نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر TPM ریشه کن کردن این شش اتلاف است و در اندازه گیری شاخص اثر بخشی کلی تجهیزات OEE می توان مقادیر این شش ضرر را اندازه گیری و بدست آورد و با استفاده از یک نمودار پارتو موارد عمده و اصلی را شناسائی کرد و بر روی آنها تمرکز بیشتری داشت تا امکان اولویت بندی اقدامات برای حذف کامل آنها برنامه ریزی گردد.

اثر بخشی کلی تجهیزات شامل سه فاکتور زمان در دسترس بودن، میزان عملکرد و میزان کیفیت می باشد بدین ترتیب امکان مشارکت فراگیر تمامی واحدهای سازمان در تعیین اثربخشی کلی تجهیزات فراهم می گردد.

زمان در دسترس بودن	(Availability)
* توقفات - کل زمان / کل زمان	• مدت زمان واقعی کار دستگاه • عامل کاهش این شاخص توقفات می باشد
عملکرد	(Performance)
تولید واقعی / توان تولید	• میزان تولید در زمان در دسترس که با استاندارد طراحی شده در دستگاه مقایسه می گردد • عامل کاهش این شاخص کاهش سرعت و توقفات کوتاه می باشد
کیفیت	(Quality)
تولید سالم / کل تولید	• میزان کیفیت محصولات تولیدی • عامل کاهش این شاخص ضایعات (و دوباره کاریها) می باشد

* توقفات:

از جمله هزینه هایی که در اثر توقفات بر سازمان تحمیل می گردد موارد ذیل می باشد:

- هزینه های بیکاری نیروی انسانی ناشی از توقف دستگاه
- هزینه های دیرکرد یا جریمه های احتمالی مشتری ناشی از تاخیر در زمان تحویل
- هزینه ناشی از راکد ماندن سرمایه و نهایتا کاهش فروش محصول و سود کمتر سازمان

انواع توقفات:

الف- توقفات برنامه ریزی شده

- PM یا نگهداری پیشگیرانه
- راه اندازی (Set up) یا تنظیمات
- زمانهای استراحت

ب- توقفات برنامه ریزی نشده

- تعمیرات اتفاقی
- عدم حضور نیروی انسانی
- فقدان مواد اولیه
- قطع برق و گاز و...
- مشکلات کیفی

مقدار و فرمول OEE

اساسا شاخص OEE نسبتی از کل زمان تولید به زمان تولید پیش بینی شده در طراحی تجهیزات می باشد و همانطور که اشاره گردید از ضرب سه فاکتور موثر دسترسی، عملکرد و کیفیت

مقدار OEE در کلاس جهانی	فاکتور OEE
٪۹۰,۰	دسترسی تجهیزات
٪۹۵,۰	عملکرد
٪۹۹,۹	کیفیت
٪۸۵,۰	میزان OEE

حاصل می گردد.

این نوع فرمول OEE را به یک آزمون سختگیرانه تبدیل می کند به طور مثال در صورتیکه هر یک از فاکتورهای اساسی، مقدار ۹۰ درصد را داشته باشند نهایتا مقدار ۷۲/۹ درصد برای OEE بدست خواهد آمد.

یعنی برای رسیدن به مقدار بالای OEE تمامی فاکتورها باید بالاترین مقدار خود را داشته باشند و عملا جهت نیل به سطح جهانی OEE هر یک از فاکتورها می بایست به مقدار تعیین شده در جدول بالا برسد.

لازم به ذکر است که برای کسب جایزه ملی TPM در ژاپن OEE تجهیزات می بایست بیشتر از ۸۵ درصد باشد. در محاسبه OEE معمولا سه شاخص A, P, Q در هم ضرب می شود $OEE = A \times P \times Q$ ولی جدیدا در بعضی از شرکت های پیشرفته دنیا از جمله بوئینگ، بعد از اینکه در مورد این شاخص تقریبا اهداف مورد نیاز را بدست آورده اند، در راستای مشتری مداری و افزایش سهم بازار، شاخص چهارمی هم در محاسبه OEE منظور نموده اند و آن هم D (Delivery) است. به این معنا که اگر محصولی در زمان معین و طبق خواسته مشتری به او نرسد در اثربخشی کلی تجهیزات یا همان OEE تاثیر می گذارد به عبارتی هر چند محصول، با کیفیت از مجموعه خارج شود ولی اگر آن محصول در زمان تعیین شده و مطابق با خواسته های مشتری نباشد در کاهش OEE تاثیر خواهد گذاشت.

بنابراین فرمول OEE شرکت های مذکور به شرح ذیل است:

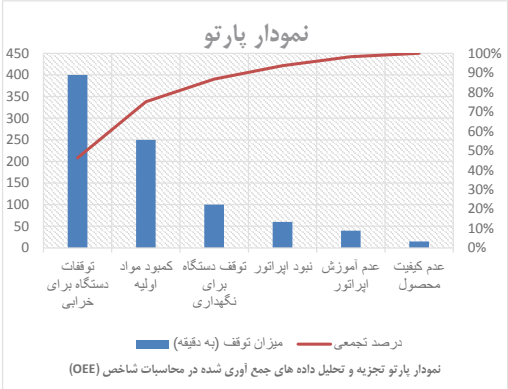
$$OEE = A(Availability) \times P(Performance) \times Q(Quality) \times D(Delivery)$$

البته مطالعات گسترده ای که در سطح جهان انجام گرفته حاکی از آن است که میزات متوسط OEE برای کارخانه های تولیدی حدود ٪۶۰ می باشد درحالیکه با ملاحظه جدول فوق متوجه می شویم که درصد OEE برای قرار گرفتن در کلاس جهانی ٪۸۵ و یا بیشتر بیان گردیده است و روشن است که با این وجود در هر کارخانه می بایست برنامه موثر برای بهبود شاخص OEE تدارک دیده شود.

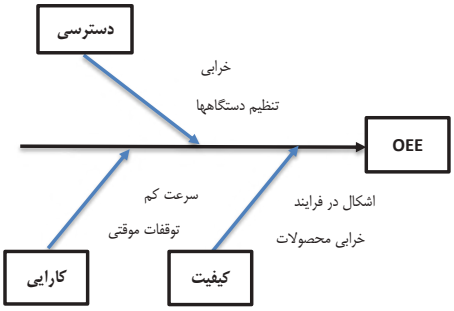
مراحل تجزیه و تحلیل اطلاعات

برای تجزیه و تحلیل داده های منتج از شاخص اثر بخشی کلی تجهیزات مراحل زیر انجام می شود:

- تهیه نمودار علت و معلول
- تهیه نمودار پارتو مشکلات و علل‌ها
- تعریف اقدامات اصلاحی
- اندازه‌گیری مجدد شاخص OEE
- تجزیه و تحلیل داده‌های جدید و تعیین میزان اثر بخشی اقدامات اصلاحی انجام شده



نمودار پارتو تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده در محاسبات شاخص (OEE)



نمودار علت و معلول تجزیه و تحلیل شاخص اثر بخشی کلی

علت ریشه ای (اصلی) را بیشتر بشناسیم

فرآیند آنالیز علت ریشه ای (اصلی) وقوع خرابی ها و فعالیتهایی که برای از بین بردن این علل تعریف میشود یکی از ابزارهای قوی در بهبود عملکرد و قابلیت اطمینان تجهیزات کارخانه است. اما "علّت ریشه ای (اصلی) "چیست؟ به بیانی علت وقوع، یک مسئله ای است که اگر بقدر کافی به آن توجه شود می توان از وقوع مجدد آن مسئله پیشگیری کرد. به عنوان تصور کنید که یک یاتاقان خراب شده است " چرا " این یاتاقان خراب شده است؟ و تحقیقات نشان می دهد که یاتاقان روغن کاری نشده بوده است. سوالی که باید طرح شود این است که "چرا" این یاتاقان روغن کاری نشده بود؟! ممکن است پاسخ این باشد که محل روغن کاری یاتاقان مربوطه در چک لیست روغن کاری فراموش شده است. اما "چرا " این فعالیت در چک لیستهای روغن کاری دیده نشده بود؟ و آیا ممکن است که مواردی دیگری از این قبیل وجود داشته باشد که در نظر گرفته نشده باشند. این "چرا " ها و پاسخ های آنها مسئله را به علت ریشه ای اتفاق مسئله نزدیک می کند حال با تعریف اقدام اصلاحی و بررسی سیستم روش اجرائی نت و بازنگری آن می توان از وقوع مسائل مشابه پیشگیری کرد.

