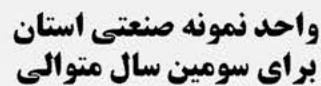


فصلنامه داخلی شرکت کارخانجات سیمان لامرد



سیمان لامرد در نمایشگاه عمران و ساختمان کیش



به نام خداوند جان و خرد

آواک سیمان

لامرد

فصل نامه داخلی

سال اول ، شماره اول - شهریور ۱۳۹۴
صاحب امتیاز : شرکت کارخانجات سیمان لامرد

مدیر مسئول : ابراهیم غلام زاده
سر دبیر : فاطمه مشکل گشا
عکاس : مهران فتوحی زاده

طراحی و چاپ : کانون تبلیغات واگهی پلاک ۴



همکاران این شماره :

حسن خضری، فرشید فرهنگدینا
محمد رضا جعفری، محمد رحیم زاده
آدرس دفتر نشریه :
شیراز، بولوار فرهنگ شهر، ایستگاه ۱۰،
نبش زنبق، شرکت سیمان لامرد

تلفن : ۰۷۱ ۳۶۳۲۴۲۸۱

فکس : ۰۷۱ ۳۶۳۲۴۲۸۲

www.lamercement.com

نشانی تماس با مجله:

pr.lamercement2@gmail.com



۲ سرمقاله
۳ سخن نخست

خبرنامه

۴ اخبار داخلی

مقاله

۸ آراستگی محیط کار
۱۰ ثبت مقاله علمی تخصصی سیمان لامرد در فهرست برترین ها
۱۱ طرح طبقه بندی مشاغل
۲۱ تکنیک افزایش فروش

با سیمانی ها

۱۴ معرفی واحد ICT

گفتگو

۱۷ فهرست کارگران نمونه
۱۸ گفتگو با کارگران نمونه
۲۰ سیمان لامرد انتخاب اول مصرف کنندگان
۲۲ مشتریان بدون سوال سیمان لامرد را انتخاب می کنند
۲۳ هنر باعث آرامش روح می شود
۲۴ قهرمان کشتی جهان

تالار افتخارات

۲۶ ایزو چیست؟

روانشناسی، اجتماعی، خانواده

۲۸ خطاهای شناختی و ...
۳۰ آسیب های شبکه های اجتماعی
۳۲ بوی ماه مهر
۳۳ گرم مثل تابستان
۳۴ پل طبیعت
۳۵ توصیه هایی برای تغذیه سالم
۳۶ معجزه زندگی خودت باش

سیمان لامرد تولد دوباره منطقه



ابراهیم غلام زاده، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

تولد دوباره ی اقتصاد، تولد دوباره رونق و شکوفایی، و تولد هرآنچه باعث عزت و افتخار است. کوره های این کارخانه سیمان، تولید و سربلندی را در گرمای تلاش و تعهد آفریده اند.

صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس و آسیای میانه، نماد و نشان اعتمادی است که از کیفیت بالای محصولات سیمان لامرد سرچشمه می گیرد، تا همگان توان مدیران و کارگران این مجتمع عظیم صنعتی را لمس کنند. بزرگ ترین کارخانه تولید سیمان استان فارس، با جهشی مثال زدنی راه افتخار و پیشرفت را طی کرده و به عناوین و رتبه های قابل توجهی در صنعت استان و کشور دست پیدا کرده است.

رشد چشمگیر میزان تولید سیمان و کلینکر و کسب افتخارات فراوان، گویای این حقیقت است که سیمانی با کیفیت و مرغوب با تکیه بر اصل مشتری مداری در ایران تولید می شود تا پاسخگوی بازارهای منطقه ای باشد.

اکنون فرصتی دوباره ایجاد شده است تا انعکاسی از بلند همتی و خستگی ناپذیری مجموعه سیمان لامرد در قالب فصل نامه آوای سیمان منعکس شود و همه گان صفحات پویایی و تعالی این مجموعه بزرگ را ورق بزنند.

رشد اقتصادی شاخصه ی تحول همه جانبه در بخش های زیربنایی جامعه از سیاست تا فرهنگ است. در واقع اقتصاد پویا، بستر ساز رشد و رونق فراگیر یک کشور است و زمینه رفاه ملی و آسایش همگانی را با ایجاد درآمد پایدار فراهم می کند. اشتغال پایدار و مولد، زاینده ی ثبات در اقتصاد، و سرمایه گذاری هدفمند و برنامه ریزی شده است. کاهش بیکاری در هر جامعه ای، کاهش ناهنجاری های اجتماعی رادری داشته و زمینه توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی متناسب با نیاز جامعه را ایجاد می کند. شرکت کارخانجات سیمان لامرد نیز از جمله نمادهای سرمایه گذاری زیربنایی با هدف ایجاد اشتغال پایدار، رونق و شکوفایی شهرستان لامرد فعالیت خود را آغاز کرده است. در واقع کارخانه سیمان لامرد با ایجاد شغل برای ۵۷۰ نفر به صورت مستقیم و بیش از ۱۰۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم، به کاهش شاخص بیکاری در این شهرستان کمک شایانی کرده است. بخش اعظمی از جوانان این دیار با حضور و اشتغال در سیمان لامرد با دستان خویش زندگی خود و خانواده هایشان را رنگ و بویی تازه بخشیده اند و با صادرات محصولات این کارخانه، در سربلندی و رونق ایرانشان نیز سهیم شدند. این شرکت صنعتی با چنین سرمایه گذاری، تولدی دوباره را در این منطقه از جغرافیای ایران رقم زده است.

سخن نخست

فاطمه مشکل گشا
روابط عمومی سیمان لامرد

در عصر حاضر اگر که نگوییم ارتباطات اولین عنصر و اساسی ترین اصل مورد نیاز بشر است، اما به جرأت می توان گفت یکی از بنیادی ترین دانش ها و مهمترین عوامل پیشرفت انسان امروزی و شالوده و زیربنای سایر علوم قرن حاضر است. رسانه ها در هر قالب و دسته ای که قرار گیرند، پل ارتباطی سازنده ای میان خود و مخاطب ایجاد می کند. اکنون که شرایط انتشار فصل نامه (آوای سیمان) فراهم شده است، فرصتی است تا توانمندی ها و موفقیت های بی شمار این مجموعه صنعتی که با تلاش خستگی ناپذیر مجموعه مدیریتی و کارکنان آن حاصل شده است به شکلی مناسب انعکاس یابد. بازتاب واقعیت های موجود و تبیین اهداف مطلوب این شرکت، رسالتی است که در فصل نامه داخلی سیمان لامرد دنبال می شود. همراهی و همیاری همه ی کارکنان تلاش گر، با ارایه ایده ها و نظرات خود چراغ راه انتشار مستمر و پربار این نشریه است. یکدلی و هم اندیشی، سرآغاز شکل گیری هیئت تحریریه ایست که به افزایش سطح کیفی و محتوایی آن می انجامد.

همتم بدرقه راه کن ای طایر قدس که دراز است ره مقصد و من نو سفرم



تقدیر از کارگران نمونه

همزمان با میلاد کریم اهل بیت امام حسن مجتبی (ع) و ماه مبارک رمضان، طی مراسمی، از کارگران نمونه این مجتمع بزرگ صنعتی تقدیر شد. این مراسم که با حضور مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره، مدیران و کارگران در محل کارخانه سیمان برگزار گردید، از بیست و دو نفر از کارگران واحدهای مختلف سیمان لامرد با اهدا لوح و هدیه تقدیر شد. ابراهیم غلامزاده مدیر عامل شرکت سیمان لامرد در این نشست ضمن تبریک میلاد امام حسن مجتبی (ع) گفت: اجرای طرح طبقه بندی مشاغل در این شرکت را نشان از اهمیت و توجه به منابع و نیروی انسانی دانست. وی نقش همه ی کارکنان مجموعه را مهم خواند و بالتدگی و رشد یک سیستم را در گرو باور مجموعه توسط همه ی اعضاء دانست. در پایان این مراسم از زحمات کریمی مسئول سابق واحد آموزش کارخانه تقدیر شد و به واحد هایی که در جشنواره ورزشی پرسنل سیمان لامرد مقام اول را کسب کرده بودند کاپ قهرمانی اهدا شد.



سیمان لامرد کارفرمای نمونه استان فارس

به مناسبت هفته تامین اجتماعی در همایشی که با حضور مسئولین استانی و کشوری برگزار شد، از هشتاد کارفرمای برتر فارس با اهدا لوح و تندیس تقدیر شد. شرکت کارخانجات سیمان لامرد نیز که به عنوان کارفرمای برتر استانی انتخاب شده بود، لوح و تندیس کارفرمای نمونه استان را دریافت کرد. مهندس صمدی قائم مقام سیمان لامرد که به عنوان نماینده این مجموعه صنعتی در همایش حضور داشت گفت: با کسب این عنوان، افتخاری دیگر بر افتخارات سیمان لامرد افزوده شد. وی ملاک های انتخاب کارفرمای برتر را، تعداد نیروی اشتغال به کار و همچنین انجام تعهدات مالی و بیمه ای برشمرد و بیان داشت، خط مشی سیمان لامرد همواره حمایت و ایجاد امنیت شغلی و روانی برای نیروی کار است.





مصرف داخلی سیمان ۲۰ درصد افزایش می‌یابد

مدیرعامل کارخانه سیمان لامرد: با تغییر شرایط بازار و افزایش ساخت و سازها، مصرف داخلی سیمان تا ۲۰ درصد افزایش خواهد یافت.

صادرات سیمان ایران که ۶۰ درصد آن را شامل می‌شود، به کشور عراق است و در حال حاضر با مساعد نبود شرایط و نا امنی موجود در این کشور، روند صادرات نیز تحت الشعاع قرار گرفته است.

مدیرعامل کارخانه سیمان لامرد با بیان اینکه میزان فروش کلینکر کارخانجات نیز با تغییر شرایط و رونق بازار افزایش خواهد یافت، افزود: در این مدت میزان تولید و فروش کلینکر نیز کاسته شده بود که مجدداً این میزان با رفع رکود و ایجاد رونق و شکوفایی در بازار رشد خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی سیمان لامرد، ابراهیم غلام زاده در خصوص وضعیت بازار سیمان پس از توافق هسته‌ای و آینده‌ی این محصول، اظهار داشت: مصرف داخلی سیمان در زمان رکود اقتصادی حاکم بر بازار، از ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش یافته بود که پیش‌بینی می‌شود پس از توافق و افزایش روند ساخت و سازها شاهد افزایش ۲۰ درصدی مصرف داخلی سیمان باشیم. وی درباره وضعیت صادرات سیمان و کلینکر گفت: به نظر نمی‌رسد در میزان صادرات این محصولات طی ماه‌های آینده تغییری حاصل شود، زیرا بیشترین حجم



طرح طبقه‌بندی مشاغل در سیمان لامرد اجرایی شد

سیمان لامرد کمترین مشکلات و مراجعات کارگری را داشته است.

جمله برنامه‌های مدیریتی مطلوب و تاثیرگذار دانستند که موجب افزایش انگیزه در پرسنل و امنیت شغلی خواهد شد. اخلاقی اذعان داشت، به دلیل افزایش بار مالی این طرح، کمتر کارفرمایانی حاضر به اجرای آن هستند اما سیمان لامرد با اجرای این طرح، اهمیت توجه به مسایل معیشتی و رفاهی پرسنل را نشان داد، که این ویژگی‌ها از سیمان لامرد یک تشکل بزرگ اقتصادی و بدون مشکل ساخته است.

به گزارش روابط عمومی، اخلاقی رئیس اداره تعاون، کار و امور اجتماعی شهرستان لامرد، ضمن بیان این موضوع که سیمان لامرد کمترین مشکلات و مراجعات کارگری را داشته است، این مساله را بیانگر مدیریت خوب و عالمانه مجموعه و نشانه انجام صحیح وظایف و مسئولیت‌ها به نحو احسن برشمرد. وی گفت: با اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل در این شرکت و ساز و کارهای اعمال شده با هدف ارتقای سطح حقوق و مزایا را از

سیمان لامرد برای سومین سال متوالی واحد نمونه صنعتی شد

این مراسم با حضور استاندار، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس، رئیس و اعضای هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان، رایزن اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در عراق و تعداد زیادی از مدیران و صنعتگران استان برگزار شد.

در آیین استانی گرامیداشت روز صنعت و معدن در فارس، از واحد های صنعتی و معدنی برگزیده استان فارس قدردانی شد. در این مراسم تندیس واحد نمونه صنعتی برای سومین سال متوالی توسط استاندار فارس به سیمان لامرد اهدا شد.



کسب جایزه ملی مدیریت انرژی



نقره‌ای از داوران این جایزه ملی شد. ۴۹ شرکت در نخستین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی شرکت کرده بودند که از این تعداد با توجه به حد نصاب فنی تعیین شده، ۳۶ شرکت شرایط حضور برای رقابت نهایی در کسب تندیس و جایزه را به دست آوردند.

نخستین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی با معرفی شرکت ها و سازمان های برتر در حوزه مدیریت مصرف انرژی برگزار شد. در این مراسم که با حضور روسای سازمان های ملی استاندارد، گسترش و نوسازی صنایع ایران، مدیریت صنعتی و مدیرعامل شرکت بهینه سازی مصرف سوخت کشور برگزار شد، شرکت سیمان لامرد، موفق به دریافت تندیس

دومین نمایشگاه بزرگ آفتاب هنر برگزار شد



دومین نمایشگاه بزرگ آفتاب هنر با همکاری شرکت سیمان لامرد و با هدف حمایت از کودکان سرطانی در ورزشگاه شهید نعیمی شهر لامرد برگزار شد.