روش اجرای OEE

مراحل زیر برای اجرای شاخص اثر بخشی کلی تجهیزات در کارخانه پیشنهاد می گردد:

- تعیین تیم کاری جهت جمع‌آوری صحیح داده‌ها، اطلاعات پایه و نیز ایجاد هماهنگی بین بخشهای مختلف
- تعیین مسؤول تیم جهت پیگیری امور
- جمع‌آوری داده‌ها
- تهیه فرم ثبت داده‌ها (فرم گزارش روزانه تولید) و ثبت داده‌ها (شامل میزان تولید سالم، مدت زمان توقف، میزان ضایعات و...)
- پردازش داده‌ها
- محاسبه شاخصها

فواید OEE برای شرکتها

- بالا بردن دسترسی به تجهیزات، بهره وری عملکرد و همچنین نرخ کیفی که همگی در جهت OEE بهینه و بهبود بخشیدن به تولید می باشد.
- بهبود فرهنگ کار تیمی در راستای بهبود عملکرد مدیریت و بهره وری.
- بهبود مهارتهای نگهداری وتعمیرات اپراتورها، تکنسین ها و مهندسین.
- افزایش نرخ کیفی با کاهش خرابی تجهیزات) کاهش دوباره کاریها و ضایعات)
- بهبود توان عملیاتی تجهیزات در گلوگاهها برای بالا بردن ظرفیت تولید کارخانه.
- تمرکز روی منابع اقدامات اصلاحی که باعث شناسایی سریع نگهداری های پایدار میشود.
- افزایش کارتیمی بین پیمانکاران (نت) و تولیدکنندگان در جهت یافتن راههای پایدار برای رفع توقف تجهیزات.
- کاهش زمان و تعداد تعمیرات تکراری، مصرف لوازم یدکی کمتر وکمتر شدن هزینه خدمات که همگی در کنار هم هزینه عملکرد کارخانه را بهبود می بخشد.
- کاهش نیاز به پرسنل تعمیرکار برای تعمیر تجهیزات و ماشین آلات.
- با درگیر شدن اپراتورها در جهت جلوگیری از خرابی های روزانه تجهیزات، تیم نگهداری و تعمیرات بزرگتری خواهیم داشت. (حرکت بسوی TPM)
- نمایش سریع و دقیق ضایعات بوجود آمده در سیستم.
- سیستم ثبت اطلاعات و گزارش دهی قوی.
- توجه مستمر و دائمی به همه اجزائی که در افزایش بهره وری سازمان موثرند.

دسترسی سریع مدیریت به اطلاعات مورد نیاز.

در عصر حاضر که کارخانجات به دنبال ایجاد انقلاب و دگرگونی در درون خویش هستند تا بتوانند خود را با تحولات جهانی شدن همراه کنند، بحث نگهداری و تعمیرات یکی از موارد مهم و موثر در این مسیر می باشد و برای هر چه بهترپیاده کردن این مهم استفاده از شاخص OEE به همراه نمودارهای مختلف از جمله نمودار پارتو، کمک شایان و قابل توجه ای می باشد. بوسیله این شاخص می توان به خوبی نقاط ضعف و قدرت سیستم را یافت و برای برطرف کردن آنها برنامه ریزی بهتری انجام داد.

پارامترهای مؤثر شیمیایی بر فرآیند پخت

حامد باقری، سرپرست دپارتمان پخت

این امر که الگوی شیمیایی سیمان با مقادیر فازهای موجود و استحکام سیمان ارتباط دارد و باعث کاهش مصرف انرژی می شود، پدیده ای ثابت شده است، چرا که از یک طرف پارامترهای شیمیایی مواد خام، فازهای تشکیل شده در پخت (فازهای کلینکر) را تعیین می کنند واز طرف دیگر محصولات هیدراتاسیون (فازهای هیدراتاسیون) که تعیین کننده استحکام سیمان هستند از واکنش بین آب و فازهای کلینکر شکل می گیرند. لذا خواص شیمیایی مواد خام بر کاهش مصر ف انرژی در تولید سیمان اثری بسزا دارند.

این تعریف به شکل دیگری می تواند در بیان زیر خلاصه گردد که :

فازها و مقادیر در سیمان ⟵ **پارامترهای شیمیایی مربوط به مواد خام**

↓

کاهش مصرف انرژی

که برای دستیابی به بهترین حالت می بایست شرایط بهینه را در نظر گرفت که درسه مرحله زیر رخ می نماید:

۱- نرمی بالا و یکدست بودن (هموژنیتی) مواد خام

۲-کامل شدن واکنش های مواد مرحله اول به شکل فازهای کلینکر در طی مرحله پخت

۳- مرحله آسیاب کلینکر که بهینه سازی سطح مخصوص آن، باعث تولید سیمان واکنش پذیر با آب می گردد.

در تولید کلینکر اصولاً مهمترین مرحله، پخت مواد تنظیم شده می باشد گذشته از انواع سیستم پخت کارخانجات مختلف تعریف خاصی برای پخت نشده است اصطلاحاً به فرآیندی که در آن در مدت زمان معین یک خوراک کوره با نرمی معین و درجه حرارت معین آنچنان پخته می شود که مقدار درصد وزنی آهک آزاد آن بیشتر از ۲ درصد نباشد پخت می گویند.

مطابق تمام واکنش های شیمیایی این واکنش هم باید از قوانین خاص آن تبعیت نماید. در انجام این واکنش سرعت واکنش بستگی به ابعاد و اندازه مواد ترکیب شونده دارد در حقیقت اندازه ذرات تعیین کننده سطح واکنش می باشد از این رو است که می بایست مواد اولیه تا حدامکان نرم و پودر شوند تا اینکه زبر و آنهم کاملاً ترکیب شود.

همگن بودن خوراک کوره از جمله ضرورتهای اساسی برای بدست آوردن کلینکر دارای ترکیب یکنواخت، شرایط ثابت پخت و کارکردن مداوم کوره می باشد. به طور خلاصه چگونگی و کیفیت پخت خوراک کوره به فاکتورهای زیر بستگی دارد.

۱- ترکیب شیمیایی خوراک کوره (تیتراسیون استاندارد آهک)، مدول سیلیس، مدول آهن، فاز مایع، ترکیبات فرعی و مواد افزودنی نظیر CaF_2)

۲- ترکیب مینرالی مواد اولیه

۳- دانه بندی خوراک کرده

۴- همگن بودن مواد خام

۵- شرایط پخت (درجه حرارت پخت، سرعت گرم کردن، زمان توقف، مواد در مجاورت حداکثر درجه حرارت و...)

عامل اول عمدتاً مربوط به تنظیم مواد است که کار اصلی آزمایشگاه سیمان می باشد در تنظیم مواد از روابطی استفاده می شود که نهایتاً به کمک آنها مواد تنظیم شده خوراک کوره) دارای مشخصات زیر است.

الف) تحت شرایطی حرارت موجود در کوره قابل پختن باشد مثلاً آهک آزاد بالا نباشد و یا خوب تشکیل کربنیک بدهد.

ب) پس از پخته شدن کلینکری بدهد که دارای خواص مطلوب فیزیکی و شیمیایی باشد.

ج) ترکیب خوراک کوره آن چنان باشد که پختن آن ایجاد عارضه ای برای سیستم پخت در روال عادی کار نکند مثلاً ایجاد طوق (رینگ) وسیکل قلیائی نکند.

برای این منظور در تنظیم مواد از برخی نسبت ها وروابط استفاده می شود. تعیین دقیق هر کدام از این روابط بسته به مواد اولیه مورد استفاده در کارخانه دارد، غالباً ترکیب مواد اولیه موجود در جوار کارخانه طوری است که به تنهایی نمی تواند کلینکر مطلوب را بدهد بنابراین مواد اولیه کمکی مانند سنگ آهن، سنگ سیلیس، و برخی مواد دیگر استفاده می شود.

سیمان لامرد درآیینه رسانه

جمهوری اسلامی

شهرستان

کسب جایزه ملی مدیریت انرژی توسط سیمان لامرد فارس

شیراز – خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: تدبیر هوشای و گواهی توسن هدایتی جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی به سیمان لامرد اهدا شد.

توسین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی دوشنبه ۲۰ دیماه ۱۳۹۵ در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی در تهران برگزار شد که بیش از ۵۰ نفر از متخصصان در رشته‌های مرتبط در قالب نیمه‌های ارزیابی و با حرف بیش از ۲۰ نفر شرکت کن فرایند را به انجام رسانده‌اند و به شرکت‌های برگزیده تندیس‌های نقره و برنز اهدا گردید.

مدیرعامل شرکت سیمان لامرد پس از دریافت تندیس هوشای و گواهی توسن هدایتی جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی به سیمان کشور گفت: کارخانه سیمان لامرد که در زمینه مدیریتی و به روزرسی کارخانجات سیمان کشور است با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی ها در زمینه مصرف انرژی و کاهش آلایندگی توانسته است در مراحل ارزیابی فاز اول نشان ویژه مدیریت صنعتی را دریافت نماید.

وی افزود: شرکت سیمان لامرد همچنین در مراحل دریافت این جایزه ملی برای دومین سال پیاپی در حوزه مدیریت انرژی تندیس.

وی ضمن اشاره به روند تولید در مجموعه بزرگ صنعتی تولیدی سیمان لامرد گفت: دریافت استانداردها و گواهی‌های بین‌المللی نیاز سنجی مصرف کنندگان از تکنولوژی‌های برتر جهان تهیه و کارآمدی متخصصین موجب شد تولیدات این کارخانه به عنوان یکی از بازارهای داخلی و خارجی خود را با استانداردهای جهانی تطبیق دهد.

مدیر عامل سیمان لامرد: دریافت استانداردها و گواهی‌های بین‌المللی نیاز سنجی مصرف کنندگان از تکنولوژی‌های برتر جهان

و همواره کردن زمینه‌های سرمایه‌گذاری و توجه عملی به نیازهای تولید کنندگان زمینه ساز داشتن اقتصادی کارآمدتر بویژه از پروژه‌تر است که ثمرات آن نصیب مصرف کنندگان می‌شود.

وی ضمن اشاره به روند تولید در مجموعه بزرگ صنعتی تولیدی سیمان لامرد گفت: دریافت استانداردها و گواهی‌های بین‌المللی نیاز سنجی مصرف کنندگان از تکنولوژی‌های برتر جهان

تندیس کنفرانس بین‌المللی کیفیت به سیمان لامرد اعطا شد

شیراز – خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: در سومین کنفرانس بین‌المللی کیفیت که با رویکرد بررسی و تبیین ... های دستیابی به محصولات درجه یک و تقدیر آزبرندهای ... ملی برگزار شد، تندیس هماینش به سیمان لامرد ... شد. در این که با حضور مسئولین کشوری در سالن ... های بین‌المللی صدا و سیما برگزارشد، سیمان لامرد ... ن یک واحد نمونه صنعتی و تولیدی استان فارس ... این افتخار را نصیب خود کرد. ابراهیم غلام زاده ... شرکت سیمان لامرد در این خصوص اظهار داشت: ... ت با برخورداری از آخرین تکنولوژی و دانش روز دنیا ... سیمان همواره به دنبال عرضه محصولاتی با کیفیت ... ر حد استانداردهای جهانی است.

... گفت: با این رویکرد سیمان لامرد توانسته است با ... و عرضه محصولات با کیفیت در بازارهای حاشیه خلیج ... ن، آسیای میانه وسایر کشورهای منطقه، جایگاه ویژه‌ای ... به عنوان یک برند مطمئن و با کیفیت به دست آورد.

...طایی جشنواره حقوق مصرف ... دومین سال متوالی به سیمان لامرد اعطا ...

شیراز – خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: ...شنبه جشنواره تقدیر از حامیان حقوق مصرف ...کنندگان استان فارس با حضور معاون وزیر ...صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت ...حقوق مصرف کنندگان، استاندار فارس، ...ندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از ...ان استان برگزار شد و تندیس طلایی ولوح ...اره برای دومین سال متوالی به مدیرعامل ...لامرد اهدا شد.

...تیه این همایش مدیر عامل سیمان ...شاره به وضعیت تولید و تولید ...داشت: رعایت استانداردها در ...صول و ارایه محصولات با ...کنندگان در واقع بخش ...ف کنندگان است ...مندی آنها و ...علام

اعطای تندیس چهره ماندگار صنعت و تجارت به سیمان لامرد

مدیرعامل سیمان لامرد: چهره ماندگار صنعت و تجارت ایران شد در همایش چهره‌های ماندگار صنعت و تجارت ایران که با حضور مسئولان کشوری برگزار شد، لوح تندیس و گواهینامه چهره ماندگار صنعت و تجارت، به ابراهیم غلامزاده مدیرعامل سیمان لامرد اعطا شد. به گزارش ...اجلاس چهره‌های ماندگار صنعت و تجارت ایران به همت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران، در مرکز بین‌المللی همایش‌های صدا و سیما با حضور مسئولان کشوری، برگزار و لوح و تندیس چهره ماندگار صنعت و تجارت به مدیرعامل سیمان لامرد اعطا شد. عنوان چهره ماندگار صنعت و تجارت در سال ۹۶ پس از ارزیابی شاخص‌های عضاگانه مدیریت به مدیران برگزیده کشور در حوزه صنعت و تجارت کشور تعلق می‌گیرد. ابراهیم غلامزاده مدیرعامل سیمان لامرد اظهار کرد: صنعت، زیربنای اقتصاد هر کشوری است زیرا با تولید موتور چرخ تجارت نیز به گردش در خواهد آمد و این امر یک بازی برد - برد برای صنعتگران، مصرف کنندگان و همچنین صادرکنندگان و فعالان اقتصادی است. وی بیان کرد: اگر می‌خواهیم مسیر صنعت و تولید را هموار کنیم باید در عمل و نه در شعار به مشکلات بخش صنایع توجه بیشتری کرده و موانع موجود را هرچه سریع‌تر حذف کنیم. مدیرعامل شرکت سیمان لامرد گفت: چه خوب است در کنار تجلیل از چهره‌های ماندگار صنعت، از کسانی که در صنعتگران و تولیدکنندگان در عصه حوزه‌ها را درک کرده و برای درمان آن چاره‌اندیشی می‌کنند نیز تجلیل شود. غلامزاده افزود: باید بیذیریم بروکراسی‌های موجود و مالیات‌ستانی در مسیر سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران را از حوزه صنعت و تولید دور خواهد کرد و موجب افزایش نقدینگی و جذب سرمایه‌ها در بازارهای کاذب و مصرفی و نه تولیدی می‌شود. ایشان همچنین به افتخارات سیمان لامرد در سال‌های گذشته اشاره و اظهار کرد: در مجموعه بزرگ صنعتی و تولیدی سیمان لامرد، اهداف و برنامه‌های متعالی دیده شده است تا این شرکت همواره در زمره بهترین و کارآمدترین صنایع استان فارس و در کشور در بخش تولید، صادرات و اشتغال‌آفرینی باشد.

مدیرعامل سیمان لامرد جهره ماندگار صنعت و تجارت ایران شد

کسب جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متو...

تندیس نقره‌ای و گواهی دومین همایش جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی به سیمان لامرد اهدا شد.

دومین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی با معرفی شرکت‌ها و سازمان‌های برتر در حوزه مدیریت مصرف انرژی برگزار شد. دراین مراسم که معاون وزیر نیرو و جمعی از مدیران بخش انرژی کشور حضور داشتند، شرکت سیمان لامرد، به عنوان تنها کارخانه سیمان کشور موفق به دریافت تندیس نقره‌ای همایش برای دومین سال پیاپی شد.

مدیر عامل شرکت سیمان لامرد، جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی به سیمان کشور است با ... انرژی و کاهش آلایندگی ... سیمان را دریافت نموده است. ... الملی بنیاد جهانی انرژی ... ل ویژه بنیاد جهانی انرژی

در جشنواره تولید ملی

لوح و تندیس واحد نمونه ملی به سیمان لامرد اعطا شد

جهارد همین جشنواره تولید ملی، افتخار علی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، معاون رئیس جمهور، نمایندگان مجلس، استاندار تهران و جمعی از مقامات عالی دولتی و مدیران بخش‌های خصوصی و صنعتی در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. در این همایش شرکت سیمان لامرد به عنوان واحد نمونه ملی تندیس و لوح خود را از وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد. ابراهیم غلامزاده پس از دریافت این تندیس اظهار کرد: حمایت از تولید ملی و کار و سرمایه ایرانی زمینه ساز رشد اقتصادی کشور را فراهم می‌کند و این استراتژی می‌تواند دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی مد نظر مقام معظم رهبری را میسر کند. مدیر عامل کارخانه سیمان لامرد، پدیده‌های کسب و کار مهار، نیرو و افزایش کیفی محصولات را اصولی مهم و تاثیر گذار در روند تولید ملی برشمرد و افزود تولید ملی با حمایت کارشناسی شده دولت، تلاش صنعتگران و همت اهل صنعت می‌تواند راه بازارهای جهانی را در پیش بگیرد و موجب افزایش درآمد ملی و رفاه اقتصادی شود. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این همایش ضمن اشاره به حمایت‌های دولت و مجلس شورای اسلامی از تولید کشور افزود: از طریق کمیسیون صنایع مشکلات مربوط به تولید و صنعت را مطرح کرده و این مسئله باعث شد اختصاص ۴۰ درصد تسهیلات به بخش صنعت و معدن در برنامه ششم توسعه تصویب شود. وی با آرزو شد: بخش تولید در اقتصاد کشور همیشه پیشران بوده و اگر بخش خصوصی قدم پیش بگذارد دموقق خواهیم شد. همچنین آقای پزشکیان، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی ضمن برشمردن مشکلات ساختاری کشور، نسبت به حل مشکلات تولید و بخش خصوصی کشور از جانب مجلس شورای اسلامی قول حمایت ویژه را دادند.