در این نمایشگاه که فرماندار لامرد، شهردار این شهر، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان لامرد و دیگر مسولان حضور داشتند، از شرکت سیمان لامرد در خصوص حمایت و همراهی در برگزاری این نمایشگاه انسان دوستانه تقدیر شد. در نمایشگاه آفتاب هنر آثار هنرمندان انجمن هنرهای تجسمی لامرد، به منظور حمایت از کودکان سرطانی به نمایش گذاشته شده بود. دومین نمایشگاه بزرگ آفتاب هنر از ۱۶ تا ۲۵ شهریورماه در مجموعه فرهنگی ورزشی شهید نعیمی شهر لامرد، میزبان علاقه‌مندان عرصه هنر و کمک به بیماران سرطانی بود و مورد استقبال دوستداران هنر و انسانیت قرار گرفت.



اعطای تسهیلات ویژه زیارتی به کارکنان



شرکت تعاونی توسعه کارکنان سیمان لامرد به منظور ارائه خدمات رفاهی جهت پرسنل و خانواده ایشان تسهیلات ویژه‌ای جهت اعزام به عتبات عالیات را در نظر گرفته است. این خدمات با تخفیف ویژه برای حضور حداکثری همکاران فراهم شده است. این دومین بار است که کاروان زیارتی سیمان لامرد به عتبات عالیات اعزام می‌گردد. در سال گذشته تعداد ۲۰ نفر از کارکنان این شرکت به کربلای معلی مشرف شدند.

چند قدم برای ایجاد زیبایی، نظم و آراستگی در محیط کار

خود نگاه کنید به وسایلی بر می خورید که مدتهاست مورد استفاده قرار نگرفته است و حتی و مشخص نیست که در آینده هم مورد استفاده قرار بگیرد. از آنجا که تصمیم گیری برای غیر ضروری بودن برخی وسایل، ممکن است در حیطه اختیارات مدیریت ارشد سازمان و یا مدیران رده بالاتر باشد؛ به همین دلیل باید فهرستی از این وسایل تهیه شود و جهت تصمیم گیری نهایی در اختیار مدیر قرار گیرد.

جمله فریبنده «شاید در آینده به کار بیاید» عاملی است که باعث می شود اتفاق شما بدون این که متوجه شوید به انبار تبدیل شود.

مرحله دوم:

نظم و ترتیب راهی برای یافتن و به کار بردن اشیاء، بدون نیاز به جستجوهای بیهوده است. بدین منظور ضمن اینکه همه ی وسایل مورد نیاز را دقیقاً شناسایی می کنیم؛ کارکرد هر یک از آنها را نیز مشخص می نماییم. به همین دلیل باید اشیایی را که غالباً استفاده می کنیم، در دسترس قرار دهیم؛ اشیایی را که به ندرت استفاده می کنیم؛ در جایی دور از دسترس قرار دهیم و اشیایی را که استفاده نمی کنیم از محیط کار خارج کنیم.

در این مرحله باید همه ی وسایلی را که در مرحله ی اول ضروری تشخیص داده ایم به گونه ای در محیط کار قرار دهیم که به راحتی در دسترس ما قرار گیرند به گونه ای که محیط نیز دارای ظاهر آراسته ای داشته باشد.

مرحله سوم:

فرآیند نظیف به کشف و تحلیل موانع پاکیزگی و اتخاذ تدابیری برای پیشگیری از آلودگی، توجه دارد. پس از اینکه وسایل غیر ضروری پاکسازی شد و وسایل ضروری به شکل مناسبی منظم گردید محیط کار پاکیزه و چشم نواز می گردد.

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که در بدو ورود به اتاق یکی از همکارانتان، چند لحظه فکر کنید که به اشتباه به انبار اداره وارد شده اید. ممکن است تلاش همکار مذکور جهت یافتن جدیدترین بخشنامه از بین انبوه پرونده ها و کاغذ پاره ها حدس شما را تقویت کند. آری! یک میز شلوغ نشانه پرکاری ما نیست، بلکه نشانه ی بی نظم بودن ما است. بی نظم بودن محیط کاری نمودی از بی نظم بودن افکار و درون فرد است و به احتمال قوی کارمندانی که محیط کارشان بی نظم و آشفته است، آشپزخانه، اتاق خواب، اتاق میهمان و سایر قسمت های منزلشان نیز بی نظم و نامرتب است.

محل کار ما خانه ی دوم ماست و ما حدود یک سوم از شبانه روز را در آنجا به سر می بریم؛ منظم و مرتب بودن آن تاثیر به سزایی بر ایجاد نظم در ذهن و شادابی روحیه ی ما دارد. علاوه بر آن کارکردن و اندیشیدن در یک محیط مرتب تاثیر مهمی در نظم فکری و مرتب بودن افکار دارد. در یک محیط منظم، افکار و اندیشه های کارمند مشوش و بی نظم نیست. ترتیب و توالی کارها را به خوبی به خاطر می سپارد، از فراموشی انجام کارها جلوگیری می شود و در نهایت این موارد باعث جلوگیری از اتلاف وقت و دوباره کاری می شود. آنگاه در پایان ساعات کار است که فرد از انجام کارهایش در طول یک روز کاری احساس مفید بودن و رضایت می کند.

چند گام ساده و مهم که می تواند شما را در ایجاد زیبایی، نظم و آراستگی در محیط کار کمک کند با هم مرور می کنیم.

مرحله اول:

در مرحله اول جهت ایجاد نظم، آراستگی و زیبایی در محیط کار لازم است وسایل غیر ضروری هر اتاق تشخیص داده شده و از وسایل مورد نیاز و ضروری جدا می شوند. اگر به اطراف



علائم راهنمای فضاهای اداری مانند تابلوی راهنمای طبقات در معابر ورودی ساختمان ها یا علائم نشان دهنده ی محل قرار گیری وسایل و تجهیزات اضطراری (مانند کپسول خاموش کننده آتش) در استقرار زیبایی و آراستگی محیط کار است نقش به سزایی دارد.

لذا ما زیبا سازی محیط کار با استفاده از وسایل و تجهیزات نو و پر هزینه ایجاد نمی شود گاهی اوقات هنگامی که کتاب های موجود در کتابخانه را بر اساس تناسب رنگی یا بر اساس قطر و اندازه کتاب مرتب می کنید چنان زیبا، منظم و چشم نواز می شود که از مشاهده آن و تغییری که ایجاد کرده اید لذت می برید!

مرحله پنجم:

انضباط ، فرآیند تکرار و تمرین انجام صحیح کار است. برای تحقق این امر، آموزش، نظارت مستمر، ارزیابی و اختصاص دادن پاداش مفید و موثر است.

اجرای قوانین مراحل چندگانه بالا قطعاً روحیه ی کارکنان را بهبود می بخشد. کار در یک محل منظم و مرتب قطعاً دل پذیرتر از کار در یک محل بهم ریخته و شلوغ است. برای اجرای نظم و آراستگی محیط کار می توان از میز و کمد خود شروع کرد؛ سپس به اتاق کار و بعد به راهروها و فضاهای عمومی توجه داشت. کافی است اراده کنیم و اولین قدم را برداریم. زیرا در پی اولین اقدام و مشاهده ی نتایج مطلوب و اثر بخش آن ، انگیزه جدی جهت حفظ و ارتقاء نظم و آراستگی به وجود می آید.

در تمیز کردن و گرد گیری و زیبا سازی محیط کار خلاقیت به خرج دهیم و خودکفا باشیم. در سازمان هایی که فرهنگ زیباسازی و رعایت نظم و ترتیب جا افتاده است منتظر خدم و حشم برای گردگیری میز کار، پاک کردن صفحه مانیتور، مرتب کردن قفسه کتاب و ... نیستند.

در درجه ی نخست نباید اجازه داد که آلودگی بوجود آید. راه های پیشگیری از آلودگی و کثیفی، بسیار است ولی اصلی ترین راه، «کثیف نکردن» است. ما نباید با عمل خود محیط را آلوده کنیم و اما اگر ناخواسته، آلودگی ایجاد شد باید فوری آن را بزداییم، همه ما می توانیم ۵ دقیقه اول شروع کار و یا ۵ دقیقه مانده به پایان ساعات کاری مان را به تمیز و مرتب کردن فضای کارمان اختصاص بدهیم تا روز بعد که به محل کار برمی گردیم ، با فضایی مرتب و تمیز مواجه شویم. حتی می توانیم لیست کارهایی را هم که باید روز بعد انجام دهیم در همین زمان بنویسیم و روی میز بگذاریم. این اقدام در مدیریت زمان بسیار کمک کننده است.

اگر محل کارمان را مانند خانه ی خود بدانیم؛ پاکیزه نگه داشتن آن ساده تر می شود. پیشگیری از بی نظمی و مراقبت از پاکیزگی مداوم فضای کار، اموال و افراد و نیز حذف و یا کنترل آلودگی سبب حظ بصری خودمان، همکاران و مراجعه کنندگان میشود. علاوه بر آن رغبت به کار در چنین محیط آراسته و زیبایی افزایش می یابد.

مرحله چهارم:

آموزش به کارکنان در خصوص نظم و آراستگی محیط کار، قوانین و مقررات ناظر بر رعایت آراستگی در محیط کار، بازدید منظم از مجموعه ی تحت مدیریت و انجام ارزیابی داخلی، نصب



ثبت مقاله علمی تخصصی سیمان لامرد، در فهرست برترین ها

فرشید فرهمندنیا و محمدرضا جعفری

نگهداری و تعمیرات مبتنی بر قابلیت اطمینان (RCM)

اولین همایش ملی تأمین، نگهداری و تعمیرات ماشین آلات، تجهیزات و قطعات صنعت سیمان همزمان با دومین نمایشگاه بین المللی صنعت سیمان، خردادماه سال جاری در محل نمایشگاه های بین المللی اصفهان برگزار شد.

سیمان لامرد همچون همیشه با حضوری پررنگ در کنار سایر بزرگان صنعت سیمان با ارائه مقاله تخصصی در این همایش ملی، در فهرست برترین های همایش قرار گرفت. در این همایش بیش از ۱۲ مقاله تخصصی ارائه شده بود که مقاله ارائه شده در لیست مقالات برتر همایش به ثبت رسید. چکیده ی این مقاله در ادامه مطلب آمده است.

نگهداری و تعمیرات مبتنی بر قابلیت اطمینان :

(RCM)

(Reliability centered maintenance)

فرآیندی است که اولاً معین می کند چه کاری باید برای تداوم عمر هرگونه سرمایه فیزیکی انجام شود و ثانیاً

انتظاراتی که کاربران از تجهیزات دارند را عملی سازد یعنی اینکه نیازهای نگهداری و تعمیرات تجهیزات و ماشین آلات را در شرایط کاری تعیین می کند تا هریک از تجهیزات به بهترین نحو وظایف اصلی خود را انجام دهند.

بدون وجود (RCM) قابلیت اطمینان نت و بهره برداری کاهش پیدا می کند. این فرآیند با شناسایی ماشین آلات بحرانی، تجزیه و تحلیل عوامل موثر در قابلیت اطمینان، تجزیه و تحلیل حالات خرابی و آثار آن (FMEA)، تجزیه و تحلیل اثرات خرابی یک ماشین بر کل کارخانه، انجام می گیرد.

(RCM) بیشترین تأثیر نت را برای ماشین آلات بر مبنای ایمنی، قابلیت دسترسی و بهینه کردن هزینه ها ایجاد می کند.

بازرسی براساس شرایط کارکرد (condition monitoring)

نقش اساسی و مهم در این فرآیند (استراتژی) به عهده دارد.

در این مقاله تاریخچه، اجزاء، مراحل پیاده سازی، شاخص های مهم ارزیابی عملکرد، نحوه اجرا و دستاوردهای حاصل از اجرا (RCM) و مقایسه بین RCM و TPM مورد بررسی قرار می گیرد.



طرح طبقه بندی مشاغل

نگاهی به اجرای طرح طبقه بندی مشاغل در سیمان لامرد

فاطمه مشکل گشا

آن می توان برشمرد. سیستم طبقه بندی مشاغل برای سازمان مشخص می کند که برای پست های سازمانی چه کسانی را با چه نوع شرایطی و با چه درجه از اطلاعات و تجربه و مدارک تحصیلی استخدام کند و برای هر طبقه چه ضابطه ای در پرداخت حقوق و مزایا رعایت کند. رفع تبعیض، شناخت نیازمندی های آموزشی، استفاده صحیح از تخصص ها و مهارت ها با برنامه ریزی صحیح امکان پذیر خواهد شد. با اجرای این طرح و مشخص شدن وظایف و مسئولیت ها، ارزش

طبقه بندی امری انتزاعی-ذهنی است که با ملاک قراردادن نقاط اشتراک یا افتراق اشیاء، به شناخت پدیده مورد نظر خود می پردازد. در سازمان های دولتی و غیر دولتی نیز با تعیین ملاک ها و معیارهای هر شغل برای افزایش سطح کار آیی و بهره وری طبقه بندی صورت می گیرد. طبقه بندی مشاغل یکی از پدیده های انقلاب صنعتی است و برای رفع مشکلات مربوط به حقوق و دستمزد استفاده از آن تعمیم و گسترش پیدا کرده است. در ایران از زمان صفویان طبقه بندی مشاغل تکامل یافت. تحول قانون استخدام کشوری در دو



یابی کارکنان براساس نحوه انجام دادن و مسئولیت پذیری آنها تسهیل می گردد. در واقع با طبقه بندی و ارزیابی مشاغل زمینه ی استخدام متناسب با ماهیت شغل، انتصاب با آگاهی از توانایی افراد، آموزش با شناخت نیازهای فنی و تخصصی و همچنین امکان نقل و انتقال و ارتقاء و تنزل کارکنان در هر پستی فراهم می شود. طرح طبقه بندی مشاغل در بهار ۱۳۹۴ در شرکت کارخانجات سیمان لامرد با هدف افزایش انگیزشی کارکنان و افزایش بهره وری اجرا شد. اجرای این طرح تحولی در نگرش کارکنان به شغل و مسئولیت های واگذار شده ایجاد کرده است و حس مسئولیت پذیری و توان خدمتی آنها را افزایش داده است.