موفقیت شرکت سیمان لامرد برای تندیس سال متوالی

تندیس واحد نمونه صنعتی فارس به سیمان لامر...

کسب جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی توسط سیمان لامرد

مدیرعامل سیمان لامرد، چهره ماندگار صنعت و تجارت ایران شد

سیمان لامرد برای چهارمین سال متوالی صادرکننده نمونه فارس شد

۷۰ درصد صادرات استان فارس توسط سیمان لامرد انجام شده است

همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر فارس با حضور مسئولین کشوری و استانی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی شیراز برگزار شد.

در این مراسم شرکت سیمان لامرد تندیس صادرکننده نمونه و برتر استان فارس را برای چهارمین سال متوالی به خود اختصاص داد.

این همایش با حضور معاون اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاون سازمان توسعه و تجارت، استاندار فارس، نمایندگان مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران و فعالان اقتصادی برگزار شد و تندیس صادرکننده برتر توسط استاندار فارس به مدیرعامل شرکت سیمان لامرد اهدا شد.

در حاشیه این مراسم مدیرعامل سیمان لامرد گفت: سیمان لامرد بزرگترین و تنهاترین کارخانه تولید سیمان استان فارس است که توانسته طی چند سال اخیر عنوان صادرکننده نمونه را به خود اختصاص دهد.

وی ضمن بیان مزیت‌های صادراتی سیمان لامرد اظهار داشت: کارخانه سیمان لامرد با تولید بیش از ظرفیت اسمی ۳۸۰۰ تن در روز و تولید سالانه ۱۲۰۰۰۰۰ تن سیمان، گام بلندی در توسعه صنعت و رونق تولید استان فارس برداشته است. کیفیت مطلوب معادن، نزدیکی کارخانه به آب‌های آزاد خلیج فارس، راه صادرات محصولات با کیفیت این شرکت را به کشورهای حاشیه خلیج فارس و آسیای میانه از جمله کویت، قطر، امارات، عمان، عربستان و تاجیکستان هموار کرده است.

وی افزود: با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی روز دنیا در تولید انواع سیمان و تأمین نیاز بازارهای موجود داخلی و خارجی، توانسته‌ایم خود را به عنوان یک برند برتر در منطقه معرفی کنیم.

ایشان هجتین اظهار داشت: در شش ماهه اول سال ۹۵ کل صادرات استان فارس ۴۰۲ هزار تن بوده است. که از این میزان ۷۰ درصد متعلق به سیمان لامرد می‌باشد و به بیان بهتر سیمان لامرد در شش ماهه اول امسال حدود سه برابر کل صادرات استان فارس صادرات انجام داده است.

مدیرعامل سیمان لامرد در ادامه بیان داشت: در سالی که به نام اقتصاد مقاومتی نام گذاری شده است، سیمان لامرد تمام تلاش خود را انجام داده است تا منویات مقام معظم رهبری در سیاست‌های اصولی دولت را در امر اقتصاد مقاومتی به خوبی اجرا نموده و با افزایش صادرات گام بزرگی در راه خدمت به کشور بردارد.

کسب جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی توسط سیمان لامرد

تندیس نفره‌ای و گواهی دومین همایش جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی به سیمان لامرد اهدا شد.

دومین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی با معرفی شرکت‌ها و سازمان‌های برتر در حوزه مدیریت مصرف انرژی برگزار شد. دراین مراسم که معاون وزیر نیرو و جمعی از مدیران بخش انرژی کشور حضور داشتند، شرکت سیمان لامرد، به عنوان شرکت کارخانه سیمان کشور موفق به دریافت

برای دومین سال متوالی صورت گرفت

کسب جایزه ملی مدیریت انرژی توسط سیمان لامرد

تندیس نفره ای و گواهی دومین همایش جایزه ملی مدیریت انرژی برای دومین سال متوالی به سیمان لام ،د اهدا شد.

دومین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی با معرفی شرکت ها و سازمان های برتر در حوزه مدیریت مصرف انرژی برگزار شد.

دراین مراسم که معاون وزیر نیرو و جمعی از مدیران بخش انرژی کشور حضور داشتند، شرکت سیمان لامرد، به عنوان تنها کارخانه سیمان کشور موفق به دریافت تندیس ملی مدیریت انرژی شد.

وی خط صنایع تکرار نایذیر انرژی برای تبدیل های آینده را جزء ارزش های این شرکت برشمرد و بهینه سازی و رعایت الگوی مصرف انرژی را از جمله اصول ارزنده این مجموعه صنعتی دانست.

دومین جایزه ملی جایزه ملی مدیریت انرژی دومین ۲۰ دی ماه ۱۳۹۵ در مرکز همایش های بین‌المللی مدیریت صنعتی در تهران برگزار شد که بیش از ۵۰ نفر از متخصصان در رشته‌های مرتبط در قالب تیم‌های ارزیابی و با صرف بیش از ۱۴۰۰ نفر ساعت کار، این فرایند را به انجام رسانده اند و به شرکت های برگزیده تندیس های نفره و برنز اهدا کردند.

غلامرضا زاده بیان داشت: این شرکت در راستای کاهش مصرف انرژی موفق به اخذ گواهی نامه بین المللی سیستم مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۰۱ و گواهی انطباق مصرف انرژی بر اساس استاندارد ISIRI ۷۸۷۳ از سازمان ملی استاندارد ایران شده است.

وی افزود: با رعایت استانداردهای سیستم مدیریت انرژی و رعایت معیارهای مصرف بهینه انرژی، موفق به دریافت این جایزه ملی برای دومین سال پیاپی در حوزه مدیریت انرژی شدیم.

وی با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی دنیا در زمینه مصرف انرژی و کاهش آلایندگی دارای بهترین شرایط می‌باشد و قبلا نیز نشان ویژه صنعت سبز را دریافت نموده است.

این شرکت با تلاش همه جانبه در حفاظت از محیط زیست با کنترل و کاهش پیامدها و اثرات منفی جنبه‌های محیط زیستی اقدام کرده است و با مدیریت صحیح وهوشمندانه مصرف انرژی با حذف و یا کاهش اتلاف انرژی، از استانداردهای ملی و بین المللی زیست محیطی و مدیریت انرژی برخوردار شده است.

شایان ذکر است شرکت سیمان لامرد پیش قرب سبز مسئول رایزنیانت کو است.

کارخانه سیمان لامرد بزرگ‌ترین کا سیمان استان فارس در شهرستان گردیده وعلاوه براشتغال

غلامرضا در گفت‌وگو با نیم‌نگاه مهم‌ترین تمناورد اقتصادی دولت یازدهم را کاهش نرخ تورم دانست

نجات اقتصاد کشور از مرگ حتمی

طلوع لامرد و مهر
سیمان خبر
پایگاه خبری تحلیلی صنعت سیمان
وجود ۴۵۰ معلول در بخش اشکنان نیازمند یک آسیب شناسی جدی است
مراسم تشییع واستقبال از دوشهید گمنام دیارمان در شهر لامرد
تشییع پیکر سه شهید دفاع مقدس در شهر کله دار
تندیس واحد نمونه صنعتی فارس به سیمان لامرد اعطا شد
پیکر حبیب‌الله کاسه‌ساز به آرامگاه ابدی بدرقه شد
تشییع با شکوه شهدای عزیز گمنام در
بیمه ایران
نمایندگی خضری (بابیر)
تندیس واحد نمونه صنعتی فارس به سیمان لامرد اعطا شد.
کسب جایزه ملی مدیریت انرژی توسط سیمان لامرد
مدیرعامل سیمان لامرد، چهره ماندگار صنعت و تجارت ایران شد

گزارش عملکرد واحد آموزش در سال ۱۳۹۵

واحد آموزش سیمان لامرد بر اساس آیین نامه داخلی و برای توسعه و گسترش آموزش به منظور توانمند سازی کارکنان اقدام به برگزاری دوره های آموزشی در راستای اهداف شرکت می نماید. بدین منظور در طول سال ۹۵ در دو مرحله اقدام به نیاز سنجی و تعیین دوره های آموزشی مورد نیاز با توجه به تحلیل سازمانی، شغلی و فردی هر یک از کارکنان نموده و سپس برنامه ریزی و هماهنگی لازم را جهت اجرای دوره های آموزشی بدو و حین خدمت کارکنان به عمل می آورد.

عمده هدف این واحد ۱.تسهیل در تحقق اهداف سازمانی ۲. بهبود کمی و کیفی محصولات یا خدمات ارائه شده توسط سازمان ۳.تقویت روحیه پرسنل و ایجاد ثبات در سازمان ۴. تقویت حس وفاداری و همبستگی کارکنان نسبت به سازمان ۵.جلوگیری از تداخل مسئولیت ها و وظایف و کاهش دوباره کاری ها در سازمان ۶. شکوفا کردن استعدادهای نهفته کارکنان ۷.ایجاد زمینه رشد و موفقیت در امور شغلی می باشد. بدین منظور با توجه به اینکه در سال ۹۴ به ازای هر نفر ۳۶ ساعت آموزش برگزار شده بود در سال ۹۵ تلاش بر این شد که این آموزش به ۴۵ ساعت برای هر نفر برسد.

یکی دیگر از برنامه های واحد آموزش ارتباط و تعامل با مراکز علمی می باشد بدین منظور جذب کارآموز از دیگر اولویت های این واحد در طول سال ۹۵ قرار گرفت، لذا ۱۵ کارآموز با مدت زمان کارآموزی ۳۴۰۰ ساعت کارآموزی در شرکت سیمان لامرد فعالیت نموده و دوره کار آموزی خود را گذراندند.

این واحد جهت سال ۹۶ اقدام به نیازسنجی و برنامه ریزی آموزشی نموده، طی برنامه ریزی های صورت پذیرفته هدف این واحد در سال ۹۶ تثبیت سطح آموزش به ۴۵ نفر/ ساعت آموزش به ازای هر پرسنل می باشد. علاوه بر این در راستای تعامل با مراکز آموزشی و نهادینه کردن فرهنگ پژوهش، حمایت از پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکترا در دستور کار قرار گرفت که عناوین و موضوعات پژوهشی در وب سایت رسمی شرکت درج شده است.

شرکت سیمان لامرد با هدف ارتقا سطح دانش شهرستان به عنوان اهرمی قدرتمند در آموزش منطقه، اقدام به اخذ مجوز تاسیس مدرسه غیر انتفاعی نموده است تا ضمن تلاش در جهت رشد علمی منطقه، فرزندان پرسنل را به عنوان آینده سازان صنعت و اقتصاد کشور مورد حمایت قرار دهد.

در پایان جدول دوره های آموزشی برگزار شده به تفکیک دوره های تخصصی و عمومی آورده شده است.

عنوان	تخصصی	عمومی	مجموع
تعداد دوره های برگزار شده	٦٩	١٢	٨١
تعداد شرکت کنندگان در دوره ها (نفر)	٦٦٩	٤٣٧	١١٠٦
تعداد ساعت برگزاری دوره ها (ساعت)	١٠٢٤٢	٥٢٤٢	١٥٤٨٤
نفر/ساعت آموزش به ازای هر پرسنل	١٥	٣١	٤٦

افزایش درآمد با ۸ راهکار

زیگ زیگلار (Zig Ziglar)، نویسنده و فروشنده‌ی حرفه‌ای آمریکایی معتقد است: «همه‌ی زندگی پول نیست، اما اهمیت پول چیزی شبیه اکسیژن است.» وقتی بحث پول و افزایش درآمد می‌شود، بیشتر افراد شروع به شعار دادن می‌کنند و پای معنویت را به میان می‌کشند، البته معنویت جای خود را دارد ولی نباید موضوعات را در هم آمیخت. پس این نوشته را بخوانید تا ببینید که چگونه می‌توانید به راحتی افزایش درآمد داشته باشید.

پول خوشبختی نمی‌آورد ولی بی‌پولی هزار و یک مشکل ایجاد می‌کند. وقتی پول کافی برای گذران زندگی نداریم، قبض آب و برق و... از یک سو، اجاره خانه از سوی دیگر و هزار و یک خرج دیگر کمرمان را خم می‌کند... بله پول و درآمد بخش مهمی از زندگی است. باید شعار دادن را کنار بگذاریم. خیلی‌ها معتقدند پول ریشه‌ی فساد است، ثروتمندان حریص هستند، پول خوشبختی نمی‌آورد و... . همه‌ی اینها جملاتی کلیشه‌ای و تکراری هستند که با مثال‌های متعددی نقض می‌شوند. در دنیا ثروتمندان زیادی وجود دارند که با توانایی مالی خود منجر به شکوفایی استعدادها، درمان بیماری‌ها و ایجاد امکانات برای همنوعان خود شده‌اند. پس پول فی‌نفسه چیز بدی نیست، بلکه رویکرد و شیوه‌ی به کارگیری آن، این حواشی و چهره‌ی منفی را برایش ایجاد کرده است. افزایش درآمد و ثروتمند شدن نیازمند زحمت، تلاش و فکر است. فرایند ارزشمندی که به رشد و شکوفایی استعدادهای شما در زندگی کمک می‌کند. همه‌ی ما در هر شبانه‌روز، ۲۴ ساعت در اختیار داریم پس چگونه بعضی از افراد ثروتمند می‌شوند و روز به روز افزایش درآمد چشم‌گیرتری پیدا می‌کنند؟ تفاوت‌ها در رویکرد و نوع نگاه افراد است. در ادامه روش‌هایی برای افزایش درآمد مطرح شده است.

عمومی

۱. کارهایی را که دوست ندارید، ترک کنید

اگر شغل و کار شما درآمد چندانی ندارد و متناسب با آرزوها و سبک زندگی دلخواه شما نیست، آن را ترک کنید. چه چیزی شما را مجبور می‌کند کاری را انجام بدهید که برای‌تان عذاب‌آور است؟ درست است که وضعیتِ بازارِ کار چنگی به دل نمی‌زند، اما قبول کنید تلاش و آرمان در کنار هم نتیجه‌ای شگفت‌انگیز دارند. اگر به کاری که دوست دارید مشغول شوید، درآمد و موفقیت بیشتری پیدا خواهید کرد.

۲. ارزش شما به پول‌تان نیست

مسائل مالی ربطی به ارزش‌های شما ندارد. هرگز نگذارید تعداد صفرهای موجودیِ حساب بانکی‌تان دلیل شخصیت و احترام شما باشد. افزایش درآمد و ثروت، معرف و نشانه‌ی ارزش‌های شخصیتی و روحی شما نیست. در زندگی خود را به ارزش‌های محکم و مهم گره بزنید. اگر جیب‌تان خالی است، می‌توانید به دلیل شرایط یا کم‌کاری خودتان باشد، اما با کمی تلاش و پشتکار می‌توانید شرایط را بهتر کنید. در هر وضعیت اقتصادی که باشید، تنها سبک زندگی شماست که به زندگی‌تان شکل می‌دهد و این مسئله به هیچ عنوان ربطی به جیب شما ندارد.

۳. فعالیت‌های درآمدزا را در اولویت قرار بدهید

وقتی که برنامه هفتگی‌تان را می‌چینید، فعالیت‌های درآمدزا و سودمند را در اولویت قرار بدهید. طبق قانون پاره‌تو، ۸۰ درصد رخدادها از ۲۰ درصد اتفاقات به وجود می‌آیند. به زبان ساده‌تر ۸۰ درصد درآمد شما از ۲۰ درصد فعالیت‌هایتان به دست می‌آید. به این ۲۰ درصد فکر کنید. کدام فعالیت‌های اقتصادی برای شما بیشترین درآمد را تولید می‌کند؟ اگر در مسیر کاری خوبی قرار گرفته‌اید، نگذارید چیزی در افزایش درآمدتان اختلال ایجاد کند.

۴. ارزش وقت را بدانید

وقت طلاست و ارزش خیلی بیشتر از پول است. شاید بشود پولِ ازدست‌رفته را دوباره به گاوصندوق بازگرداند، اما زمان از دست رفته هیچ‌گاه باز نمی‌گردد. ارزش وقت را دست‌کم نگیرید. صبح‌ها زودتر از خواب برخیزید، زمان‌بندی دقیقی برای کارهایتان داشته باشید. وقتی برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید چند گام از سایرین جلوتر هستید و کارهای بیشتری در طول شبانه‌روز انجام خواهید داد. کارها را از امروز به فردا نیندازید، نگویید فردا شروع می‌کنم، هنوز وقت هست و.... به خصوص در بازار رقابتی امروز فقط اگر زود بجنبید برنده خواهید بود.

۴.