مرحله صورت گرفت، یکی از سال ۱۳۰۱ تا ۱۳۲۰ و دیگری از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۴۰ که هر دو دوره تغییرات اساسی روی میزان حقوق و مقرری ها و حقوق بازنشستگی انجام گرفت و باعث افزایش آن شد. طبقه بندی مشاغل یکی از عوامل اصلی همبستگی نظام مدیریت نیروی انسانی است. در واقع این طرح عبارت است از تنظیم مشاغل به گروه ها یا طبقات شغلی براساس وظایف و مسئولیت ها و شرایطی است که برای احراز هر شغل لازم است. مهمترین هدف این طرح عبارت از برقراری یک رابطه ی صحیح و منطقی بین ۳ عامل وظایف و مسئولیت های هر شغل، شرایط احراز آنها و حقوق و مزایایی که برای این مشاغل در نظر گرفته می شود است. با توجه به اهمیت و جایگاه طبقه بندی مشاغل در نظام بخشیدن به عامل حیاتی سازمان یعنی نیروی انسانی فواید فراوانی برای

۲۱ تکنیک افزایش فروش



۵. به عملکرد روزمره و یکنواخت تیم فروش تان قانع نباشید. وضعیت بازار، هر لحظه در حال تغییر و تحول است. توصیه می کنیم تیم فروشتان را با این تحولات همسو و هماهنگ کنید. برای این منظور بهتر است هفته ای یک تا دو جلسه با تیم فروش تان دیدار داشته باشید و ابعاد مختلف تحولات بازار و اقداماتی که باید در این جهت انجام دهید تجزیه و تحلیل کنید.

۶. اگر مشتری هایتان کمتر می شوند یا خرید کمتری انجام می دهند، این یک زنگ خطر برای شماست! باید در اسرع وقت نسبت به عیب یابی محصولات یا فرآیند فروش تان اقدام کنید و نقاط ضعف و اشکالات آن را برطرف کنید. سهل انگاری در این زمینه، به از دست دادن بخش عمده ای از مشتریان تان و در نتیجه افت شدید سود و درآمد کسب و کارتان منجر خواهد شد.

۷. بدون شناخت از نیازها و علایق مشتریان تان، نه در عرصه بازاریابی و نه در عرصه تبلیغات، راه به جایی نخواهید برد. ارتباطات خود را با مشتریان تان گسترش دهید و استحکام ببخشید و با شناخت بیشتر از آنها و نیازهایشان، امکان فروش و سود بالاتر را فراهم کنید.

۸. همواره توجه داشته باشید که سرمایه گذاری با هزینه کردن متفاوت است. برای دستیابی به سود بیشتر، سنجیده و حرفه ای سرمایه گذاری کنید و با شناسایی هزینه های بی نتیجه، آن ها را حذف یا در جهت سودآوری بیشتر هدایت کنید.

۹. بدون فراگیری شیوه های نوین تبلیغاتی که متناسب با نوع محصول و کسب و کار شما باشند، دست به تبلیغات نزنید! تبلیغات، بدون بکارگیری راهکارهای حرفه ای، محکوم به شکست خواهد بود.

نظر به نقش حیاتی و تعیین کننده آشنایی با تکنیک های فروش در دستیابی به سودآوری مطلوب و ایده آل، روش ۲۱ روش کاربردی برای افزایش فروش اشاره می کنیم. بدیهی است اجرای دقیق و همه جانبه این نکات، سهم قابل توجهی در رشد، رونق و بالندگی کسب و کار شما خواهد داشت.

۱. با مشتریان سابق خود که نسبت به آنها شناخت دارید و توانسته اید اطمینان نسبی آنها را جلب کنید، به صورت تلفنی یا حضوری در تماس باشید و علاوه بر اینکه برای برطرف نمودن نقاط ضعف و کمی و کاستی های گذشته تلاش می کنید، سعی کنید اطمینان آنها را بیش از پیش جلب و صمیمیت دوطرفه بین خودتان و آن ها را تقویت کنید.

۲. همواره ابزارهای تبلیغاتی خود را از لحاظ کارایی و بازدهی ارزیابی کنید و مواردی را که نتیجه بخش نیستند حذف کنید و از سوی دیگر، ابزارهای کارآمد و مؤثر را به روز رسانی و تقویت کنید. استفاده از ابزارهای نتیجه بخش، مساوی است با صرفه جویی در سرمایه ها و رشد درآمد و سودآوری.

۳. برای مشتریان تان تخفیف ویژه مدت دار و محدود در نظر بگیرید. سعی کنید با استفاده از تخفیفها و پیشنهادات گیرا، آنها را به خرید بیشتر ترغیب کنید. برای مشتریانی که خرید بالاتری انجام می دهند، امتیازات ویژه ای در نظر بگیرید.

۴. به بازارهای فعلی تان بسنده نکنید. هر روز در مورد بازارها و مشتریان جدید تحقیق و آنها را شناسایی کنید. با استفاده از ابزارهای مناسب و کاربردی، محصولاتتان را به آنها معرفی و به خرید قطعی ترغیب شان کنید.

۱۷. مراقب باشید خودتان و تیم فروشتان در گیر مسائل حاشیه ای نشوید! تمرکز روی اهدافی که برای فروشتان ترسیم و تعیین کرده اید، رمز موفقیت شما در دستیابی به سود کلان و ایده آل است.

۱۸. با استفاده از هدایا و اشانتیون های تشویق کننده و جذاب، انگیزه خرید بیشتر را در مشتریان فعلی تان ایجاد کنید. البته مراقب باشید که این روش، جایگزین کیفیت محصولاتتان نشود، زیرا محصولات بی کیفیت، حتی با بهترین جوایز و اشانتیون ها هم فروش قابل توجهی نخواهند داشت.

۱۹. چنانچه مدت هاست از شیوه ها و تکنیکهای فروش قدیمی استفاده می کنید و از حجم فروشتان راضی نیستید، در اسرع وقت روش های منسوخ و ناکارآمد را شناسایی کنید و کنار بگذارید و روش های اصولی و مناسب با وضعیت بازار را جایگزین کنید.

۲۰. در دسترس باشید! یکی از اشتباهات بسیاری از مدیران فروش این است که تصور میکنند باید کمیاب و دور از دسترس باشند تا نزد مشتری ارزش و اعتبار کسب کنند. برعکس! مشتریان نیاز به تأمین کننده ای دارند که در دسترس بوده و در وقت و موقعیت مناسب بتواند نیازهای آنها را تأمین کند و محصولاتش را در حداقل زمان ممکن با بهترین کیفیت در اختیارشان قرار دهد.

۲۱. کار مشتری را راه بیندازید! موانع درون سازمانی مانند کاغذبازی و به اصطلاح دوره چرخاندن مشتریان، نتیجه ای جز دل زدگی و شکل گیری افکار منفی و بدبینانه در ذهن مشتری و بی اعتماد شدن او ندارد. امروزه، موفق کسی است که بهتر، سریعتر و مؤثرتر از دیگران خدمات رسانی کند.

هر یک از نکات فوق، به ظاهر ساده، اما در عمل بسیار پیچیده و مستلزم برنامه ریزی و مدیریت دقیق زمان، هزینه و نیروی انسانی است. بنابراین بر اساس نقاط قوت و نقاط ضعف و متناسب با شرایط کسب و کارتان راهکارهای مناسبی را برگزینید و زیر نظر کارشناسان متخصص، آنها را تا مرحله نتیجه گیری قطعی پیش ببرید. امیدواریم همواره روشی بالا و سودمند را تجربه کنید و هر روز با دستاوردهایی جدید، در مسیر پیشرفت حرکت کنید.

منبع:

<http://www.mohammadghaffari.com>

۱۰. اطلاعات مشتریان احتمالی و مشتریان بالقوه خود را به صورت یک بانک اطلاعاتی منظم و سازماندهی شده درآورید و برای جذب و ترغیب هر یک به خرید قطعی، برنامه ای دقیق و هدفمند طراحی کنید. عملکرد پراکنده و سنجیده، سوددهی چندانی برایتان نخواهد داشت.

۱۱. فرمول پرداخت حقوق و پورسانت تیم فروش تان را بر اساس شرایط فروش به روز کنید تا تیم فروشتان انگیزه بیشتری برای فروش بالاتر پیدا کند. در صورتی که با تیم فروش تان هماهنگ باشید، در بلندمدت، فروش سودآورتری را تجربه خواهید کرد.

۱۲. برای هر روز، هر هفته و هر ماه از فرآیند فروش تان هدف مشخصی را تعیین و آن را با عدد بطور دقیق مشخص کنید و تمام تمهیدات و مقدمات لازم را برای تحقق این اهداف بسنجید و فراهم کنید. فروش هدفمند، فروشی سرشار از سود و بهره وری خواهد بود.

۱۳. خودتان و گروه تان را همواره از لحاظ دانش نوین فروش و به ویژه روانشناسی فروش به روز کنید و به ابزارهای مختلف فروش حرفه ای مجهز کنید.

۱۴. اگر می خواهید تیم فروش تان به بازدهی و کارایی مورد نظر تان نزدیک تر شوند، دغدغه های مالی آنها را برطرف کنید و به شکلی برنامه ریزی کنید که آن ها با حوصله و به دور از استرس و در شرایط مطلوب بتوانند فروش داشته باشند.

۱۵. شما تنها نیستید! بسیاری از رقبای شما سعی دارند با استفاده از نقاط ضعفی که شما به آنها بی توجه هستید، گوی سبقت را از شما ببرایند. رقبای خود را بشناسید! با نقاط قوت و ضعف خودتان هم روبرو شوید، آنها را بپذیرید و در جهت تقویت نقاط قوت و برطرف نمودن نقاط ضعف خود بکوشید. در مقابل، با شناسایی نقاط ضعف حریف میتوانید بهتر از همیشه از نقاط قوت خود برای پیروزی و موفقیت استفاده کنید.

۱۶. حتماً برای کارمندان فروش، کارشناسان فروش، مدیران فروش و تمام کارکنانی که به هر نحو در فرآیند فروش نقش دارند، پرداخت بیشتر به صورت پلکانی را در نظر بگیرید. به آن ها بطور دقیق بگویید که در مقابل چه مقدار فروش، چه مقدار درآمد خواهند داشت. در مورد اعداد و ارقام حجم فروش و میزان درآمد، به تیم فروش تان بطور شفاف اطلاع رسانی کنید. این اقدامات در بلندمدت میتوانند نقش تعیین کننده ای در بهبود عملکرد پرسنل و افزایش فروش داشته باشد.

معرفی واحد ICT ارتباطات و فناوری اطلاعات

محمد رحیم زاده



عبارت است از گردآوری، سازماندهی، ذخیره و نشر اطلاعات اعم از صوت، تصویر، متن یا عدد که با استفاده از ابزار رایانه‌ای و مخابرات صورت پذیرد. واحد ارتباطات و فناوری اطلاعات سیما نامرد به منظور ارائه خدمات و تجهیز و نگهداری سیستم‌های سخت افزاری، نرم افزاری و شبکه، آموزش مستمر کلیه کاربران مطابق با فناوریهای اطلاعات جدید، حفظ و تداوم جریان تحقیق علمی در زمینه فناوری اطلاعات و توسعه، بررسی و به کارگیری روش‌ها و راه کارهای مقابله با نفوذ و آلودگی‌های ویروسی نگهداری و حفظ ارتباطات پایدار در کلیه نقاط تشکیل گردیده است.

در طی سالهای اخیر واحد ICT در بخش‌های مختلف نرم افزار، سخت افزار، سرورها و حوزه امنیت فعالیت داشته است.

فعالیت‌های بخش نرم افزاری شرکت از گستردگی و تنوع فراوانی برخوردار است. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به: پیاده سازی، نگهداری و آموزش نرم افزارهای اتوماسیون اداری تحت وب، نرم افزارهای مالی، منابع انسانی، فروش، بازرگانی، تعمیر و

در پنجاه سال گذشته بروز تحولات گسترده در زمینه کامپیوتر و ارتباطات، تغییرات عمده‌ای را در عرصه‌های متفاوت حیات بشری به دنبال داشته است. دنیای ارتباطات و تولید اطلاعات به سرعت در حال تغییر است و ما امروزه شاهد همگرایی آنان بیش از گذشته با یکدیگر هستیم، به گونه‌ای که داده‌ها و اطلاعات به سرعت و در زمانی غیرقابل تصور به اقصی نقاط جهان منتقل و در دسترس استفاده کنندگان قرار می‌گیرد.