۵. نه گفتن را تمرین کنید

استیو جابز می‌گوید: «رمز موفقیت شرکت اپل در توانایی نه گفتن ما به موارد غیرضروری بوده است.» هنر نه گفتن را تمرین کنید. اگر می‌بینید زیاد کردن مسئولیت‌هایتان نقشی در افزایش درآمد شما ندارد، آنها را نپذیرید. روی کاری که برای‌تان افزایش درآمد به همراه دارد، سرمایه‌گذاری کنید. به موقع نه بگویید و وقت خود را تلف نکنید.

۵.

۶. با ثروتمندان معاشرت کنید

رفتار ما شبیه افرادی می‌شود که با آنها معاشرت می‌کنیم. اگر با ثروتمندان بگردید، نظام فکری آنها را بهتر درک خواهید کرد. نوع نگرش آنها را یاد می‌گیرید و فرصت‌های بهتر و بیشتری برای افزایش درآمد و کار پیدا خواهید کرد. با ثروتمندان رفت و آمد کنید، نشست و برخاست داشته باشید و سعی کنید قلق‌های آنها را برای افزایش درآمد و تولید پول و ثروت یاد بگیرید.

۶.

۷. بهانه‌گیری و دلیل‌تراشی را کنار بگذارید

به جای بهانه آوردن برای درآمد اندک‌تان و دلیل تراشی‌هایی که زمین و زمان را برای بی‌پولی شما مقصر نشان می‌دهند، فقط عمل کنید. انرژی شما با منفی‌بافی و بهانه آوردن تحلیل می‌رود. تمرکز و نیروی خود را برای رسیدن به اهداف‌تان بگذارید، عزم‌تان را جزم کنید و با تلاش پیش بروید.

۷.

۸. نگاه‌تان را عوض کنید

قبول است که وضعیت اقتصادی خراب است و هزار و یک مشکل دیگر وجود دارد. اما سعی کنید نگاه‌تان را تغییر بدهید. فکر نکنید قربانی هستید. اگر بخواهید می‌توانید رهبری وضع و حال خود را به دست بگیرید. به گذشته و اشتباهات قبلی‌تان فکر نکنید. آن‌قدر نوک پیکان تقصیرها را به سمت رئیس و این و آن نگیرید. کمی مهربان‌تر به دنیا نگاه کنید. لحظه‌ای که مسئولیت‌های زندگی‌تان را تمام و کمال به دست خود می‌گیرید، همان لحظه‌ای است که موفقیت را آغاز می‌کنید.

اختلاف میان درآمد اندک و افزایش درآمد، در عمل کردن است. مرد عمل باشید. به ثروتمند شدن فکر کنید، به افزایش درآمد بیندیشید و تلاش کنید. انرژی‌های منفی را از خود دور کنید. قطعا راهی برای پیشرفت وجود دارد. فقط باید آن را پیدا کنید. تصمیم بگیرید. برای افزایش درآمد کمی پشتکار و سختی بیشتر نیاز است. اما نتیجه‌ی آن قطعا شیرین و خواستنی خواهد بود. در هر سطح سواد و مهارتی که باشید، راهی پیش روی شما هست. به مهارت‌ها و توانایی‌هایتان فکر کنید و اگر لازم است آنها را تقویت کنید. با تلاش و در محیط فعالیت و کار قرار گرفتن، فرصت‌های بیشتری برای شما به‌وجود خواهد آمد. تنبلی و ترس را کنار بگذارید. در بیشتر موارد ترس از شروع کار مانع اصلی موفقیت است.

۸.

فولاد چیست؟

با توجه به اهمیت فولاد در صنعت، و با توجه به اینکه در کارخانجات سیمان از طیف گسترده ای از فولادها استفاده می شود لازم است پرسنل مجموعه سیمان این ماده با ارزش را بهتر بشناسند. در بخش اول خیلی ساده و عمومی و در بخش های بعد تخصصی تر فولاد معرفی می شود.

فولاد اختراع جدیدی نیست و در مشرق زمین، تولید می شده است. به عنوان مثال؛ بهترین شمشیرها را با قابلیت های مکانیکی فولاد تولید می کردند. ساخت شمشیر، انقلابی در تسلیحات نظامی وقت بوده. فولاد خوب، فولاد هندی بوده است.

از آنجا کاسه چینی به روم آرم و دیبای رومی به هند و فولاد هندی به حلب .... (گلستان سعدی)

همچنین در مورد فولاد در ادبیات فارسی؛

آهن و فولاد هر دو از یک کوره می آیند برون آن یکی شمشیر گردد آن دگر نعل خر است (سعدی)

تعریف

اصطلاح فولاد یا پولاد برای آلیاژهای آهن که دارای ۰٫۰۰۰۲ تا ۲ درصد کربن باشند، اطلاق می شود.

توضیح:

آهن به عنوان یکی از عناصر با نماد شیمیایی Fe و چگالی ۷۸۷۴ کیلوگرم بر متر مکعب بصورت خالص از آلومنیوم نرم تر است و کاربرد صنعتی مهمی ندارد و با افزودن درصد خیلی پائینی از آلیاژهای آن، به آهن استحکام می بخشند. به صورتی که با افزودن یک صد هزارم ۰/۰۰۰۰۱ کربن، استحکام آهن دو برابر خواهد شد.

آهن با بیش از ۲ درصد کربن، چدن نامیده می شود.

آهن پذیرای بیش از ۶٫۶۷ درصد کربن را ندارد یعنی آهن با این مقدار از کربن اشباع می شود.

قابلیت های مکانیکی فولادها

تغییر شکل پذیری

با اعمال نیرو (به وسیله بارگذاری و ایجاد تنش یکنواخت) فولاد تغییر شکل پیدا می کند.

دارا بودن خاصیت الاستیک و پلاستیک

الاستیک یا Elasticity ؛ خاصیت کشسانی یا ارتجاعی ماده است. در مقابل پلاستیک؛ خاصیت مومی بودن است. خاصیت پلاستیک برعکس الاستیک برگشت پذیر نیست.

مظهر حالت الاستیک، کش و مظهر حالت پلاستیک موم است.

تمام مواد تحت تأثیر نیرو قبل از اینکه وارد فاز پلاستیک شوند اول از فاز الاستیک عبور می کنند. فولاد نیز تحت تأثیر نیرو، اول کش می آید سپس وارد وضعیت خمیری یا پلاستیک می شود و سپس گسیخته می شود.

فرم پذیری و انعطاف

ویژگی چکش خوری

سختی

سختی استاتیک و دینامیکی

مقاومت نسبی بالا

ضریب اشتعال بالا

خاصیت فنری بودن

جوش پذیری

همگن بودن

دسته بندی فولادها

فولادها از نظر آلیاژی به چهار گروه اصلی تقسیم می شوند:

۱- فولادهای ساده کربنی

۲- فولادهای کم آلیاژ

۳- فولادهای متوسط آلیاژ

۴- فولادهای پر آلیاژ

فولادهای ساده کربنی

فولادهای ساده کربنی علاوه بر کربن حاوی عناصر زیر نیز می باشند: منگنز تا ۱٪ - گوگرد تا ۰٫۰۵٪ - فسفر تا ۰٫۰۴٪ - سیلیسیم تا ۰٫۳٪

اثر عناصر آلیاژی بر فولادهای ساده کربنی

منگنز: محدوده استفاده از منگنز در فولادهای ساده کربنی می تواند از حداکثر ۰٫۳۵٪ تا حداکثر ۱٪ متغیر باشد. منگنز با گوگرد موجود در فولاد ترکیب شده و سولفید منگنز را ایجاد می کند. منگنز با ریزکردن پرلیت و ایجاد محلول جامد با فریت موجب افزایش استحکام تسلیم فولادهای ساده کربنی می شود.

گوگرد: گوگرد می تواند حداکثر تا ۰٫۰۵٪ در فولاد ساده کربنی وجود داشته باشد. معمولا با منگنز ترکیب شده و تشکیل آخال MnS می دهد. اگر گوگرد با آهن ترکیب شود، تشکیل FeS داده که معمولا در مرزدانه ها رسوب می کند. از آنجایی که FeS ترکیبی سخت بوده و دارای نقطه ذوب پایینی می باشد، لذا ممکن است در حین کارسرد و یا کارگرم فولاد ایجاد ترک کند. به همین دلیل و برای جلوگیری از تشکیل این ترکیب نامطلوب می بایست نسبت منگنز به گوگرد فولادها حدود ۵ به ۱ باشد.

فسفر: از آنجایی که فسفر ترکیب خیلی تردی با آهن تشکیل می دهد (Fe_3P)، لذا میزان فسفر فولادهای کربنی در حد ۰٫۰۴٪ محدود می باشد.

سیلیسیم: سیلیسیم به عنوان اکسیژن زدا، حین فولادسازی به مذاب اضافه شده و تشکیل آخال های SiO_2 می دهد. میزان سیلیسیم فولاد ساده کربنی می تواند از ۰٫۱ تا ۰٫۳٪ متغیر باشد.

عوامل موفقیت از دید برایان تریسی؛

۹ عاملی که شما را به آرزوهایتان می‌رساند

توصیه‌های منحصربه‌فرد موفقیتِ برایان تریسی (Brian Tracy) را امتحان کنید تا اثر فوق‌العاده آن را در کار و زندگی‌تان ببینید. برایان تریسی یکی از معروف‌ترین و برترین سخن‌رانان، مربیان و نویسندگان دنیاست که به کشورهای بسیاری سفر کرده و سخنرانی‌ها و سمینارهای او در زمینه‌های مختلفی مانند رشد و توسعه فردی، رهبری، مدیریت زمان، کسب و کار و فروش است.

تریسی عوامل موفقیت را شناسایی کرده که به شما کمک می‌کند تا هم در زندگی فردی و هم در زندگی حرفه‌ای خود به موفقیت‌های زیادی دست یابید. اگر بخشی از این توصیه‌ها یا تمامی آنها را اجرا کنید، در مسیر صحیحی قرار خواهید گرفت و به زودی به خواسته‌های خود می‌رسید.

۱. توجه به آموزش

پژوهش‌ها نشان می‌دهد، بالاترین میزان حقوق دریافتی متعلق به افراد تحصیل‌کرده یا دارای دانش و مهارت است. یک فرد تحصیل‌کرده با دانش، بینش و آگاهی نسبت به زمینه‌ی کاری خود، از روندها و تغییرات آن مطلع است؛ بنابراین آموزش مسئله‌ای است که در طول زندگی باید همواره مورد توجه قرار بگیرد.

۲. کسب مهارت

یکی از عوامل موفقیت داشتن مهارت است. هر چقدر مهارت‌های بیشتری داشته باشید، فرصت‌های بهتری برای رشد و پیشرفت در شغل‌تان خواهید داشت. شما می‌توانید از طریق مطالعه یا کسب تجربیات مختلف، مهارت‌های خود را افزایش دهید.

۳. گسترش ارتباطات

گسترش دایره‌ی ارتباطات بسیار مهم است. این کار به زمان و تلاش زیادی نیاز دارد و شما باید دائما در حال افزایش میزان ارتباطات خود باشید. در این صورت با افراد زیادی آشنا خواهید شد که هر یک به نوبه‌ی خود می‌توانند در موقع لزوم به یاری شما بیایند و به موفقیت و پیشرفت‌تان کمک کنند.

٤. پولدار بودن

مدیریت پول و دارایی بسیار مهم است. اگر به میزان کافی پول داشته باشید می‌توانید از فرصت‌های پیش روی خود استفاده کنید. برای مثال اگر از شغل‌تان رضایت نداشته باشید، اما به درآمد آن نیاز داشته باشید به راحتی نمی‌توانید موقعیت خود را تغییر دهید، اما اگر امکانات و گزینه‌های مختلفی پیش رو داشته باشید در این صورت قادر خواهید بود آزادانه‌تر عمل کنید.

٥. برخورداری از عادات کاری خوب

این عادت به معنای اولویت‌بندی مناسب کارها و فعال بودن است و بهره‌وری را بالا می‌برد. ظرفیت شما برای افزایش میزان بازگشت به موقع سرمایه این امکان را به شما می‌دهد تا در زمان کمتر، دستاوردهای بیشتری داشته باشید. مرتب و منظم بودن و دقت داشتن در کارها باعث موفقیت می‌شود.

٦. مثبت اندیشی

شما این قدرت را دارید تا فارغ از هر مسیری که در آن هستید، مثبت‌اندیش باشید. باید سعی کنید در هر شرایطی جنبه‌ی مثبت ماجرا را ببینید و به پیش بروید. یک دیدگاه مثبت ذهنی هم در زندگی کاری و هم شخصی برای شما بسیار مفید خواهد بود.

۷. داشتن ظاهر مناسب

مانند انسان‌های موفق لباس بپوشید. این یک حقیقت است که ظاهر افراد بر زندگی‌شان اثر دارد و افراد بر اساس ظاهرشان قضاوت می‌شوند. یکی از بهترین راه‌هایی که می‌توانید خودتان را به بهترین نحو به دیگران نشان دهید، ایجاد یک تصویر مثبت از خودتان است؛ بنابراین ارزش دارد که کمی از وقت‌تان را صرف رسیدن به ظاهرتان بکنید.

۸. افزایش خلاقیت

خلاقیت یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در زندگی است و بهترین راهی است که می‌توانید به کمک آن همراه با کار مداوم در سریع‌ترین زمان ممکن به اهداف خود دست یابید. به یاد داشته باشید گاهی داشتن تنها یک ایده می‌تواند منجر به ثروت‌آفرینی شود. اکنون تصور کنید، ایده‌های فوق‌العاده‌ای در سر دارید.

۹. برخورداری از یک شخصیت محکم و دوست‌داشتنی

احترامی که به دنبال اعتمادِ سایرین ایجاد شود، پایه و اساس قدرتمندی برای زندگی و روابط کاری و شخصی شماست. رعایت انضباط شخصی و داشتن صداقت باعث می‌شود، فرصت‌های زیادی به روی شما گشوده شود. وقتی دیگران شما را فردی امین و راستگو بدانند بیشتر به شما اعتماد خواهند کرد و شما را قبول خواهند داشت.

اینفوگرافیک چیست؟

احتمالاً این جمله را بارها شنیده‌اید که «ارزش یک تصویر بیش از هزار کلمه است». اساساً این جمله بیانگر ارزش و کارایی ارتباط تصویری (visual communication) است. حقیقت آن است که بیشترین دریافت ما از محیط پیرامونمان به‌وسیله قوه بینایی صورت می‌گیرد و مغز ما علاقه زیادی به تجزیه‌وتحلیل اطلاعات به‌صورت تصویری دارد؛ بر همین اساس اگر اطلاع‌رسانی و انتقال پیام به کمک تصویر صورت پذیرد، اثرگذاری و مدت ماندگاری آن در ذهن مخاطب بیشتر خواهد بود. اینجاست که اینفوگرافیک‌ها به کمک ما می‌آیند.

اینفوگرافیک‌ها نمایشگران تصویری اطلاعات و داده‌ها هستند که هدف آن‌ها ارائه سریع و ساده اطلاعات پیچیده است. به بیان ساده‌تر، اینفوگرافیک‌ها به کمک عناصر بصری نظیر عکس، نمودار، نقشه، دیاگرام و ... سعی می‌کنند تا مجموعه‌ای از داده‌ها و اطلاعات پیچیده را به‌گونه‌ای به تصویر درآوردند که پیام به شیوه‌ای سریع و قابل‌فهم به مخاطب منتقل شود.

واژه‌شناسی

واژه اینفوگرافیک (infographic) کوتاه شده عبارت information graphic است که فرهنگستان زبان و ادب فارسی «اطلاع‌نگاشت» را برای معادل فارسی آن برگزیده است. البته ممکن است عباراتی چون گرافیک اطلاع‌رسان، داده نما، اینفوگرافی، اینفوگراف و ... در سایر رسانه‌ها دیده شود. دیداری‌سازی داده‌ها یا Data visualization از دیگر عباراتی است که اغلب در کنار اینفوگرافیک‌ها به‌کاربرده می‌شود. دیداری‌سازی داده‌ها در حقیقت به تصویر درآوردن داده‌ها و مقادیر اندازه‌گیری شده عددی با استفاده از نقشه‌ها، سلسله‌مراتب، شبکه‌ها سری‌های زمانی و انواع نمودارها است.

انواع اینفوگرافیک

اینفوگرافیک ها بر اساس شیوه پیاده سازی به چهار دسته اصلی طبقه بندی می‌شوند:

ایستا (Static): کلیه اطلاعات در یک نگاه بصورت یک تصویر واحد نمایش داده می‌شوند.