ICT یا فناوری اطلاعات و ارتباطات

(Information & Communication Technology) بدون شک تحولات گسترده‌ای را در تمامی عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته و تاثیر آن بر جوامع بشری به گونه‌ای است که جهان امروز به سرعت در حال تبدیل شدن به یک جامعه اطلاعاتی است. جامعه‌ای که در آن دانایی و میزان دسترسی و استفاده مفید از دانش، دارای نقشی محوری و تعیین کننده است. اما در تعریف فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توان گفت: فناوری

یک شبکه ایجاد می شود که شما دو یا چند کامپیوتر یا میزبان (Host) را به یکدیگر متصل کنید به نحوی که قادر به برقراری ارتباط و اشتراک منابع با یکدیگر باشند. اینکار نیاز به دقت دارد. به نحوی که قادر به انجام دو کار باشند. برقراری ارتباط (Connection) - اشتراک منابع (Sharing Resources). هدف اصلی شبکه نیز همین دو مفهوم است یعنی ما شبکه را بوجود می آوریم تا بتوانیم با یکدیگر ارتباط برقرار کنیم و پس از برقراری ارتباط منابع خود را به اشتراک بگذاریم. در سیمان لامرد عمده فعالیت صورت گرفته در این حوزه می باشد که با توجه به بعد مسافت تقریباً ۴۰۰ کیلومتری دفتر مرکزی، کارخانه و همچنین وجود دفاتر در نقاط لامرد، لار، کیش و تهران بر اساس تعریف سازمانی توانسته ایم با استفاده و پیکر بندی ۴ دستگاه فایروال سخت افزاری، ایجاد لایه های امنیتی مناسب بر اساس استاندارد ISMS، سوئیچ های لایه ۲ و ۳ شبکه از بهترین برند دنیا، استفاده از به روزترین روتر های مسیر یاب شبکه و پیکربندی و تنظیم آنها، یکی از امن ترین و پایدارترین شبکه های موجود در شرکت های سیمانی را ایجاد و راه اندازی کنیم.

ایجاد دسترسی به نقاط مختلف شرکت جهت دسترسی به یکدیگر جهت تبادل اطلاعات، تماس های داخلی آنلاین و استفاده از به روزترین نرم افزارهای تحت شبکه جهت مانیتورینگ، کنترل پورت های ورودی و خروجی دستگاه ها، درایو مشترک و کنترل کلیه دیتا های در حال تبادل در شبکه بخش دیگری از این تلاش ها و دستاوردهای حوزه فناوری و ارتباطات است.

فعالیت هایی نظیر پیکر بندی، پیاده سازی، اجرا و نگهداری دومین سرویس مجازی سازی دنیا مربوط به شرکت اوراکل و راه اندازی و ارائه سرویس های مورد نیاز و استفاده کامل از منابع سخت افزاری در کنار پیاده سازی، پیکر بندی، اجرا و نگهداری میل سرور اختصاصی در درون شبکه داخلی و ایجاد هاست و فضای مورد نیاز در داخل شرکت، از سیمان لامرد یک سیستم کاملاً الکترونیکی ساخته

نگهداری قطعات خط تولید، توزین، کنترل مستندات، مدیریت انرژی و ایجاد دسترسی به نرم افزار ها در کلیه نقاط شرکت با سرعت مناسب، کاردکس مشتری تحت وب و همچنین نرم افزار های مالی و منابع انسانی شرکت های پارس ترابر و تعاونی مصرف کارکنان با ایجاد دسترسی در بستر اینترنت در اقصی نقاط جهان، اشاره کرد. این واحد با طراحی، پیاده سازی و به روز رسانی وب سایت شرکت با هدف اطلاع رسانی و ایجاد ارتباط دوطرفه میان شرکت و مخاطبان، گامی نو در جهت ارائه خدمات و اطلاعات برداشته است. پیاده سازی، نگهداری و آموزش سرور اختصاصی پست الکترونیکی شرکت در بستر اینترنت و اینترنتو با امکان دسترسی جهانی از دیگر اقدامات این واحد در حوزه نرم افزاری است.

در حوزه سخت افزاری در ابعاد مختلف فعالیت های انجام شده را می توان در بخش های زیر تقسیم بندی کرد:

۱- حوزه کاربران نهایی: اسمبل، نگهداری، خدمات و بروز رسانی بیش از ۲۰۰ دستگاه کلاینت شامل: کامپیوتر های رومیزی، لپ تاپ و نوت بوک در کلیه سطوح کاربران.

۲- حوزه زیر ساخت شبکه: در این حوزه با توجه به نوع ارتباطات فعالیت های صورت گرفته شامل نصب، پیکر بندی و نگهداری ۱۰ دستگاه روتر، ۳۰ دستگاه سوئیچ لایه ۲ و ۳ شبکه، ۳۰۶ دستگاه رادیو وایرلس جهت مسیر دهی مناسب ارتباطات می باشد.

۳- حوزه سرور ها: بر اساس نیاز های سازمان و پیش بینی های لازم در خصوص افزایش نرم افزارها، سرویس های جدید از بهترین و مناسب ترین سرور های موجود در دنیا با توجه به نیاز اسمبل گردیده است.

۴- حوزه امنیت نراه اندازی، نگهداری و پشتیبانی تعداد ۴۷ دستگاه دوربین مدار بسته در کارخانه و تعداد ۱۰ دستگاه دوربین مدار بسته در دفتر مرکزی

شبکه

تعریف شبکه بسیار ساده است. هنگامی

است. خوشبختانه با فعالیت های صورت گرفته ، موفق به اخذ نماد اعتماد الکترونیک جهت خرید و فروش امن و اینترنتی برای اولین بار در کشور شدیم.

ارتباطات

دنیای ارتباطات و تولید اطلاعات به سرعت در حال تغییر است و ما امروزه شاهد همگرایی آنان بیش از گذشته با یکدیگر هستیم، به گونه‌ای که داده‌ها و اطلاعات به سرعت و در زمانی غیرقابل تصور به اقصى نقاط جهان منتقل و در دسترس استفاده کنندگان قرار می‌گیرد. در بخش ارتباطات با توجه به نیازهای سازمانی اقدامات گسترده ای چون اخذ مجوزهای رسمی استفاده از شبکه های بی سیم امن ، خط ارتباطی انتقال دیتا ، طراحی شبکه تلفن داخلی شرکت با امکان تماس داخلی بین دفاتر شرکت در شهرهای شیراز، لار، لامرد ، کیش و کارخانه با ۳۰۰ خط داخلی، برقراری ارتباط از کارخانه تا مهمانسرای لامرد و راه اندازی ۴۷ خط تلفن آزاد جهت کارخانه بر روی بستر فیبر نوری و ۲۴ خط آزاد در دفتر شیراز نشان از اهمیت و توجه به اصل ارتباطات در این مجموعه است. از دیگر فعالیت های انجام شده در این بخش می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- کنترل پهنای باند اینترنت کلیه نقاط و امکان دسترسی به اینترنت در کلیه نقاط کارخانه و دفاتر .
- ۲- راه اندازی فکس اتوماتیک جهت ارسال و دریافت
- ۳- راه اندازی شبکه تلفن بی سیم امن و اتصال به شبکه تلفن داخلی اصلی و امکان برقراری تماس دو طرفه .

۴- استقرار و راه اندازی سامانه کنترل ناوگان خودرو های سنگین شرکت.

۵- امکان واگذاری خط داخلی در هر نقطه شرکت و اقصى نقاط جهان

استانداردها

به منظور اجرای درست فعالیت های مشروح واحد ICT به آماده سازی و بستر سازی اخذ استانداردهایی در این زمینه اقدام نموده است از جمله این اقدامات :
اخذ استاندارد ISO ۹۰۰۱ در زمینه مدیریت ارتباطات و فناوری اطلاعات، آماده سازی اجرای استاندارد ۲۷۰۰۰، آماده سازی زیر ساخت پیاده سازی استاندارد ITIL آماده سازی زیر ساخت پیاده سازی استاندارد Cobit.

این واحد مهم و ارتباطی جهت نیل به اهداف خود چشم اندازهای وسیعی را برای خود تعریف نموده است و با بهره مندی از نیروهای متخصص و کارآمد افق روشنی را تصویر کرده است. از جمله مهمترین برنامه‌ها: اخذ کد دورشوال جهت تماس مشتریان، راه اندازی CRM، راه اندازی و پیاده سازی BI، اخذ لینک E۱، راه اندازی سامانه فروش اینترنتی، مکانیزه کردن تحویل بار به مشتری بصورت اتوماتیک، اخذ استانداردهای COBIT , ITIL , ۲۷۰۰۰، راه اندازی سامانه Helpdesk خدمات ICT، اصلاح و انتقال ارتباطات درون کارخانه بر روی بستر فیبر نوری ، ایجاد سامانه بانک دانش (پرتال درون سازمانی) و تدوین دستورالعمل های کنترل دسترسی ها و امنیت شبکه را برشمرد.

سیمان
لامرد، موفق به
اخذ نماد اعتماد
الکترونیک جهت
خرید و فروش
امن و اینترنتی
برای اولین بار در
کشور شده است.



کارگران نمونه سیمان لامرد سال ۱۳۹۴



شیوا وثوقی

واحد صادرات



محمد رضا جعفری

واحد طرح و برنامه



جاسم اکبری

واحد انبار



شهین زارعی

واحد مالی



اسماعیل رحیمیان

واحد عمران



عادل پیرایش

فنی مهندسی



رضا جاوید جهرمی

واحد بازرگانی



فضل اله بی گم کرده

واحد حراست



مرتضی کمانکش

واحد اداری



زهیر حمیدی

واحد اداری



ابوالحسن غلامی نیا

واحد مکانیک



احمد عاشوری

واحد مکانیک



محمد حسن پور

واحد مکانیک



علی دستمال

واحد مکانیک



علی ظفر پور

پارس ترابری



عبدالرسول میر

آزمایشگاه و کنترل کیفیت



حامد حمیدی

واحد تولید



جلیل شعبان

واحد تولید



اصغر بهمنی

واحد تولید



عبدالعزيز غلامی نیا

واحد تولید



سعید حسینی

واحد برق



حبیباله حسن پور

واحد برق

دهم شهریور ۱۳۸۳ نیز یادآور سالروز تاسیس شرکت کارخانجات سیمان لامرد است. روزهای سیمانی شهریور بر همه ی تلاشگران و کارکنان این مجموعه بزرگ صنعتی مبارک باد.

شهریور، ماه سیمان لامرد است. چهارم شهریور ماه ۱۳۸۳ و در هفته ی دولت، کلنگ احداث کارخانه سیمان لامرد به زمین زده شد و پس از طی مراحل ساخت و ساز، در هشتم شهریور ۱۳۹۱ افتتاح و به بهره برداری رسید.

گفتگو با کارگران نمونه

مهران فتوحی زاده

سیمان لامرد موجب شکوفایی اقتصاد و اشتغال جوانان منطقه شده است

از جمله کارگران نمونه شرکت سیمان لامرد که موفق به اخذ لوح کارگرنمونه شده است، آقای اصغر بهمنی است. وی از دی ماه ۹۰ تاکنون در کارخانه سیمان لامرد و در قسمت آسیاب سیمان مشغول فعالیت است. متولد ۱۳۵۹، دیپلم و از اهالی روستای کشکو است. بهمنی وجدان کاری بالا، احساس مسئولیت و انجام دادن صحیح کار را از جمله عوامل انتخاب خود به عنوان کارگر نمونه می داند. وی درباره نقش آموزش می گوید: آموزش نقش به سزایی در افزایش راندمان کاری دارد و باعث به روز رسانی اطلاعات در زمینه شغلی می شود. وی فضای بسیار صمیمی محیط کارخانه را از جمله ویژگی هایی می داند که در پیشبرد اهداف شرکت و افزایش انگیزه در محیط کار موثر است. این کارگر نمونه تاسیس و راه اندازی کارخانه سیمان لامرد در این منطقه را موجب شکوفایی اقتصاد و اشتغال جوانان و همچنین نقش پررنگی در رفع محرومیت روستای کشکو برشمرد. وی در پایان از مدیرعامل شرکت سیمان لامرد و مدیر تولید کارخانه به خاطر حمایت های بی دریغ از کارکنان مجموعه تقدیر و تشکر کرد.



اجرای طرح طبقه بندی مشاغل موجب دوچندان شدن بهره‌وری است



فضل الله پی گم کرده، کارگرنمونه ی واحد حراست کارخانه سیمان لامرد است. از اهالی روستای «کشکو» است که در مجاورت کارخانه قرار دارد. متولد ۱۳۴۸ و دارای مدرک دیپلم است. وی دلایل انتخاب خود به عنوان کارگر نمونه را، انجام وظایف محوله به بهترین شکل ممکن و تلاش و پشتکار فراوان دانست. پی گم کرده، نقش آموزش را موثر می داند و می گوید: این امر موجب آشنایی با وظایف شغلی به طور تخصصی می شود. در مورد تاثیر حضور کارخانه سیمان لامرد در این شهرستان اعتقاد دارد، در رونق و شکوفایی اقتصادی منطقه بسیار اثرگذار بوده و

روستای کشکو نیز از این رونق اقتصادی بسیار بهره برده است. وی احداث این کارخانه در این منطقه محروم را کاری نیک و ارزشمند می بیند و از خیر اندیشانی که در این منطقه سرمایه گذاری کرده اند تشکر و قدردانی می کند. فضل الله پی گم کرده از آذر ماه ۹۰ در شرکت سیمان لامرد مشغول به کار است و با اشاره به انگیزه کافی، تلاش و خدمت در بین کارکنان، اجرای طرح طبقه بندی مشاغل را موجب دوچندان شدن بهره وری می داند.