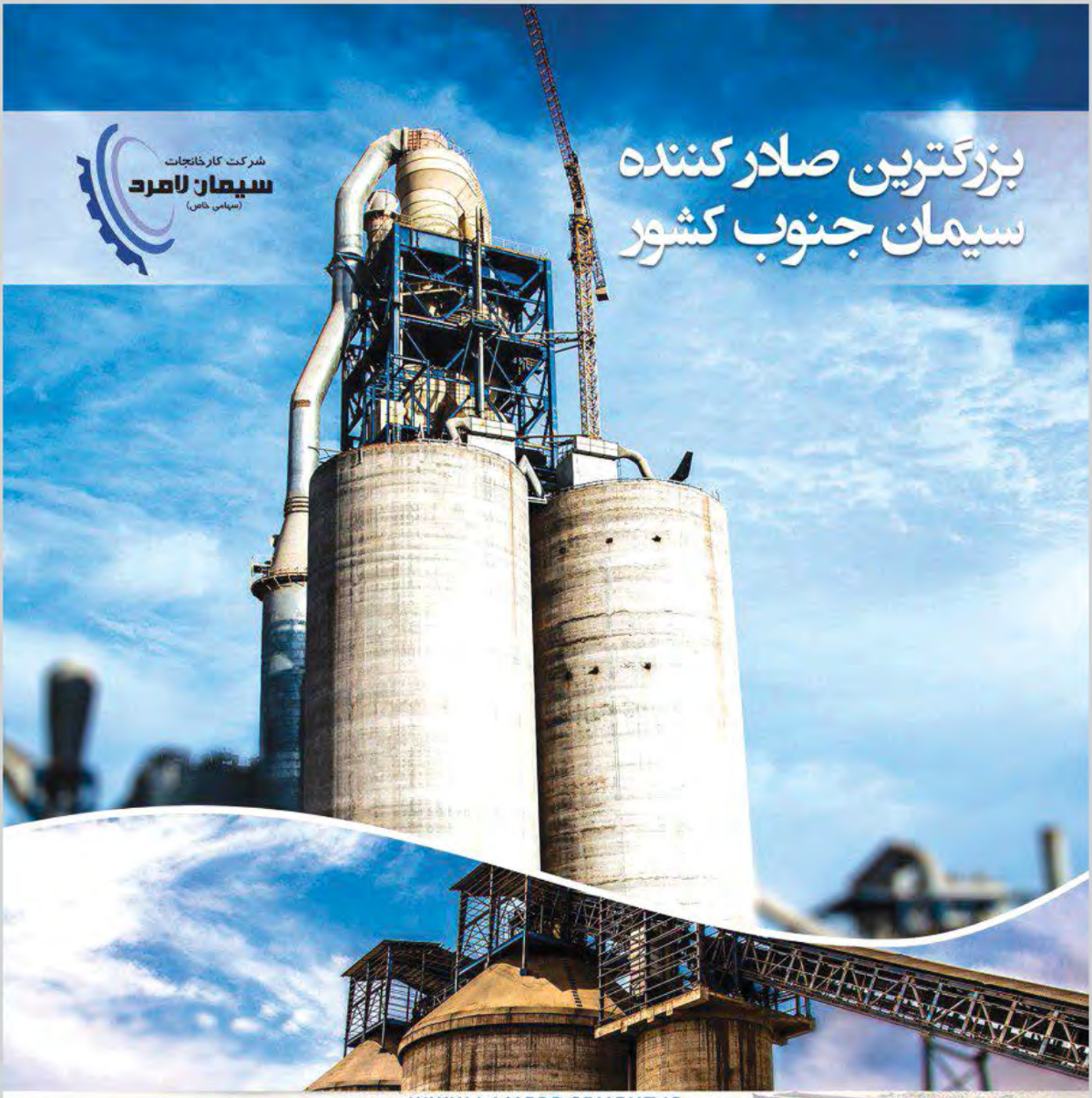
پویا (Dynamic): اطلاعات در یک توالی خطی بصورت متحرک و انیمیشن ارائه می‌شوند.

تعاملی (Interactive) : اطلاعات معمولا در بستر وب و بنابر انتخاب کاربر به نمایش در می‌آید.

فیزیکی (Physical): اطلاعات در قالب یک حجم یا ماکت سه‌بعدی نشان داده می‌شود.

کاربردهای اینفوگرافیک

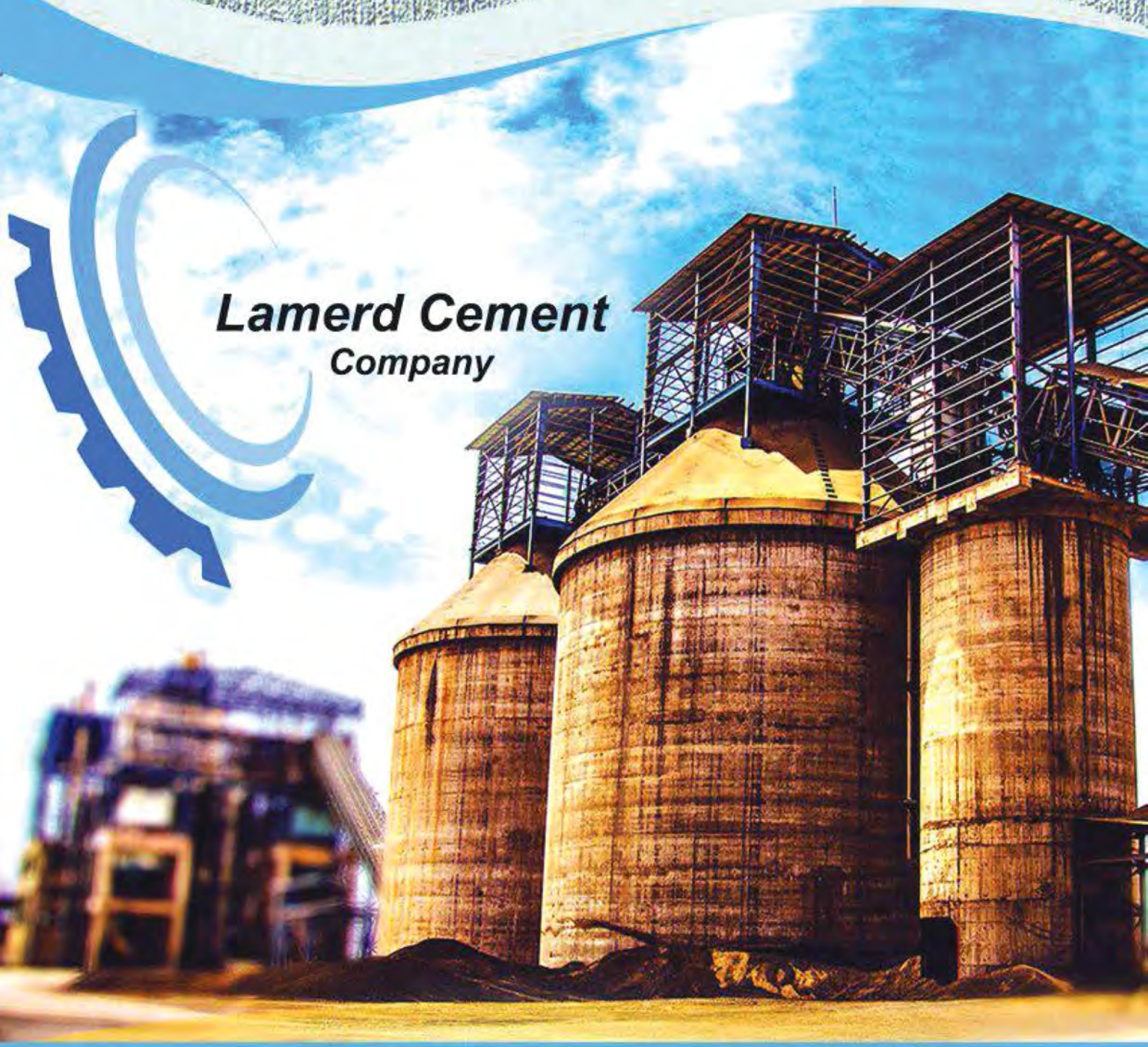
استفاده از اینفوگرافیک‌ها باعث می‌شود تا مخاطبان حجم قابل توجهی از داده‌ها و اطلاعات را که شکل نوشتاری آن ممکن است مقاله بلند بالایی را تشکیل دهد، به سادگی در قالب یک تصویر دریافت کند و آن را تا مدت‌ها در خاطر بسپارد. از اینفوگرافیک ها می‌توان در حوزه‌های گوناگونی بهره برد. استفاده از اینفوگرافیک‌ها به عنوان ابزارهای رهگیری، رزومه یا سوابق افراد، گزارش‌ها و کاربرگ‌ها، خبر و اطلاع‌رسانی، تبلیغات، معرفی و ارائه، یادگیری و آموزش تنها بخشی از کاربردهای آن‌ها است.



WWW.LAMERDCEMENT.IR

تولید سیمان تیپ یک ـ سیمان تیپ دو
سیمان تیپ پنج معمولی ـ SRC صادراتی

واحد تولیدی نمونه کشوری
واحد نمونه صادراتی استان فارس
واحد نمونه استانی

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007
ISO 50001:2011

Lamerd Cement
Company