آموزش موجب می شود کارها به صورت علمی و صحیح انجام شود



کارگاه ساخت در واقع بخشی از توانمندی و نمادی از خودکفایی در سیمان لامرد است. محمدحسن پور، کارگر این واحد، یکی دیگر از کارگران نمونه کارخانه سیمان لامرد است. اهل روستای خشت و متولد سال ۱۳۵۸. وجدان کاری، تلاش مضاعف و پشتکار، سه ویژگی هستند که از محمدحسن پور یک کارگر نمونه ساخته است. وی آموزش را یک نیاز ضروری می داند و می گوید: این امر در افزایش مهارت کارکنان

تاثیر فراوان دارد و باعث شده کارها به صورت علمی و صحیح انجام شود. با همین دیدگاه دوره طراحی جوش را گذرانده است. فضای کار در کارخانه را سرشار از همدلی و تلاش می بیند و درباره نقش اقتصادی سیمان لامرد نیز این اعتقاد را دارد که در محرومیت زدایی منطقه بسیار کوشیده است. حسن پور دارای مدرک دیپلم کامپیوتر و از مهرماه ۱۳۹۲ در این کارخانه مشغول خدمت است. این کارگر نمونه در پایان، آرزوی موفقیت و توسعه ی روز افزون برای همه کارکنان و مجموعه مدیریتی سیمان لامرد دارد.

سیمان لامرد: شادابی، پویایی، همراه با رونق و بهره‌وری

شهین زارعی، کارشناس واحد حسابداری صنعتی، از جمله کارکنان نمونه زن شرکت سیمان لامرد است.

وی اعتقاد دارد پشتکار، صبر و تلاش، همراه با انجام وظایف و امور محوله به صورت صحیح با سرعت عمل و دقت را می توان از جمله ویژگی هایی دانست که یک کارمند نمونه باید داشته باشد. نزدیک به سه سال است که با این مجموعه همکاری دارد. در مورد فضای کار با توجه به تجربه فعالیت در دیگر شرکت ها، می گوید: که برنامه ریزی های انگیزشی از جمله برگزاری مراسمات فرهنگی، جشن ها و برنامه های تفریحی،



فضایی شاد و مفرح را برای کارکنان ایجاد کرده است که موجب افزایش بهره وری نیز شده است. زارعی، آموزش را لازمه ی فعالیت های تخصصی می داند و تصریح می کند که با توجه به تخصصی بودن فعالیت های بخش حسابداری صنعتی، برگزاری دوره ها و کلاس های آموزشی و بازآموزی مستمر بسیار مثبت و تاثیرگذار بوده است. وی سیاست گذاری های صحیح و بهره گیری از نیروهای متعهد و جوان که باعث شده است محیطی پویا و فعال فراهم گردد، را از جمله برنامه های مدیریت سیمان لامرد می داند که مسیر تعالی مجموعه را هموار می کند. این بانوی نمونه در پایان سیمان لامرد را اینگونه تعریف می کند: شادابی، پویایی همراه با بهره‌وری و رونق.

سیمان لامرد انتخاب اول مصرف کنندگان

گفتگو با مهندس احمدعلی صمدی قائم مقام سیمان لامرد



سیمان لامرد در ابتدا از مراحل آغازین تولید فعالیت کارخانه مختصری بیان کنید؟

در ابتدای راه اندازی با مشکلات و موانع زیادی از جمله نداشتن سوخت گاز و کمبود نیروی متخصص رو به رو بودیم که با درایت مدیریت عامل و مساعدت هیئت مدیره، این موانع پشت سر گذاشته شد تا کارخانه به مرحله تولید برسد. سیمان لامرد علیرغم شرایط تحریم و کمبودهای ناشی از شرایط منطقه، با به کارگیری نیروهای متخصص غیر بومی و آموزش نیروهای بومی توانست از همان ابتدا شرایط

مهندس احمدعلی صمدی، از سال ۱۳۶۷ به طور تخصصی وارد عرصه فعالیت سیمان شده است. وی از سال ۱۳۸۰ به عنوان مدیر راه اندازی، مدیر پروژه و مدیر کارخانه سیمان لامرد در این مجتمع بزرگ صنعتی حضوری چشمگیر دارد. صمدی از سال ۹۳ تاکنون به عنوان قائم مقام مدیر عامل مشغول فعالیت است. از جمله سوابق اجرایی ایشان می توان به مدیر آزمایشگاه سیمان مازندران، مدیر تولید و راه اندازی سیمان ایلام و خوزستان، مدیر کارخانه و پروژه کارخانجات سیمان بجنورد، سیمان فیروزکوه، سیمان ایلام اشاره کرد.



در سیمان لامرد، مبانی زیست محیطی به صورت اصولی و استاندارد رعایت شده است تا از آلاینده‌گی محیط زیست جلوگیری شود. خروجی گرد و غبار این کارخانه پایین‌تر از استانداردهای ایران است و با تمهیدات انجام شده از جمله نصب الکترو فیلتر و بک فیلترها در اکثر نقاط کارخانه با هدف کاهش آلودگی هوا و محیط کارخانه، توانسته ایم شرایط مناسبی را از نظر زیست محیطی فراهم کنیم. همچنین با دوراندیشی مدیرعامل و واحدهای ذی ربط، فضای سبز و محوطه سازی کارخانه با مساحتی مشتمل بر ۱۴۰۵۶۳ متر مربع ایجاد و همچنین با کاشت ۴۰۰۰ اصله نهال در روز درختکاری به سمت حفظ هوای پاک و محیط زیستی غیرآلاینده گام برداشته ایم.

سیمان لامرد مهمترین برنامه شرکت سیمان لامرد در حال حاضر چیست؟

در حال حاضر با توجه به رکود اقتصادی حاکم بر کشور در حوزه فروش سیمان، حفظ بازارهای موجود داخلی و خارجی و بازاریابی جدید به ویژه در بخش صادرات از جمله برنامه های شرکت می باشد. در حوزه ی تولید نیز استمرار تولید پایدار با حداکثر ظرفیت و کیفیت بالا مد نظر است.

ایده آلی را جهت تولید مستمر فراهم سازد. به طوری که در سال ۱۳۹۲ که سال دوم بهره برداری کارخانه بود توانستیم رتبه اول تولید کلینکر در کشور را کسب نمائیم.

سیمان لامرد بخشی از توانمندی ها و ویژگی های سیمان لامرد را تشریح کنید؟

همانطور که می دانید، توانمندی هر مجموعه ی صنعتی قبل از هرچیزی مرهون تلاش و توان نیروهای انسانی آن مجموعه است. کسب رتبه اول تولید کلینکر در سال ۱۳۹۲ (یک سال بعد از راه اندازی) و کیفیت برتر در سال ۱۳۹۳ و شناخته شدن سیمان لامرد به عنوان برند برتر در جنوب استان، همه و همه بیانگر توان بالای نیروی انسانی مجموعه است. از جمله ویژگی های سیمان لامرد کیفیت بسیار بالای محصولات آن است که موجب شده است به عنوان یک برند در اولویت انتخاب مصرف کنندگان بویژه پروژه های صنعتی قرار گیرد.

سیمان لامرد عملکرد کارخانه در سه ماهه اول سال ۹۴ را چگونه ارزیابی می کنید؟

در سه ماهه ی اول سال ۹۴، تولید کلینکر ۱۱۶ درصد ظرفیت اسمی کارخانه بوده است. امیدواریم با تلاش مجموعه در ماه های باقیمانده سال به رقمی بالاتر برسد.

سیمان لامرد برای جلوگیری از آلاینده گی زیست محیطی کارخانه، چه راه کارهایی پیش بینی شده است؟

خروجی
گرد و غبار این
کارخانه پایین تر از
استانداردهای ایران
است



مشتریان بدون سؤال سیمان لامرد را انتخاب می کنند

گفتگو با علی خسروی (عامل فروش سیمان لامرد)

مشتریان به دلیل کیفیت بالا بدون سؤال سیمان لامرد را انتخاب می کنند. خصوصا مشتریانی که نتایج آزمایشگاهی و کیفیت سیمان مصرفی برای آنها دارای اهمیت بوده، سیمان لامرد در اولویت انتخاب آنها قرار دارد.

سیدمهاز لامرد: کدام سیمان (فله و پاکت) بیشترین فروش را دارد و آینده بازار سیمان را چگونه ارزیابی می کنید؟

هر دو نوع سیمان فروش خود را دارند ولی درصد فروش پاکت اندکی بیشتر است.

درفصل تابستان به دلیل گرما و تقارن با ماه مبارک رمضان طبیعتا فروش نسبت به بقیه فصول سال کمتر است ولی در کل امیدوارم شاهد رونق و افزایش فروش باشیم.

سیدمهاز لامرد: چگونه با واحد فروش کارخانه ارتباط برقرار می کنید؟

با استفاده از سیستم کاردکس مشتری، وضعیت مالی و مانده بار و خروجی بار را به تفکیک بررسی می کنیم و در صورت نیاز به ارایه چک و یا فیش واریزی به دفتر فروش سیمان در لامرد و در خریدهایی با تناژ بالا با مدیران ارشد کارخانه هماهنگی می کنیم.

سیدمهاز لامرد: یک جمله در مورد سیمان لامرد بفرمایید.

سیمان لامرد دارای کیفیت بسیار خوبی است و در موقعیت جغرافیایی بسیار مناسبی واقع شده است.

کیفیت بالای سیمان لامرد موجب شده است این محصول جایگاه ویژه ای را در بین مشتریان داخلی و خارجی به دست آورد. در دسترس بودن و حمل سریع تیپ های مختلف سیمان لامرد در جنوب کشور و در استانهای نظیر بوشهر، هرمزگان، فارس از جمله مزیت های این شرکت است که بار این مسئولیت بر عهده عاملین فروش گذاشته شده است. هر عامل به عنوان نماینده ی این کارخانه بزرگ سهم بسزایی در معرفی و فروش تولیدات سیمان لامرد در میان مشتریان دارد. از بین عاملین فراوان این شرکت با یکی از عاملین موفق و پرتلاش سیمان لامرد به گفتگو نشستیم.

سیدمهاز لامرد: برای آشنایی خوانندگان لطفا خودتان را معرفی بفرمایید؟

علی خسروی هستم متولد ۱۳۴۲ ساکن لامرد
سیدمهاز لامرد: چرا عاملیت سیمان لامرد را انتخاب کرده اید؟

به دلیل نزدیک بودن به کارخانه و احساس تعلق خاطری که نسبت به سیمان لامرد دارم و آن را متعلق به لامرد می دانم، عاملیت فروش این کارخانه را انتخاب کردم. همچنین کیفیت خوب و مقرون به صرفه بودن آن نیز از جمله دیگر علت های این تصمیم بود.

سیدمهاز لامرد: کیفیت سیمان لامرد را چگونه ارزیابی می کنید و استقبال مشتریان از آن چگونه است؟

از کیفیت خوب و مناسبی برخوردار است و



هنر باعث آرامش روح می شود

گفتگو با سجاد توسلی، همکار هنرمند



شروع کرده ام.

آیا کار تازه ای را در دست اجرا دارید؟

در حال حاضر مشغول انجام یک طرح جدید هنری با استفاده از هسته خرما هستم که در نوع خود کاری نو و منحصر به فرد در کشور است.

چه رابطه ای بین کار و هنر تان وجود دارد؟

هنر و کار هر دو از نظم و ترتیبی خاص پیروی می کنند و این نظم در پیشرفت و موفقیت در هر دو زمینه تاثیر گذار است. چه رتبه هایی را تاکنون در ارتباط با هنر تان به دست آورده اید؟

این کار را برای تعالی روح و آرامش وجودی خود انجام می دهم. درباره مقام های به دست آمده می توانم به کسب مقام اول دانشگاه در رشته معرق و مشبک و همچنین مقام دوم منطقه شش کشور در رشته معرق کاری اشاره کنم.

حرف آخر

هنر باعث آرامش روح می شود و در فراز و فرودی زیبا، تار و پود وجود آدمی را نوازش می کند.

هنر ریشه در زیبایی شناسی انسان دارد و هنرمند رسالت ثبت این زیبایی ها را برعهده گرفته است. آنچه یک اثر هنری را ماندگار می کند، در واقع روح و جانی است که هنرمند در اثر دمیده است. سجاد توسلی از جمله کارکنان شرکت سیمان لامرد است که هنر و هنرمندی اش در زمینه های مشبک، منبت و معرق کاری در صحیفه ی هنرمندان ثبت و جاودان شده است. در این شماره با ایشان همراه شدیم تا گوشه ای از تلاش و هنرشان به تصویر کشیده شود.

لطفا خودتان را معرفی کنید؟

سجاد توسلی هستم متولد بهمن ۱۳۶۴ و دارای مدرک مهندسی مکانیک

هنر از نظر شما چه تعریفی دارد؟

هنر محصول عواطف و احساسات انسانی است، که در قالب های گوناگون نمود پیدا می کند.

هنرمند کیست؟

هر شخصی که بتواند اثری نو بیافریند هنرمند است.

از هنر تان بگویید؟

در زمینه معرق کاری، منبت کاری و مشبک کاری مشغول به فعالیت می باشم.

در زمینه آموزش نیز فعالیت دارید؟

بله، اخیرا تدریس و آموزش معرق و منبت کاری را نیز



مصاحبه با عبدالرضا رستگار، قهرمان کشتی جهان

عبدالرضا حیدری

تاکنون چه مقام های ملی و بین المللی را به دست آورده اید؟

مقام های کسب شده در این مدت شامل کسب مدال نقره ارتش های جهان (۲۰۰۳)، مدال نقره جام زیلکوفسکی لهستان (۲۰۰۴)، مدال برنز جام مدوید روسیه (۲۰۰۲)، مدال برنز جام رومانی (۲۰۰۵) و اخیرا هم مدال طلای پیشکسوتان جهان در بلغراد صربستان (۲۰۱۴) را در گروه سنی A به دست آورده ام. **رقیب های تان در مسابقات جهانی صربستان از چه کشورهایی بودند؟**

در مسابقات جهانی صربستان در ۵ دور کشتی، توانستم کشتی گیران روسیه، ژاپن، ترکیه و کوبا را شکست دهم و در فینال کشتی گیر عنوان دار آمریکایی را با نتیجه ۸ بر ۱ شکست داده و علاوه بر مدال طلا، عنوان فنی ترین کشتی گیر جهان را نیز کسب کنم.

از چه زمانی با نام سیمان لامرد در مسابقات شرکت می کنید و نقش حمایت آن در کسب موفقیت های ورزشی به چه میزان بوده است؟

نزدیک به چهار سال است که با نام شرکت سیمان لامرد در مسابقات داخلی و خارجی شرکت می کنم. شهرستان لامرد از جمله شهرستان های محروم ولی با استعداد استان

کشتی، ورزش مردانگی و پهلوانی است و آنهایی که در راه این ورزش قدم می گذارند باید منشی پهلوانانه داشته باشند. این ورزش ملی، همواره موجبات افتخار و اهتزاز پرچم کشورمان در مسابقات و میدان های جهانی شده است و جایگاه ویژه ای در میان مردم دارد. در این گفتگو با یکی از قهرمانان این عرصه از شهرستان لامرد همراه شدیم.

لطفا خودتان را معرفی کنید و بگویید چندسال است کشتی می گیرید؟

عبدالرضا رستگار هستم. متولد سال ۱۳۵۷ در لامرد. در شهرستان لامرد کشتی را از سن ۱۳ سالگی در باشگاه شرکت نفت شروع کردم و مدت ۲۰ سال است که در این رشته فعالیت دارم. در طول این مدت از تجربیات مربیان بزرگی چون احمدزاده، منوچهری و تولایی بهره برده ام و قبلا عضو تیم ملی نوجوانان و جوانان کشتی آزاد کشور بودم.

از کشتی پیشکسوتان و سطح رقابت های آن بگویید؟

کشتی پیشکسوتان در چند گروه سنی برگزار می شود که من در گروه A، رده سنی ۳۵ سال، کشتی می گیرم. گروه A اولین گروه سنی پیشکسوتان است و کشتی گرفتن در این گروه بسیار سخت و نزدیک است.





کرده اند تشکر کنم. همچنین از همه ی همشهریان عزیزم در شهرهای لامرد و علامرودشت نیز که بعد از مسابقات جهانی و حضور در ایران، استقبال گرم و صمیمانه ای از من به عمل آوردند تا برای مسابقات آتی با روحیه و انگیزه بیشتری شرکت کنم. امیدوارم در مسابقات جهانی امسال بتوانم با کسب مدال طلا افتخاری دیگر برای مردم کشورم و همشهریانم بیافرینم و دل آنها را شاد کنم. جا دارد در پایان از روابط عمومی سیمان لامرد که شرایط این گفتگو را فراهم کردند قدردانی کنم.

فارس در زمینه ورزش است. وجود مجتمع صنعتی بزرگی چون سیمان لامرد و حمایت های بی دریغ آن از همه ورزشکاران این شهرستان موجبات پیشرفت و موفقیت های آنها را فراهم کرده است. در واقع می توان گفت فرصت حضور ورزشکاران این شهرستان در مسابقات ملی و بین المللی با حمایت های مالی و معنوی مجموعه سیمان لامرد فراهم شده است. قهرمانی های من و همچنین فراهم کردن شرایط حضور در مسابقات جهانی با همراهی و حمایت سیمان لامرد میسر شده است.

در کدام تورنمنت های بین المللی کشتی خواهید گرفت؟

در اردوی انتخابی تیم ملی که چند وقت پیش در شهر خرم آباد استان لرستان برگزار شد شرکت کردم و به عضویت تیم ملی برای اعزام به مسابقات جهانی ۲۰۱۵ یونان درآمد. این مسابقات در آبانماه سال جاری برگزار می شود و امیدوارم با دست پر به میهن برگردم.

با چه انگیزه ای مدال طلای جهان را به امام زاده ی شهرتان تقدیم کردید؟

ما هرچه داریم از این بزرگواران است و قبل از مسابقات جهانی به زیارت امام زاده شاه فرج الله (ع) رفته بودم. آنجا از خدا خواستم تا کمکم کند در مسابقات پیش رو موفق باشم و با لطف خدا توانستم مدال طلای مسابقات را کسب کنم. مدال طلا برای هر ورزشکاری یک سند ورزشی است و من این مدال را به این امامزاده بزرگوار تقدیم کردم.

حرف آخری اگر دارید بگویید.

در اینجا لازم است از مدیریت محترم شرکت سیمان لامرد آقای غلامزاده که در مسابقات داخلی و خارجی همواره حمایت

مدال طلا برای
هر ورزشکاری یک
سند ورزشی
است و من این
مدال را به این
امامزاده بزرگوار
شاه فرج الله (ع)
تقدیم کردم



ایزو چیست؟

طرح و برنامه



(ISO) که مقر آن در ژنو می باشد، یک سازمان غیر دولتی بین المللی است که در ۲۴ فوریه سال ۱۹۴۷ تاسیس یافت. وظیفه اصلی (ISO) توسعه استاندارد کردن و فعالیت های مرتبط در جهان با نگرشی تسهیل کننده نسبت به تبادلات بین المللی کالاها و خدمات، بهبود همکاری در محدوده علمی، فنی، اطلاعاتی و فعالیت های اقتصادی و حمایت از تولید کننده و مصرف کننده می باشد.

این استانداردها تقریباً شامل کلیه موارد مربوط به تکنولوژی می گردد و نیز کمک به ساخت و عرضه کالاها و خدمات موثرتر، ایمن تر و بهداشتی تر می نماید. استانداردهای (ISO) تجارت و بازرگانی بین کشورها را آسان تر و صحیح تر می کند و به طور کلی از مصرف کنندگان کالاها و خدمات حمایت کرده و زندگی آنها را سهل تر می نماید. به عبارت دیگر اقدامات (ISO) که منتج به موافقت نامه های بین المللی گشته نهایتاً به صورت استانداردهای بین المللی ثبت می شود.

در زیر به معرفی چند نمونه از ایزوهایی که شرکت سیمان لامرد موفق به دریافت آن شده است می پردازیم.

در سازمان ها بیشتر احساس گردید. از این رو شرکت کارخانجات سیمان لامرد با هدف ایجاد شرایط کاملاً ایمن و مطابق با استانداردهای بهداشت حرفه ای موفق به دریافت گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷ در تاریخ ۲۰۱۳،۰۲،۱۲ از شرکت TÜV intercert آلمان گردیده است. اهمیت منابع انسانی و تداوم سلامت و نشاط و ایمنی آنها از جمله معیارهای اصلی شرکت کارخانجات سیمان لامرد می باشد، که طی سال های متوالی منجر به کاهش حوادث ناشی از کار در این شرکت شده است.

ISO 9001: هدف از تدوین این استاندارد، ایجاد الگویی بین المللی برای پیاده سازی و استقرار سیستم مدیریت کیفیت در سازمان ها می باشد. هر

ISO 18001: امروزه سازمان ها دریافته اند که

در انجام کلیه امور همواره پیشگیری مقدم بر اصلاح است و اجرای یک سیستم مدون و کارآمد پیشگیری بسیار مناسب تر از روش های اصلاح بعد از برخورد با شرایط غیرایمن و پس از وقوع حادثه است. بنابراین روز به روز نیاز به ایجاد یک سیستم مدیریت ایمنی



(کلیه رده های مدیریتی و کارکنان)
۶ ایجاد اطمینان و اعتماد مشتریان و ایجاد
قابلیت رقابت در فضای مختلف تجاری
ISO 14001: یک سیستم مدیریت زیست
محیطی می تواند به عنوان بخشی از سیستم های
جامع مدیریت به حساب آید. این سیستم شامل
ساختار سازمانی، فعالیت های طرح ریزی، تعریف
مسئولیت ها، تعیین روش ها و فرایندها و همچنین
در اختیار گیری منابع لازم برای تهیه، اجرا، بازنگری
و حفظ خط مشی زیست محیطی سازمان است. از
این رو شرکت کارخانجات سیمان لامرد موفق به اخذ
گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت زیست محیطی
TUV intercert ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ از شرکت
آلمان گردیده است. با توجه به اندازه گیری های
طرح خوداظهاری، پایش سالانه و گشت های زیست
محیطی، آلاینده های زیست محیطی طی سالهای
اخیر در این شرکت کاهش داشته است.



سازمانی که قصد داشته باشد در مسیر افزایش کیفیت
محصولات یا خدمات خود گام بردارد، ابتدا لازم است
که الزامات این استاندارد را به اجرا درآورد و به بیان
دیگر این استاندارد، پایه اصلی برای پیاده ساختن
سایر استانداردها، می باشد. بنابراین شرکت کارخانجات
سیمان لامرد جهت قرار گرفتن در مسیر کیفیت و
افزایش سطح کیفی کالا و خدمات خود موفق به اخذ
گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO
۹۰۰۱:۲۰۰۸ در تاریخ ۲۰۱۳، ۰۲، ۱۲ از شرکت TUV intercert
آلمان گردیده است. سیستم های مدیریت کیفیت به
عنوان ابزاری برای بوجود آوردن محصولات منطبق با
آنچه از سوی سازمان به مشتری تعهد شده است با
توجه به فواید زیر، در سازمان استقرار می یابد:

۱. بررسی مجدد فعالیت های سازمان بر
اساس اهداف سازمان و رفع کاستی ها
۲. شفافیت فرایندها و شاخص ها در سازمان
۳. جلوگیری از دوباره کاری ها به واسطه
تعریف فعالیت های برنامه ریزی شده و سیستماتیک
۴. کاهش هزینه ها
۵. ایجاد اطمینان و اعتماد در درون سازمان



آشنایی با خطاهای شناختی و نقش آنها در مشکلات روانشناختی

دکتر حسن خضری

کوچکترین توجهی به من نداشته‌ای.

۳- فیلتر ذهنی: در این خطای شناختی، تحت تأثیر یک حادثه‌ی منفی، شخص، همه‌ی واقعیت‌ها را تار می‌بیند. به جزئی از حادثه‌ی منفی توجه می‌کند و بقیه را فراموش می‌کند. شبیه چکیدن یک قطره جوهر که بشکلی آبی را کدر می‌کند. به عنوان مثال، به خاطر طرز برخورد خوب خود با همکاران اداره، تشویق می‌شوید، اما در این میان، کسی از جمع همکاران، کلمه‌ای نه چندان جدی در مقام انتقاد از شما می‌گوید. روزهای مدید، درحالی که همه‌ی گفته‌های مثبت را فراموش می‌کنید، تحت تأثیر این تک انتقاد رنج می‌برید. در این مثال، می‌بینید که ذهن شما همانند یک فیلتر، عمل کرد که به بخشی از اطلاعات، اجازه‌ی ورود و حضور نداد.

۴- بی توجهی به امر مثبت: در این خطای شناختی، شما با بی ارزش شمردن تجربه‌های مثبت، اصرار بر مهم نبودن آنها دارید. کارهای خوب خود را بی اهمیت می‌خوانید، می‌گویید که هر کسی می‌تواند این کار را انجام دهد. بی‌توجهی به امر مثبت، شادی زندگی را می‌گیرد و شما را به احساس ناایسته بودن، سوق می‌دهد.

۵- نتیجه‌گیری شتابزده: در این نوع خطای شناختی، فرد، بی آنکه سند و مدرک محکمی در دست داشته باشد،

خطاهای شناختی به آن دسته از افکار گفته می‌شود که بر پایه‌ی فرضیاتی نادرست، شکل گرفته و منجر به سوگیری در تفکر می‌شوند. منظور از سوگیری در تفکر این است که فرد از واقعیت زندگی این جهان، دور می‌شود و سوءتفاهم‌های بسیاری در رفتارهای فردی و بین فردی او بروز می‌کند. به گونه‌ای که گاه، فرد به ورطه‌ی اختلالات روانی گرفتار می‌آید.

بی اطلاعاتی از خطاهای شناختی، فرد را در ورطه‌ای بسیار خطرناک و سهمگین گرفتار می‌آورد و اغراق نیست اگر بگوییم که بسیاری از گرفتاری‌های مردم، به دلیل آلوده بودن افکارشان به این نوع خطاها باشد. به نظر می‌رسد افسردگی، بی‌قراری، رقابت‌های ناصحیح و توانفرسا، خشونت و پرخاشگری و بسیاری از رفتارهای غیر عادی ما در محیط کار و خانواده، بی ارتباط با این خطاهای شناختی نباشند.

از آنجا که اکثر مردم در زندگی شخصی و شغلی خود، علاقه‌مند به داشتن رضایت و شادمانی هستند آشنایی با این خطاها و نحوه‌ی اصلاح آنها گامی بسیار مهم در اصلاح الگوهای تفکر و تلقی از جهان پیرامونی و در نتیجه، منجر به کاهش وسایل و مشکلات فردی و میان فردی است. در زیر، این خطاهای شناختی به تفصیل معرفی شده‌اند.

۱- تفکر همه یا هیچ: اگر گرفتار این

نوع خطای شناختی هستید همه چیز را سفید و در غیر این صورت، سیاه می‌بینید. از نظر شما هر چیز کمتر از کامل، به معنای یک شکست بی چون و چراست. زنی که رژیم لاغری گرفته بود، پس از خوردن «یک قاشق بستنی» گفت: «برنامه‌ی لاغری من دود شد و به هوا رفت». با این طرز تلقی، به قدری ناراحت شد که «یک ظرف بزرگ بستنی» را تا به آخر، نوش جان کرد.

۲- تعمیم مبالغه‌آمیز: فرد، در این نوع

خطا، هر حادثه‌ی منفی و از جمله یک ناکامی شغلی را شکستی تمام عیار و تمام نشدنی تلقی می‌کند و آن را با کلماتی چون «هرگز» و «همیشه» توصیف می‌کند. شخص افسرده‌ای که در حال رانندگی، سنگی به شیشه‌ی اتومبیلش خورده بود گفت: «چه بدشانس هستم، همیشه بدبختی‌های دنیا برای من است». یا زن به شوهرش می‌گوید که: تو هیچوقت



می‌کنید تفاوت دارید. این برچسب‌ها تجربه‌های بی‌فایده‌ای هستند که منجر به خشم، اضطراب، دل‌سردی، و کاهش عزت نفس می‌شوند. گاهی برچسب، متوجه دیگران است. وقتی که همکار یا همسران در مخالفت با نظر شما حرف می‌زنند، ممکن است او را متکبر بنامید. بعد احساس می‌کنید مشکل به جای رفتار یا اندیشه، بر سر «شخصیت» یا «جوهر و ذات» اوست. در نتیجه، او را به کلی، بد قلمداد می‌کنید و در این شرایط، فضای مناسبی برای ارتباط سازنده ایجاد نمی‌شود.

۱۰- شخصی‌سازی و سرزنش: اگر دارای این نوع خطای شناختی هستید معمولاً خود را بی‌جهت، مسئول حادثه‌ای قلمداد می‌کنید که به هیچ وجه، امکان کنترل آن را نداشته اید. وقتی زنی از آموزگار پرسش شنید که او در مدرسه خوب درس نمی‌خواند، با خود گفت: «این نشان می‌دهد که من، مادر بدی هستم». در حالی که بهتر بود این مادر، علل واقعی درس نخواندن فرزندش را می‌جست تا او را کمک کند. شخصی‌سازی، در اکثر موارد، به احساس گناه، خجالت و ناشایسته بودن منجر می‌شود. بعضی‌ها هم عکس این کار را می‌کنند و سایرین و یا شرایط را علت و دلیل به وجود آمدن مشکلات خود تلقی می‌کنند و توجه ندارند که ممکن است خودشان در ایجاد گرفتاری، سهمی داشته باشند. مثلاً ممکن است مردی که در زندگی مشترک دچار مشکل شده است بگوید: «علت زندگی زناشویی بد من این است که همسرم، منطقی نیست». سرزنش به خاطر ایجاد رنجش، اغلب موثر واقع نمی‌شود.

در این مطلب، شما با ده خطای شناختی اساسی آشنا شدید. دانستیم که خطاهای شناختی، ویرس‌هایی هستند که دستگاه شناخت و اندیشه‌ی ما را آلوده می‌کنند و سبب بیماری روانشناختی و هیجانی ما می‌شوند و ما نتیجه‌ی این بیماری را در رفتارهایی مثل افسردگی، پرخاشگری، اضطراب و افت عملکرد شخصی و اجتماعی و شغلی مشاهده می‌کنیم. درست همانگونه که برای درمان بیماری‌های جسمانی، باید ابتدا به عوامل و نشانه‌های بیماری - مثل تب و عفونت و بی‌اشتهایی و ...- توجه کرد تا بتوان درمان مناسبی را یافت و پیاده کرد؛ باید برای برخورد با مشکلات روانشناختی نیز ابتدا علائم و نشانه‌های اختلال را شناخت تا بعد بتوان برای درمان آن، اقدام درست را صورت داد. به یاد داشته باشیم که وقتی ذهنیت خود را تغییر دهیم، واقعیتهای هم برای ما تغییر می‌کنند.



به شکلی شتابزده، اقدام به نتیجه‌گیری می‌کند. به عنوان مثال، شما بدون در اختیار داشتن شواهد کافی، پیش بینی می‌کنید که اوضاع بر خلاف میل شما در جریان خواهد بود. و بعد بدون هر گونه بررسی می‌گویید: «آبرویم خواهد رفت؛ از عهده‌ی انجام این کار بر نخواهم آمد».

۶- بزرگنمایی (اغراق): فرد دارای این نوع خطای شناختی، از یک سو درباره‌ی اهمیت مسائل و شدت اشتباهات خود، مبالغه می‌کند و از سوی دیگر، اهمیت جنبه‌های مثبت زندگی را کمتر از آنچه هست برآورد می‌کند. این خطا، موردی است که گاهی به آن، «بازی دوربین چشمی»، می‌گویند. اگر دوربین چشمی را برعکس، بگیرید، اشیاء نزدیک را خیلی دور نشان می‌دهد و اگر به آن، در حالت معمولی نگاه کنید اشیاء دور را نزدیک و اشیاء نزدیک را خیلی بزرگ، نشان می‌دهد. افراد دارای این خطا، دقیقاً همینگونه هستند.

۷- استدلال احساسی: فرد دارای این خطای شناختی، فرض را بر این می‌گذارد که احساسات منفی او لزوماً و حتماً، منعکس کننده‌ی واقعیت هستند: «چون من از سوار شدن در هواپیما وحشت دارم؛ پس حتماً پرواز با هواپیما بسیار خطرناک است». یا «احساس گناه می‌کنم؛ پس باید آدم بدی باشم». یا «خشمگین هستم، پس معلوم می‌شود با من منصفانه برخورد نشده است». یا «چون احساس حقارت می‌کنم؛ پس معنایش این است که برای کسی اهمیتی ندارم».

۸- «باید»ها: یکی از خطاهای شناختی خطرناک، بایدهای ذهنی هستند. در این نوع خطا، شما انتظار دارید که اوضاع، باید آنطور باشد که شما می‌خواهید و انتظار دارید نه آنطور که باید باشد. نوازنده‌ی بسیار خوبی پس از نواختن یک قطعه‌ی دشوار پیانو، و چند اشتباه کوچک، با خود گفت: «ت باید اینهمه اشتباه می‌کردم». آنقدر تحت تأثیر این عبارت قرار گرفت که چند روز متوالی، حال و روز بدی داشت. انواع و اقسام کلماتی که «باید» را به شکلی تداعی می‌کنند، همین حال و احساس را ایجاد می‌کنند. آن دسته از عبارتهای «باید» دار که علیه خودتان به کار می‌برید، به احساس گناه و ناامیدی، منجر می‌گردند. اما همین باورها، اگر متوجه سایرین و یا دنیای اطراف باشد منجر به خشم و دل‌سردی می‌گردد: «ت باید اینقدر سمج باشی».

خیلی‌ها می‌خواهند با «باید»ها و «ت باید»ها به خود انگیزه بدهند. اما توجه داشته باشید که اغلب این بایدها، بی‌تأثیر است. «باید»ها، تولیدِ تمرّد می‌کنند و اشخاص، تشویق می‌شوند که در نهایت، درست، برعکس آن را انجام دهند.

۹- برچسب زدن: برچسب زدن، شکل حادّ تفکر همه یا هیچ است. مثلاً شما به جای اینکه بگویید «اشتباه کردم» به خود برچسب منفی می‌زنید که: «من بازنده هستم». گاه هم اشخاص به خود برچسب «حمق» یا «شکست خورده» و غیره می‌زنند. برچسب زدن، غیرمنطقی است؛ زیرا شما با کاری که

آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی بر زندگی انسان‌ها

است. اکثر جوانان به جای اینکه با تلاش و پشتکار مهارت‌های لازم برای رسیدن به اهداف عالی خود را کسب کنند ترجیح می‌دهند به فوق ستاره‌ای در دنیای مجازی و شبکه‌هایی از قبیل فیس‌بوک، توئیتر و ... شوند.

خطر ابتلا به افسردگی را افزایش می‌دهد

با توجه به مطالعات اخیر افرادی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده‌ای اعتیاد گونه دارند نسبت به افراد عادی احساسات منفی بیشتری از جمله افسردگی را تجربه می‌کنند. افرادی که قبلاً سابقه ابتلا به افسردگی داشته‌اند بیش از دیگران در معرض خطر هستند. اگر فکر می‌کنید که غمگین شده‌اید یا کمی احساس افسردگی می‌کنید بهتر است به خود استراحتی بدهید و چند روز از شبکه‌های اجتماعی و دوستان مجازی خود فاصله بگیرید.

احتمال شکست روابط موجود در شبکه‌های اجتماعی

بیش از روابطی ست که در دنیای واقعی داریم

از حسادت و غیبتی که در روابط موجود در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد به ندرت نتیجه مثبتی حاصل می‌شود. استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای ایجاد روابط بیشتر و صمیمی‌تر گزینه‌ای آسان است اما بهتر است بدانید که این گزینه آسان می‌تواند خسارات غیر قابل جبرانی به روابط شما در دنیای واقعی بزند. مطالعات نشان می‌دهد زمانی که یکی از زوجین بیش از حد درگیر یک شبکه اجتماعی مانند فیس‌بوک شود همسر او تمایل بیشتری برای نظارت و کنترل اعمال و رفتار او خواهد داشت که این موضوع می‌تواند منجر به بحث‌های طولانی و در نهایت مرگ رابطه شود.

فناوری ابزار مفیدی است، اما اکثر افراد نمی‌دانند که چطور باید از آن به درستی استفاده کرد که همین مسئله می‌تواند فناوری را به ابزاری مخرب تبدیل کند. فکر می‌کنم بعد از مطالعه ۱۰ اثر منفی شبکه‌های اجتماعی بر زندگی افراد بتوانید پاسخی منطقی و معقول به این سؤال بدهید.

تعاملات فرد به فرد یا رو در رو را کاهش می‌دهد

با استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی نه تنها وقت کم تری برای گذراندن با افرادی خواهید داشت که به صورت فیزیکی در اطراف شما حضور دارند بلکه دوستان و اعضای خانواده تان زمانی که ببینند شما به دستگاه‌های الکترونیکی، موبایل و ... بیش از آن‌ها اهمیت می‌دهید از محبت شما ناامید شده و ناراحت خواهند شد. در نهایت هم افراد تمایل کم تری به صرف وقت و بودن در کنار شما خواهند داشت.

احساس نیاز به توجه را به شدت افزایش می‌دهد

ارسال پست‌ها و استاتوس‌های غیرمفید و مبهم در فیس‌بوک و وایبر و وات‌ساپ و غیره، به راحتی می‌تواند تبدیل به عادت زنده و مخرب در زندگی افرادی شود که غالباً از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. رقابت بی پایان برای به دست آوردن لایک بیشتر و کامنت‌های متعدد می‌تواند زندگی شما را به نابودی بکشاند.

توجه شما را از اهداف زندگی واقعی منحرف خواهد

کرد

درک این موضوع که توجه بیش از حد افراد به دنیای مجازی و هویت خود در شبکه‌های اجتماعی آن‌ها را از رقابت در دنیای واقعی و رسیدن به اهداف مهم بازداشته بسیار آسان





نوری که از صفحه
نمایش دستگاه‌های
الکترونیکی مختلف به
چشمان شما ساطع می
شود ذهن را فریب داده
و به آن القا می کنند که
الآن وقت خواب نیست

استفاده بیش از حد از شبکه های اجتماعی خلایقیت افراد را نابود می کند

طبق تجربه و به جرات می گوئیم که شبکه های اجتماعی آسان ترین راه برای توقف رشد یا کشتن فرآیند خلایقیت در انسان است. تأثیرات منفی گشت و گذارهای بی هدف در شبکه های اجتماعی مانند زمانی ست که شما از روی بی فکری و بدون برنامه خاصی به تماشای تلویزیون و برنامه های این جعبه جادویی بپردازید.

قلدرهای فضای سایبری هنوز زنده و سر حال هستند

مردم فکر می کنند در فضای مجازی هیچ محدودیتی وجود ندارد و به همین دلیل چیزهایی را که در زندگی واقعی به عنوان راز حفظ می کنند و کم تر بر زبان می آورند به آسانی در شبکه های اجتماعی بیان می کنند. اگر شما جزء این قبیل افراد نیستید باز هم این احتمال وجود دارد که روزی برخی از مسائل خصوصی خود را با کاربران دیگر در میان بگذارید و اگر همین الان هم بیان حرف های خصوصی تان برای دیگران در فضای مجازی یکی از عادت های تان است بهتر است همین جا تمامش کنید. آن قدرها هم که فکر می کنید در اینترنت ناشناس نیستید.

شبکه های اجتماعی افراد را به شدت بی خواب می کنند

نوری که از صفحه نمایش دستگاه های الکترونیکی مختلف به چشمان شما ساطع می شود ذهن را فریب داده و به آن القا می کنند که الآن وقت خواب نیست. یکی از عوامل کلیدی برای برخورداری از سلامت جسمی و روانی کامل خواب کافی ست و عوارض بی خوابی های مکرر بر هیچ کس پوشیده نیست بنابراین بهتر است هنگام خواب گوشی خود

را در اتاق دیگری بگذارید و آن را با خود به رخت خواب نبرید.

حریم خصوصی شما را به خطر می اندازد

در بین شبکه های اجتماعی خرید و فروش اطلاعات افراد امری طبیعی ست و طبق افشاجاری های اخیر اسنودن دولت هایی نظیر آمریکا به تمام اطلاعات افراد از جمله آدرس ایمیل، تماس های شما در اسکایپ و سایر شبکه های اجتماعی دسترسی دارند که این امر موجب کم رنگ شدن مفهومی به نام حریم خصوصی در فضای مجازی شده است. بنابراین اگر هر چیزی را که به ذهنتان می رسد در شبکه های اجتماعی با دیگر کاربران به اشتراک بگذارید باید بدانید که تنها به دولت ها و شبکه های اجتماعی کمک کرده اید که شما را راحت تر به دام بیاورند. در پایان ذکر این نکته ضروری ست که شبکه های اجتماعی در کنار این اثرات منفی و مخرب فواید بی نظیری برای پیشرفت و ترقی جوامع، سازمان ها و افراد نیز داشته است و انتخاب بعد مثبت یا منفی هر فناوری بر عهده خود کاربر است.

منبع: niksalehi.com

بوی ماه مهر

بنای محبوب آن همیشه آباد!

بیدار می شود.

به شوق گشایش درهای دانایی، با گام های کودکی، راه مدرسه را طی می کنم. بارها روز اول مهر را به یاد آورده ام. هنوز عطر شاخه گلی که به دستم دادند، در فضای خاطرم می پیچد و مغرور آن کلامم که ورودم به مدرسه را خوش آمد گفت. یادش به خیر؛ صدای زنگ مدرسه و شوری که در دلم برپا می کرد؛ بی تاب پاسخ به پرسش معلم، هیجان نمره بیست و اشتیاق شنیدن «آفرین» از زبان او! مدرسه، فرصت بزرگ فهمیدن بود که در آن، روح قد می کشید و بزرگ می شد، اصلاً پی بردن به معنای زندگی، راز زیستن و قانون حیات، زیر سقف مدرسه به دست می آمد.

بنای محبوب آن همیشه آباد!

پاییز بوی مدرسه می دهد. بوی مهر، بوی مهربانی، بوی لبخند، بوی درس و مدرسه و شوق کودکانه در پیاده روها، بوی نمره های بیست، بوی دفتر حساب و مشق های ناتمام، بوی دوستی و محبت...

پاییز با خود شور می آورد و قاصدک ها خبر بازگشایی مدرسه ها را می دهند، درختان آماده می شوند تا با شوق، برگ های رنگارنگشان را چون کاغذهای رنگی بر سر کودکانی که مشتاقانه به مدرسه می روند بریزند و سارها بر شاخه های انبوه درختان صف کشیده اند، تا آوازهای گرمشان را بدرقه کنند. نسیم، نفس های معطرش را هر صبح بر گونه های سرخابی کودکانه شان می دمد تا خواب را در سایه های کوتاه دیوار جا بگذارند و مشتاقانه تا حیات منتظر مدرسه بدونند. روزهایی که آفتاب به شوق مدرسه رفتن هر صبح زودتر از آواز خروس ها



گرم مثل تابستان

با فصل های سرد خواهند داشت، متولدان تابستان احتمال بیشتری دارد که به قد بلندتر و تن سالم تری برسند. دریافت نور و گرمای کافی در ۳ ماهه اول تولد، موجب می شود استخوان بندی بهتری در این کودکان شکل بگیرد. ضمن این که مادرشان هم ۳ ماه آخر بارداری را در بهار گذرانده و به نور و هوای خوب دسترسی داشته است.

تابستانی ها آمار بالایی در میان متولدان دارند. خوبی شان این است که مادر در اواخر بارداری از هوای خوب و نور کافی بهره می برد و پس از تولد هم نور زیادی را دریافت می کند. آن ها به خاطر قرار گرفتن در معرض نور و آفتاب زیاد در ابتدای تولد و تشکیل سیستم عصبی بر اساس آن به گرما عادت کرده اند و احتمالاً در آینده مشکل بیشتری

شهریور ماه

عادل پیرایش	حبیب اله حسن پور
صادق پیرایش	شعیب اسفندیاری
وهب ملکی	حسن سمنگوئی
نوید خزفروش	علی اکبر حسینی
حسین شجاعی نژاد	سعید حسینی
حامد باقری	رضا ذاکری فرد
عیسی فیروز	حسین سمیعی
علی نهفته دل	علی عزیزی
ابوذر رحمانی	مسلم سهیلی
محمد امین دیدون	خلیل تقوی
بهنام شجاع	وهب زمانی
عباس قائدی	قاسم میر
ابراهیم شیخ نژاد مقدم	عبدالمجید بهمن نژاد
سید مجتبی احمدی زاده	محمد باقری نیا
مسعود عباسی	الناز آزاده نمین
مسعود شکری	محمد رحیم زاده
الیاس حقیقت	احد عاشوری
عاکف هدایتی آج بیشه	علی اصغر یوسفی
سید عبدالرضا علوی	محمد رضا غلامی
مهدی راهیما	فرشید فرهمندنیا
یوسف احمدی	علی دیندار
احسان مختاری	جواد باقری
عباس صمیمی	مرتضی هاشمی
نجمه درتاج	محمد حسین حیدری
	اکبر حیدری

مرداد ماه

علی کاوندی جهانگیری
محسن زرین دوست
مرتضی غلامی
وحید لطفی
ایوب شریفی
رضا جاوید جهرمی
غلامرضا جعفری
حوریه شریفی پور
حسین نجاتی راد
مجتبی مولائی
جابر عباسی
سلیمان رفیعی
حیدر گردون
جعفر گردون
وحید کهنسال
علی اصغر احمدزاده
یحیی شبانی
مهدی کریمی
حسن پورعلی
وحید سجادی
عبدالحمید اورنگ

تیر ماه

مهدی بهالدینی
جلال عبدالهی
الیاس جعفری
احتشام ریحانی شورباخو
مصیب اکبری
محمد فرامرزی
غلام شعبانی
جاسم اکبری
محمد اسماعیلی
عادل ابراهیمی
علی حسین پاسداری کیا
سید محمود امینی
ماندانا خسروی
محمد پیگم کرده
حمید حیدری
علیرضا ظریف
مرتضی ثقفی
محمد جواد قادری
حبیب عابدی
هادی عابدی
حمید گچوئی
مسلم باقری
امیر افسری
پونه سادات احمدی زاده
مهران فتوحی زاده
محمد حسینی
جواد فرهمند

جناب آقایان سعید نعیمی و محمد رضا غلامی درگذشت عزیزان تان را به شما تسلیت می گویم و برای بازماندگان صبر جمیل خواهانیم





پل طبیعت

طبیعت حائز اهدای جایزه جهانی «خشت طلایی» با مشارکت مرکز اسکان سازمان ملل متحد شد. پل طبیعت به دلیل سازه و همچنین کاربری‌اش توانست در بخش پل‌های عبوری جزء پنج سازه برتر جهان در سال ۲۰۱۵ قرار گیرد. در بخش پل‌های بزرگراهی نیز پل طبیعت به انتخاب مردم توانست مقام اول این مسابقه بین‌المللی را به دست آورد.

گرفته شده است. طبقه سوم نیز که روی پایه‌های آن قرار گرفته فضایی برای ماندن و استفاده از فضاهای طبیعت است.

وزن سازه فلزی پل در حدود ۲ هزار تن، طول آن در حدود ۳۷۰ متر و حداقل عرض آن ۱۰ و حداکثر ۴۰ متر می‌باشد و حداکثر ارتفاع آن از سطح زمین ۳۴ متر است.

مساحت این پل ۷ هزار مترمربع است که ۷۲۰ متر آن به فضای سبز و ۴۸۰ متر آن به رستوران‌ها، کافی شاپ و دیگر فضاهای فرهنگی و تفریحی اختصاص خواهد داشت. در آبان‌ماه سال گذشته نیز پل

پل طبیعت پلی است در شهر تهران و میان بوستان آب و آتش و بر فراز بزرگراه مدرس که بزرگ‌ترین پل غیرخودرویی ایران محسوب می‌شود که در مهرماه سال ۱۳۹۳ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این پل دارای ۳ طبقه است که طبقه اول آن ۱۴۵۰ متر مساحت دارد و بیشتر به منظور حرکت و تردد شهروندان پیش‌بینی شده است. طبقه دوم پل نیز ۲ هزار و ۸۷۰ متر مساحت دارد و عمدتاً به فضایی برای ماندن شهروندان اختصاص دارد که انواع فضاهای تفریحی مانند نمایشگاه، کافی شاپ، گالری و رستوران‌های برای آن در نظر





توصیه‌هایی برای تغذیه سالم اعضای خانواده

۵- میوه بیشتری سر میز بیاورید؛ مثلاً به همراه صبحانه یک ظرف سالاد میوه سر میز بیاورید. مصرف میوه به عنوان میان وعده صبح و میان وعده عصر نیز بسیار مفید است. اگر بچه‌ها به خوردن میوه علاقه مند نیستند، باید خلاقیت به خرج دهید مثلاً میوه را به صورت ورقه ورقه شده به عنوان دسر تدارک ببینید.

۶- حداقل هفته‌ای دو بار سوپ درست کنید؛ به این ترتیب می‌توانید بچه‌ها را به خوردن سبزیجات تشویق کنید. این سوپ‌ها را به همراه نان‌های سبوس دار یا نان‌های غنی شده مصرف کنید.

۷- لبنیات کم چرب (کمتر از ۲/۵ درصد چربی) خریداری کنید؛ به عنوان مثال ابتدا شیر دو درصد چربی خریداری و به تدریج از شیرهای دارای چربی کمتر استفاده کنید. به یاد داشته باشید شیر، ماست و پنیر کم چرب به همان اندازه لبنیات پرچرب مغذی هستند.

۸- عادت خرید شیرینی، بیسکویت و شکلات را ترک کنید؛ اگر لازم می‌دانید حداکثر هفته‌ای یک بسته بیسکویت و یک قطعه شکلات برای فرزند خود خریداری کنید و همیشه نوشیدنی‌های کم کالری خریداری کنید و از نوشابه‌های عادی استفاده نکنید.

منبع: www.salamatnews.com

برای اینکه به خانواده تان کمک کنید تغذیه بهتری داشته باشند، سعی کنید موارد زیر را اجرا کنید. به یاد داشته باشید انجام این نکات موجب می‌شود فرزندان شما سالم، قوی و باهوش بزرگ شوند و اگر خودتان از اضافه وزن رنج می‌برید به کاهش وزن تان کمک می‌کند.

۱- گوشت به مقدار کمتر و سیب زمینی و سبزیجات بیشتری سر سفره بیاورید؛ سبزیجات پهن برگ از همه بهترند. می‌توانید از گوجه فرنگی، نخودفرنگی، لوبیا سبز و هویج پخته نیز استفاده کنید. به یاد داشته باشید سیب زمینی را پخته یا کبابی مصرف کنید.

۲- اگر به غذاهای آماده علاقه مند هستید، انواعی را انتخاب کنید که چربی کمتری دارند؛ هنگام خرید برچسب غذاها را مطالعه کنید.

۳- حداقل هفته‌ای دو تا سه بار خورش بپزید؛ مثلاً مقداری فیله مرغ ساطوری شده را به همراه سیب زمینی، هویج، قارچ، گوجه فرنگی و عصاره گوشت برای ۴۰ دقیقه به صورت خورشی بپزید و قبل از مصرف، مقداری کلم و سبزیجات خردشده به آن اضافه کنید.

۴- از سرخ کردن غذاها به ویژه در ظرف سرخ کن خودداری کنید؛ خوراک‌هایی که با روغن زیاد سرخ شوند، مضر هستند و هر چه غذا کمتر سرخ شود، بهتر است. اگر مجبور به سرخ کردن هستید، از روغن مایع مخصوص سرخ کردن به مقدار کم استفاده کنید و مصرف غذاهای سرخ کرده را کاهش دهید. بچه‌ها خیلی زود به غذاهای کم روغن عادت می‌کنند.

**مصرف میوه به عنوان
میان وعده صبح و میان وعده
عصر نیز بسیار مفید است.
اگر بچه‌ها به خوردن میوه
علاقه‌مند نیستند، باید خلاقیت
به خرج دهید**

معجزه زندگے خودت باش

اگر بر این باوری که سنگ برایت معجزه می کند معجزه رخ خواهد داد
اگر بر این باوری که آسمان برایت معجزه میکند معجزه رخ خواهد داد
اما آگاه باش دوست خوبم نه سنگ از خود قدرت دارد نه آسمان
آنچه که نیرو دارد باور توست
ایمان و یقین راسخ توست
اگر سنگ قدرتی داشت
فکری به حال خود می کرد!
هر گاه این سخن حضرت عشق رو می خونم
به بودن خود شک می کنم
«بیرون ز تو نیست آنچه در عالم هست
از خود بطلب هر آنچه خواهی که تویی»



سیمان لامرد در نمایشگاه صنعت ساختمان کنیا - نایروبی شهریور ۹۴



شرکت کارخانجات
سیمان لامرد
(سهامی خاص)

دفتر مرکزی:
شیراز-بلوار فرهنگ شهر-ایستگاه ۱۰-نبش کوچه زنبق-پلاک ۵۴
تلفن: +۹۸۷۱۳۶۳۲۴۲۸۱
تلفن: +۹۸۷۱۳۶۳۲۴۲۸۲
کارخانه:
شهرستان لامرد - کیلومتر ۳۵ اشکنان
www.lamercement.com